

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Социология чтения

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 3 ЗЕТ (108 часов, из них : лекционных 4 часа, практических 8 часа, 87 часов – СРС, 4ч. – КСР; 0,3 ч. - ИКР)

Цель освоения дисциплины.

Социология чтения – научная дисциплина, изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики.

1.2 Задачи дисциплины

- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-2	способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	историю и типологию читателя и ее связь с типологией книги; соотношение читателя печатных и электронных изданий; социально-психологические основы принятия	объяснять причины востребованности или невостребованности того или иного издания;	методиками подготовки читательской аудитории к восприятию книги; методами пропаганды книги и чтения.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
			решений в издательском деле;		
2.	ПК-2	способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем	основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристик и читателей, читательской аудитории;	проводить социологические, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать социологическую и психологическую подготовку рекламной кампании издательства;	приемами и способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных изданий.
3.	ПК-3	способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации	современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социологические и психологические характеристики читательской аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности;	прогнозировать степень успешности издания;	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

№ разд ела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология чтения как наука и учебная дисциплина	19	1	1		17
2.	История развития чтения в России	19	1	1		17
3.	Чтение как культурное и социальное явление	20	1	2		17
4.	Социально-психологические характеристики читателей	20	1	2		17
5.	Социологические исследования читательской аудитории	21	-	2		19
	<i>Итого по дисциплине:</i>	99(+9 контроль)	4	8		87

Курсовые работы: Не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет****Основная литература:**

1. Козырев Г. И. Социология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0405-3.

3.Захаров М. Ю. Социология. Общий курс: Учебник / В.И. Кондауров, А.С. Страданченков, Н.В. Багдасарова и др. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 332 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002573-5
<http://znanium.com/catalog/product/882965>

Автор РПД: Мороз О.Н.