

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.01.01 Проблемы мировой информационной безопасности»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и представлений о смысле, целях и задачах информационной защиты, характерных свойствах защищаемой информации, основных информационных угрозах, существующих (действующих) направлениях защиты и возможностях построения моделей, стратегий, методов и правил информационной защиты.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение знаний, позволяющих правильно ориентироваться в категориях защищаемых информационных ценностей.
2. Формирование минимально необходимого кругозора в проблемах информационной безопасности.
3. Подробное изучение различных направлений защиты коммуникационной безопасности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.01 Проблемы мировой информационной безопасности» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.01 Проблемы мировой информационной безопасности» основывается на положениях таких дисциплин как «Деонтология журналистики», «Практическая деятельность журналиста-международника» и «Глобализация современного информационного пространства».

В свою очередь дисциплина «Б1.В.ДВ.01.01 Проблемы мировой информационной безопасности» является предшествующей следующим дисциплинам: «Международные политические движения в медийном контексте», «Информационные войны в глобальном мире», «Конфликтология и СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей СМИ	этапы и закономерности развития прессы, в том числе специфику отечественных изданий	интерпретировать факты истории журналистики, характеризовать своеобразие изданий	навыками анализа, комментирован и интерпретирования журналистских тенденций, навыками историкотипологического анализа СМИ

2.	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в формах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектировани я и медиамоделирования , способностью общаться с экспертами, представителями различных областей	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно правовую специфику	ориентироваться в правовой составляющей функционирован ия СМИ	способностью реализовывать нормы материального и процессуальног о права в профессиональ ной деятельности
№ п.п .	Индекс компет е нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественног о мнения, медиаметрическими показателями			

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Свойства информации как объекта защиты	16	2	2	-	12
2.	Содержание и анализ исторически сложившихся направлений информационной защиты	16	2	2	-	12
3.	Принципы, стратегии и модели информационной защиты	20	4	4	-	12
4.	Информационные войны и информационное оружие	17,8	4	2	-	11,8
5.	Итоговое занятие. Прием зачета	2	-	2	-	
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература:

1. Информационная безопасность: Учебное пособие/Партыка Т. Л., Попов И. И., 5-е изд., перераб. и доп. -

М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516806>

2. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-

5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. -

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150

Автор РПД: д-р филол. наук, проф. А.В. Осташевский