АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.09 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

(академическая магистратура)

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 24,3 контактных часа (6 часов лекций, 18 часов практик); 57 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;

– дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российского туризма, проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;

– выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.

– сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается в 1 семестре.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Формирование механизмов регулирования туристского рынка».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

– способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-3);

– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры (ПК-2).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении	использовать терминологический аппарат	начальными навыками проведения анализа инновационного потенциала инноваций в туризме
2	ПК-2	способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры	принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме	навыками практического применения знаний с целью выявления перспектив инновационной деятельности в туризме

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины изучаемые в 1 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность и функции инновационной деятельности	11	2	2	7
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	12	-	2	10
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	13	-	3	10
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	13	-	3	10
5	Инновации в туризме	16	2	4	10

6	Инновационные технологии в туризме	16	2	4	10
Итого по дисциплине:			6	18	57

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-433247>.
2. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>.
3. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие. – СПб: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63811>.

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова