

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ПЛАНИРОВАНИЕ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратуры), ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 22,2 контактные часы (22 часов аудиторной работы); 49,8 часов самостоятельной работы).

Целью дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» является освоение студентами теоретических и практических знаний о стратегическом управлении предприятием гостиничного хозяйства, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия гостиничного хозяйства в длительной перспективе.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия гостиничного хозяйства, особенно при разработке стратегии его развития;
- формирование у студентов теоретических и практических знаний о стратегическом планировании предприятия гостиничного хозяйства;
- получение прикладных знаний в области разработки и реализации экономической стратегии предприятия гостиничного хозяйства;
- изучение методов достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности предприятия гостиничного хозяйства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1. Актуальность курса «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ стратегического управления и планирования позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт услуг предприятия гостиничного хозяйства путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать политика комплекса маркетинга.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ПК)*:

– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.	– структурную теорию трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе; – концепции прескриптивных школ; – концепции дескриптивных школ; – концепции смешанных школ; – определение стратегической полезности долгосрочных стратегических решений; – принципы оптимизации экономической стратегии.	– принимать стратегические решения; – определить стратегический потенциал; – использовать на практике принципы классификации школ стратегий; – определить место и роль экономической стратегии в управлении предприятия гостиничного хозяйства; – применить стратегии достижения экономической прибыли предприятия.	– практическими навыками использования наследия концептуальных школ стратегического управления; – методикой формирования и выбора вариантов стратегий предприятия; – навыками определения стратегической полезности долгосрочных управленческих отношений; – навыками взаимодействия с рынками производственных ресурсов.
2.	ПК-1	способностью формулировать проблемы, задачи и методы	– стратегию конкуренции предприятия гостиничного хозяйства;	– разработать стратегии достижения экономической прибыли;	– методами оценки стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – навыками принятия

	<p>комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные</p>	<ul style="list-style-type: none"> – стратегию повышения качества услуг предприятия гостиничного хозяйства; – стратегию усиления позиций на рынке гостиничных услуг; – стратегию глобализации; – стратегию экономического роста; – инвестиционную стратегию; – стратегию бизнес-реинжиниринга; – стратегию максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – методы оценки стоимости гостиниц. 	<ul style="list-style-type: none"> – выбрать стратегии увеличения рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства; – определить стратегию увеличения стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – стоимостной подход в оценочной деятельности. 	<p>стратегических решений относительно максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия стратегических решений по увеличению рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства.
--	--	---	---	--

		результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований			
3.	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	– характеристику рынка гостиничных услуг г. Краснодара и Краснодарского края и стратегию ведущих предприятий; – стратегию развития мировой гостиничной индустрии.	– определить место российской гостиничной отрасли в мировой гостиничной индустрии; – использовать структурную теорию трех стадий развития гостиничного бизнеса.	– навыками применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 3 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Концепции и методики стратегического управления	10	2	2	6
2	Стратегии развития индустрии гостеприимства	8	-	2	6
3	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	8	-	2	6
4	Методика формирования экономической стратегии предприятия гостиничного хозяйства	10	2	2	6
5	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
6	Стратегии увеличения рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
7	Стратегия увеличения стоимости и ценности предприятия гостиничного хозяйства.	8	-	2	6
8	Методика оценки стоимости предприятия гостиничного хозяйства	11,8	2	2	7,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	16	49,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Родионова Е.В., Рида А.Н., Ширшова Л.С. Стратегическое управление организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76521>.
2. Вакуленко Р.Я., Кочкурова Е.А. Управление гостиничным предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Москва: Логос, 2008. – 320 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>
3. Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко Е.В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации [Электронный ресурс]: монография. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 212 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>

4. Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 205 с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/viewer/028E8773-A58C-4B27-B99A-C1C6BCE8CF>

Автор РПД доктор геогр. наук, доцент



М.Л. Некрасова