

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Детские издания. Часть 2»

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 3 зачетных единицы (108 часов, из них – 40,3 часа контактной работы: лекционных 18 часов, практических 18 часов, 0,3 – ИКР, 4 часа - КСР, 32 часов – СРС, контроль – 35,7 часа)

Цель дисциплины:

дать будущим издателям общее представление о детских изданиях и их теоретических концепциях, а также обучить приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений детской литературы.

Задачи дисциплины:

- ✓ формирование представлений о специфике работы редактора над детскими изданиями;
- ✓ ознакомление с методами разработки концепции, модели и проекта, навыкам формирования детского издания;
- ✓ овладение приемами отбора произведений литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке детского издания;
- ✓ обучение навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями;
- ✓ формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над детским изданием.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Детские издания. Часть 2» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Дисциплина «Детские издания. Часть 2» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело является для дисциплин «Печатные средства информации», «Электронные средства информации» завершающим этапом в формировании и развитии компетенций и предварительным этапом для освоения дисциплин «Дизайн печатного издания», «Редакторская подготовка изданий», «Разработка и выпуск печатного издания».

Дисциплина читается в третьем семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Детские издания. Часть 2» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-15, ПК-18.

№ п.п	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её ча- сти)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	способность понимать сущностные характеристики произведения и издания	классификацию жанров детского фольклора; этапы истории детской литературы и современные тенденции ее развития; специфику детской литературы; ключевые теоретические понятия детского фольклора и детской литературы;	самостоятельно оценивать соответствие произведения ожиданиям разных групп юных читателей; находить связи детской литературы с устным народным творчеством и мировой литературой; анализировать произведения в контексте других искусств и в контексте детского творчества;	навыком анализа художественных произведений с учетом их идейно- художественной ценности и авторской позиции
2.	ПК-15	способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетножурнальн ых, электронных и иных изданий	разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных и электронных изданий; издательскополиграфиче скую терминологию; основные части как печатных, так и электронных изданий; формы, методы и задачи работы редактора;	Выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; обосновывать характеристики проектируемой издательско й продукции; анализирова ть основные направления редакционноиздатель ского процесса, находить пути совершенствования его реализации; ориентировать на современном книжном рынке печатных и электронных средств информации;	навыками грамотного видотипологичес кого анализа печатного и электронного издания; навыками применения редакционноизда тельских критериев для оценки качества издания; навыками работы с базовыми программ ами, необходимыми для подготовки издания.

3.	ПК-18	способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	требования современных государственных и отраслевых стандартов; основные правила и варианты набора и верстки различных текстов и иллюстраций;	использовать стандарты при подготовке издательских проектов; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы;	методиками выбора технологических процессов и расходных материалов, контроля качества издательской продукции; способами и средствами создания, хранения, передачи и обработки графической информации.
----	-------	---	---	---	---

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия детского книгоиздания	7,5	2	2	-	3,5
2.	Предметная область детской литературы и ее функциональное предназначение	7,5	2	2	-	3,5
3.	Жанровое своеобразие детских произведений	7,5	2	2	-	3,5
4.	Читательский адрес изданий для детей	7,5	2	2	-	3,5
5.	Основные виды изданий для детей	7,5	2	2	-	3,5
6.	Формирование репертуара изданий для детей	7,5	2	2	-	3,5
7.	Критерии редакторской оценки содержания и формы произведения	7,5	2	2	-	3,5
8.	Работа редактора над переводным художественным произведением для детей	7,5	2	2	-	3,5
9.	Художественное оформление изданий для детей	8	2	2	-	4
	ИКР	0,3	-	-	-	-
	КСР	4	-	-	-	-

	Контроль	35,7	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	18	18	-	32

Курсовые работы: уе предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен

Основная литература:

1. Вологина, Е. Становление детского издания в России: опыт методологической модели (1 и 2 основообразующие концепты) [Электронный ресурс] 2009. С. 40-43. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-detskogoizdaniya-v-rossii-opyt-metodologicheskoy-modeli-1-i-2-osnovooobrazuyuschiekontsepty> (Издательство: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Адыгейский государственный университет»)
2. Вологина, Е. Становление детского издания в России: опыт методологической модели (3 и 4 основообразующие концепты) [Электронный ресурс] 2010. С. 63-66. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-detskogoizdaniya-v-rossii-opyt-metodologicheskoy-modeli-3-i-4-osnovooobrazuyuschiekontsepty> Издательство: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Адыгейский государственный университет»
3. Кулакова, Н.Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов: автореферат диссертации ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Кулакова Надежда Леонидовна; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. - Москва, 2016. // <https://dlib.rsl.ru/viewer/01006663000#?page=4>.
4. Борисова С.А. Творческие проблемы издания детской книги в контексте учения Яна Чихольда [Электронный ресурс] 2013. С. 246-253. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-problemy-izdaniya-detskoy-knigi-vkontekste-ucheniya-yana-chiholda> (Издательство: МГУП имени Ивана Федорова)
5. Евдокимова Е.В. Становление сибирской детской журналистики (печатные издания для детей г. Новосибирска в 1920-1930 гг.) [Электронный ресурс] // Журналистский ежегодник. 2015. С. 77-80. ISSN 2306-2096 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sibirskoy-detskoy-zhurnalistikipechatnye-izdaniya-dlya-detey-g-novosibirska-v-1920-1930-gg> . Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» ISSN: 2306-2096
6. Жук, Е. Разработка электронного издания для детей «Азбука для малышей» [Электронный ресурс] // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. 2012. №№3. С. 48-50. ISSN 1729-3774 URL:

<http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-elektronnogo-izdaniya-dlya-deteyazbuka-dlya-malyshey>

7. Мжельская Е.Л. Культура изданий для детей [Электронный ресурс] 2013. С. 120-126. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kultura-izdaniy-dlya-detey>
8. Оноко О.О. Сайт медиаобразовательного направления «Медиадошкольник.рф» в работе редактора периодического издания для детей дошкольного возраста [Электронный ресурс] 2013. URL: http://cyberleninka.ru/article_covers/16917049.png
9. Жиликова, Н. Издания для детей в дореволюционной Томской губернии: замыслы и журнал «Материнская школа» (1912 год) [Электронный ресурс] 2013. URL: http://cyberleninka.ru/article_covers/15235801.png
10. Анисимова Т.В. Особенности рекламирования детской литературы на сайтах издательств [Электронный ресурс] 2016. URL: http://cyberleninka.ru/article_covers/16942752.png

Автор: к., филол. наук, доцент Лынова Е.П.