

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.02.01 Актуальные проблемы журналистики в современном информационном пространстве»

**Объем трудоемкости ОФО:** 2 ЗЕТ(72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)

**Цель дисциплины:** Формирование системных знаний в области функционирования СМИ в современном информационном обществе, а также создание целостного представления о месте и роли СМИ в информационном пространстве РФ на рубеже XX-XXI веков.

**Задачи дисциплины:**

- изучение процесса влияния политико-культурной ситуации на развитие системы журналистики в России в конце XX- начале XXI веков;
- рассмотрение актуальных проблем журналистики в контексте информационного пространства мира, страны и региона;
- анализ особенностей современного информационного пространства рубежа XX-XXI веков.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Актуальные проблемы журналистики в современном информационном пространстве» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» учебного плана и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ», «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Глобализация современного информационного пространства», «Глокализация современного информационного пространства», «Современное информационное пространство» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли	Знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Уметь использовать методами получения, анализа и накопления информации в профессиональной деятельности	Владеть информацией о научных исследованиях в области решения актуальных проблем современной журналистики
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		аудитории в процессе потребления и производства массовой информации			

2.	ПК-6	<p>Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>Законы творческого сотрудничества с представителями разных профессий и социальных слоев</p>	<p>Уметь использовать современные медийные средства для получения общественного резонанса публикаций, аргументированно излагать свое суждение по обсуждаемой в СМИ</p>	<p>Владеть навыками квалифицированного анализа, комментирования, обобщения информации, полученной в результате общения представителями различных сегментов общества и аудиторией</p>
----	------	--	--	--	--

**Основные разделы дисциплины:**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	удиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Журналистика и информационное пространство. Процесс глобализации в современном мире. Социальные и политические процессы в современном мире и журналистика. Предпосылки для процессов глобализации	18	3	3	-	12
2	Глобальные проблемы человечества и журналистика. Демографические и миграционные процессы в современном мире; их освещение в различных типах СМИ. Экологические проблемы современного мира; их освещение в различных типах СМИ. Современные мировые вызовы в экономике; их освещение в различных типах СМИ. Культурная глобализация и культурная автономия в современном мире. Культурная проблематика в российских и зарубежных СМИ.	18	3	3	-	12
3	Информационная борьба и «информационные» войны. СМИ и информационное общество. Демассификация массмедиа	18	3	3	-	12

4	Вызовы современной России и их отображение в российской журналистике. Типология СМИ: особенности, отличия, система отношений	18	3	3	-	12
5	Итоговое занятие. Зачет	2		2		
	Итого		12	12		48

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Вид аттестации:** *зачёт*

**Основная литература:**

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 55 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72744>

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7)

Автор РПД: д.филол.н., профессор Лучинский Ю.В.