

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.04 Типологические модели современных СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них контактные часы – 24,2 ч. аудиторной нагрузки:
лекционных - 12 ч, практических - 12 ч; ИКР - 0,2 ч, самостоятельная работа - 47,8 ч.)

Цель дисциплины: сформировать системные знания в области типологии современных средств массовой информации, целостное представление о роли СМИ в современном информационном пространстве РФ.

Задачи дисциплины:

- получение магистрантами представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике; овладение ими методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- изучить закономерности взаимодействия печатных СМИ с аудиторией и различными социальными институтами.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Типологические модели современных СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ», «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Современное информационное пространство» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	современные концепции массовой коммуникаций и положения теории журналистики	использовать и функции СМИ как важнейшего социального института средства социальной коммуникации	навыками анализа аудитории СМИ

2.	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое	форматы и жанры повышенной сложности	аккумулировать, анализировать информацию, необходимую для подготовки медиаконтента	методикой проведения опросов общественног о мнения
№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные составляющие типологии журналистики. Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества.	22	4	2	-	16
2	Современная система средств массовой информации России: основные характеристики	24	4	4	-	16
3	Влияние аудитории на систему СМИ. Функции как фактор дифференциации СМИ	23,8	4	4	-	15,8
4	Итоговое занятие, принятие зачета	2		2		
	Итого		12	12		47,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электронный ресурс] / А. А. Калмыков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD>

Автор РПД: канд. филол. наук, Адамова М.В.