

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.09 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**  
(академическая магистратура)

**Объем трудоемкости:** для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 24,3 контактных часа (6 часов лекций, 18 часов практик); 57 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль).

**Целью** освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

**Задачи дисциплины:**

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российского туризма, проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается в 1 семестре.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Формирование механизмов регулирования туристского рынка».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-3);

– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры (ПК-2).

**Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии»**

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                       |                                                                                                                |                                                                                                            |
|-------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                                                             | уметь                                                                                                          | владеть                                                                                                    |
| 1     | ОК-3               | способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта                                                                                                                                            | особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении | использовать терминологический аппарат                                                                         | начальными навыками проведения анализа инновационного потенциала инноваций в туризме                       |
| 2     | ПК-2               | способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры | принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.    | характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме | навыками практического применения знаний с целью выявления перспектив инновационной деятельности в туризме |

**Таблица 2 - Основные разделы дисциплины изучаемые в 1 семестре ОФО**

| № раздела | Наименование разделов                                               | Количество часов |                   |    |                      |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----------------------|
|           |                                                                     | Всего            | Аудиторная работа |    | Внеаудиторная работа |
|           |                                                                     |                  | Л                 | ПЗ | СРС                  |
| 1         | 2                                                                   | 3                | 4                 | 5  | 7                    |
| 1         | Сущность и функции инновационной деятельности                       | 11               | 2                 | 2  | 7                    |
| 2         | Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии | 12               | -                 | 2  | 10                   |
| 3         | Интеллектуальная собственность в инновационных процессах            | 13               | -                 | 3  | 10                   |
| 4         | Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма         | 13               | -                 | 3  | 10                   |
| 5         | Инновации в туризме                                                 | 16               | 2                 | 4  | 10                   |

|                      |                                    |    |   |    |    |
|----------------------|------------------------------------|----|---|----|----|
| 6                    | Инновационные технологии в туризме | 16 | 2 | 4  | 10 |
| Итого по дисциплине: |                                    |    | 6 | 18 | 57 |

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-433247>.
2. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>.
3. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие. – СПб: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63811>.

Автор РПД канд. геогр. наук \_\_\_\_\_ Ю.И. Карпова