

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Современные европейские СМИ»

**Объем трудоемкости ОФО:** 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы,)

**Цель дисциплины:** изучение современного состояния европейских средств массовой информации.

**Задачи дисциплины:**

1. Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
2. Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
3. Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Современные европейские СМИ» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Глобализация современного информационного пространства», «Глокализация современного информационного пространства», «Современное информационное пространство» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Типы лжи в журналистском тексте», «Международные интернет-порталы» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру специфику и современных отечественных и зарубежных медиасистем	Определять модель и типологию российских и зарубежных медийных структур	Использовать полученные знания и умения в практической деятельности в России и за рубежом

ПК-6	<p>Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативноправовую специфику</p>	<p>ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ</p>	<p>способностью реализовывать нормы материального процессуального права в профессиональной деятельности</p>
ПК-7	<p>способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p>	<p>профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и методы проведения искусствоведческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества</p>	<p>определить зависимость от образности материала и техники исполнения произведения искусства</p>	<p>способами выявления образной структуры в различных видах искусства</p>

#### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Европейские СМИ в условиях перехода к информационному обществу	14		4		10
№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Экономические основы функционирования европейских СМИ	14		4		10

3	Европейские системы СМИ	16		6		10
4	Современные СМИ Германии и Франции	14		4		10
5	Современные СМИ Великобритании	11,8		4		7,8
6	Итоговое занятие. Зачет	2				
	<b>Итого:</b>			<b>24</b>		<b>47,8</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Вид аттестации:** *зачёт*

**Основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F)
2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>

Автор: д-р филол. наук, проф. А.Л. Факторович