

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования, главный  
проректор  
Хагитов Т.А.  
« 23 » 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
Научно-исследовательская работа**

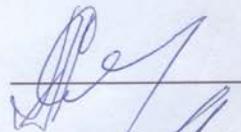
Направление подготовки	38.04.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль)	Маркетинг в торговле
Программа подготовки	Академическая магистратура
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

Краснодар 2018

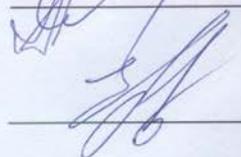
Рабочая программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры).

Программу составили:

Костецкий А.Н., доцент, канд.экон.наук



Шевченко Е.В., доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук



Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела  
протокол № 5 от 10.04.2018г.  
Заведующий кафедрой

Костецкий А.Н.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета  
протокол № 4 от 17.04. 2018г.  
Председатель УМК факультета,  
д-р экон.наук, проф. Л.Н. Дробышевская



Рецензенты:

Лисичкина Н.М., финансовый директор ООО «Траст Агро Трейд»;

Сидоров В.А., д-р. эк. наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ».

## 1. Цели практики

**Научно-исследовательская работа** является частью производственной практики в образовательной программе высшего образования уровня магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся к ведению теоретической, методической и практической исследовательской деятельности по актуальным проблемам профессиональной сферы в соответствии с профилем подготовки и выбранной темой выпускной квалификационной работы.

**Целью** научно-исследовательской работы является формирование у обучающегося профессиональных умений и навыков выполнения комплекса подготовительных мероприятий и процедур, направленных на поиск, постановку, исследование и решение актуальной практической проблемы повышения эффективности маркетинговой или иной сопряженной деятельности предприятия, группы предприятий, отрасли реальной сферы экономики на основе научных подходов и принципов, освоенных в процессе изучения теоретических дисциплин. Научно-исследовательская работа предусматривает реализацию научно-исследовательского вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры.

## 2. Задачи практики

В соответствии с ООП, определены следующие задачи производственной практики (научно-исследовательской работы) магистров, обучающихся по направлению 38.04.06 Торговое дело:

– закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла, в процессе научно-прикладного исследования проблем функционирования предприятий и отраслей коммерческой сферы, предоставляющих производственным и конечным потребителям торговые или иные услуги различного назначения;

– исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности

– предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;

– разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;

– выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;

– выбор и оценка основных источников информации по проблеме;

– апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;

– прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.

Цели и задачи НИР полностью соотносены с задачами по основному и дополнительным видам профессиональной деятельности образовательной программы: научно-

исследовательской, организационно-управленческой, торгово-технологической, проектной деятельности.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики относится к вариативной части Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана ООП «Маркетинг в торговле» по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры). НИР магистрантов проводится в каждом семестре, а также после завершения полного цикла теоретических дисциплин и предваряет написание курсовой работы, научно-исследовательскую практику, выбор темы и формирование концепции ВКР, преддипломную практику, завершение и защиту ВКР магистранта, являясь подготовительным, преимущественно «кабинетным» этапом для реализации комплекса исследовательских проектов в процессе теоретического обучения, в ходе практических исследований, и на последнем этапе в рамках ВКР.

Тематика ВКР по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) ориентирована на поиск стратегических резервов и выработку стратегических решений, определяющих долгосрочную рыночную устойчивость предприятия.

В этом смысле НИР студентов на завершающемся этапе обучения базируется на освоенных знаниях, умениях, навыках таких основных теоретических дисциплин учебного плана ООП, как:

- Управленческая экономика в маркетинговых решениях;
- Стратегический маркетинг;
- Информационное обеспечение маркетинговых решений;
- Бизнес-проектирование коммерческой деятельности;
- Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями;
- Инновационные маркетинговые коммуникации;
- Управление интеллектуальными активами организации и др.

### **4. Тип (форма) и способ проведения практики**

Выполнение НИР как одной из форм производственной практики обусловлено необходимостью формирования целостного представления обучающегося о связи научных принципов и подходов с практическими аспектами деятельности предприятия профессиональной сферы. Тип проведения – стационарный или выездной. Форма проведения – дискретно.

Цели, задачи и особенности НИР как части производственной практики обуславливают преимущественно «кабинетный» характер исследований и могут быть реализованы стационарно.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья обучающегося, а также требования по доступности и безопасности процесса работы на предприятии.

НИР как форма производственной практики проводится концентрированно по периодам в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Продолжительность каждого периода НИР определяется содержанием, учебным планом календарным графиком НИР. Смещение сроков практики может быть осуществлено только в исключительных случаях, если это не нарушает существенно календарных периодов обучения, в противном случае необходима разработка индивидуального учебного плана для обучающегося.

Основное руководство НИР на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета, координирующими данную практику в целом, совместно с научными руководителями курсовых работ и ВКР, конкретизирующими содержательные аспекты НИР. Руководители от предприятий – баз практики на данном этапе, как правило, выполняют экспертно-консультационную функцию. Если НИР осуществляется по проблемам, сформированным на

основе заявок или заказов конкретных предприятий, роль руководителя практики от предприятия становится приоритетной.

### 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести предусмотренные образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» практические навыки, умения, и компетенции, указанные в таблице ниже.

Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
<p><b>ОК-1</b> Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p><b>знать</b> Базовые принципы и подходы научного познания; Основные экономические законы, принципы и механизмы функционирования предприятия в рыночной среде; базовые описательные методы изучения основных функциональных процессов экономических объектов;</p> <p><b>уметь</b> Адаптировать теоретические знания к требованиям практической деятельности в процессе выявления и постановки проблемы научного исследования Использовать результаты комплексного анализа для разработки обоснованных выводов и предложений по результатам НИР</p> <p><b>владеть</b> научными методами и инструментами прогнозной оценки эффектов научного решения проблем функционирования организационной системы на основе анализа и синтеза информации</p>
<p><b>ОК-3</b> Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p><b>Знать</b> Основные подходы и принципы формирования стратегии личного развития и профессионального роста</p> <p><b>Уметь</b> Определять свои профессиональные перспективы, формулировать цели личностного развития и профессионального роста</p> <p><b>Владеть</b> Навыками использования своего творческого потенциала в профессиональной деятельности</p>
<p><b>ОК-4</b> Способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень</p>	<p><b>знать</b> Основные принципы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</p> <p><b>уметь</b> Адаптироваться к новой социальной среде, принимать и осваивать нормы корпоративного поведения; эффективно коммуницировать и налаживать отношения в коллективе, адекватно реагировать на конфликтные ситуации на основе развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>

	<p><b>владеть</b> Базовыми навыками развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>
<p><b>ОК-5</b> Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать</b> Основы самодисциплины, планирования собственного времени, разработки планов личного образования и развития</p> <p><b>Уметь</b> Адаптироваться к новым ситуациям, критически переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности</p> <p><b>Владеть</b> навыками составления собственного плана работы на определенный период, способностью распределять свое время в течении дня и оценивать его эффективность</p> <p>Методами адаптации к новым и текущим ситуациям, способам переоценки накопленного и полученного опыта в течение учебного процесса</p>
<p><b>ОПК-3</b> способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p><b>Знать</b> Основные понятия, связанные с выбором инноваций, их анализа и оценки экономической эффективности</p> <p><b>Уметь</b> Находить и квалифицированно применять инновационные инструменты при решении поставленных профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть</b> Навыками самостоятельного поиска и выбора инноваций, оценки их экономической эффективности в целях профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
<p><b>ПК-2</b> Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)</p>	<p><b>Знать</b> Методы оценивания эффективности инновационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Составлять претензии на некачественные товароматериальные ценности и ответы на претензии с учетом новых технологий и подходов</p> <p><b>Владеть</b> Навыками разработки, оценки и применения инновационных технологий в профессиональной деятельности</p>
<p><b>ПК-3</b> Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области про-</p>	<p><b>Знать</b> Состав, структуру технологического процесса как объекта управления</p> <p><b>Уметь</b> Разбираться в терминологии и правильно интерпретировать нормы и регламенты в организации технологического процесса как объекта управления</p> <p><b>Владеть</b> Первичным опытом нахождения и принятия управленческих реше-</p>

<p>фессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>	<p>ний в области профессиональной деятельности, систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>
<p><b>ПК-6</b></p> <p>способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Знать базовые навыки исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Разрабатывать бизнес – технологий с использованием научных методов и использовать их в работе с деловыми партнерами в рамках маркетинговой деятельности розничного предприятия</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Базовыми навыками разработки эффективной бизнес-технологии для ее использования в профессиональной деятельности</p>
<p><b>ПК-8</b></p> <p>способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Основные подходы и методы сбора и обработки информации в процессе реализации исследовательского проекта Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования;</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики Обрабатывать и систематизировать собранную в ходе практики информацию по теме ВКР</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Методами анализа и представления данных в ходе научно-исследовательского проекта по проблеме ВКР</p>

## 6. Структура и содержание практики

Общая трудоёмкость НИР составляет 18 зач. ед. (648 часов), их распределение по семестрам представлено в таблице.

Таблица 2

Вид НИР	Семестр (год для ЗФО)	Трудоёмкость, з.е.	Кол-во недель
НИР-1. Выбор темы и разработка концепции исследования курсовой работы по маркетинговому управлению рыночными инновациями и изменениями	5	3	2
НИР-2. Исследование практических	5	3	2

аспектов темы курсовой работы и ее завершение			
НИР-3. Выбор темы и разработка концепции исследования ВКР	6	3	2
НИР-4. Теоретические исследования и уточнение целей и задач ВКР	6	3	2
НИР-5. Теоретические и методические исследования, разработка методических подходов к исследованию конкретной проблемы ВКР	6	3	2
НИР-6. Разработка сценария практического исследования для реализации на предприятии-объекте исследования	7	3	2

Стандартная структура каждого этапа НИР по видам работ представлена в таблице 3. . Календарная продолжительность каждого этапа – 2 недели. Время проведения каждого этапа в соответствии с календарным графиком.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

Таблица 3

№ п/п	Разделы (этапы) НИР по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	<ol style="list-style-type: none"> <li>Общее собрание группы, разъяснение целей, задач, особенностей конкретного этапа НИР</li> <li>Предварительные индивидуальные консультации по выбору проблемы исследования</li> <li>Формулировка и утверждение плана-графика НИР и индивидуального задания обучающегося</li> </ol>	Начинается за неделю до календарной даты начала практики, Бюджет времени – 1 неделя.
2.	Самостоятельная работа обучающегося в обучающей организации или на предприятии-базе практики	<ol style="list-style-type: none"> <li>Исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности;</li> <li>Предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;</li> <li>Разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной ра-</li> </ol>	2 недели

		боты; 4. Выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования; 5. выбор и оценка основных источников информации по проблеме; 6. апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы; 7. прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.	
8.	Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	Научно-методическое руководство руководителя процессом выполнения НИР в рамках темы ВКР	6 часов на группу за период практики
9.	Итоговые консультации и составление отчета. Научно-исследовательский семинар по итогам НИР.	1. Консультации по формулированию и представлению результатов научно-исследовательского проекта 2. Консультации по составлению отчета и презентации 3. Составление отчета и подготовка презентации обучающимся 4. Научно-исследовательский семинар и аттестация обучающегося	1-ая неделя после окончания практик

### 7. Формы отчетности практики

В качестве основной формы отчетности по НИР устанавливается индивидуальное задание, письменный отчет, дневник практики и отзывы руководителей от обучающей организации или предприятия (приложение к ФОС). Защита отчета по итогам НИР осуществляется в форме научно-исследовательского семинара с презентацией результатов НИР магистрантами.

### 8. Образовательные технологии, используемые на практике

При проведении практики используются образовательные технологии в форме непосредственных и дистанционных консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

## 9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики;
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

### Форма контроля производственной практики (НИР) по этапам ее прохождения

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Недели	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Получение задания и первичная консультация по его выполнению. Разработка плана проведения исследовательских мероприятий.	0	Консультации с руководителями практики от университета, формулировка темы исследования
	Самостоятельная работа обучающегося в соответствии с планом НИР и индивидуальным заданием	1-2	Консультации с руководителями практики от предприятия, от университета, Дневник прохождения практики, части и разделы отчета по практике
	Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	1-2	В соответствии с графиком консультаций
	Итоговые консультации и составление отчета. Научно-исследовательский семинар по итогам НИР.	В течение 1 нед. по окончании периода практики	Защита отчёта руководителю практики от университета в форме собеседования

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, отзыв и др.).

**Показатели и критерии оценки** отчетов по прохождению практики представлены в таблице:

## Показатели, критерии и шкала оценки прохождения практики обучающимся

Показатель	Критерии	Шкала уровней
Выбор предприятия-базы практики, предварительное согласование и подтверждение, заключение договора	Соответствие направлению и профилю образовательной программы Соответствие нормативным срокам	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Разработка индивидуального задания и плана-графика практики	Соответствие нормативным срокам Понимание целей и задач практики Соответствие целям и задачам практики Наличие предварительно поставленной проблемы научного исследования для изучения на практике Наличие грамотной гипотезы, целей и задач научного исследования	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Выполнение подготовительных мероприятий, включая прохождение необходимых инструктажей и допусков	Соответствие нормативным срокам Полнота	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Соответствие требованиям к нормативно-правовому обеспечению процесса прохождения практики	Своевременное заключение договора с предприятием о прохождении практики Своевременное прохождение необходимых инструктажей и допусков Отсутствие нарушений правовых норм и правил внутреннего распорядка обучающимся	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Квалифицированное ведение дневника практики	Своевременность Соответствие плану-графику Отражение деятельности, связанной с поиском и обработкой необходимой профессиональной информации	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Характеристика обучающимся морально-психологического климата в коллективе на предприятии	Оценка отношения к новым членам коллектива Описание уровня удовлетворенности процессом прохождения практики	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Квалифицированное выполнение отчета	Полнота структуры и содержания Уровень квалифицированного изложения материала Наличие фактографических данных о деятельности предприятия Использование вторичных данных для изучения и анализа внешней и внутренней среды предприятия Наличие аналитических подходов и методов оценки эффективности деятельности предприятия Использование статистических данных для выявления и моделирования тенденций развития предприятия Наличие выявленных обучающимся	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует

	<p>проблем функционирования предприятия</p> <p>Наличие обоснованных выводов и предложений</p> <p>Своевременность выполнения и предоставления на защиту</p>	
Квалифицированное выполнение задания по научно-исследовательской работе	<p>Наличие собранных данных по проблеме научного исследования</p> <p>Наличие элементов методики исследования и ее апробации в реальных условиях</p> <p>Наличие аналитических выводов и предложений</p>	<p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>
Отзыв руководителя практики от предприятия	<p>Характеристика личных качеств обучающегося</p> <p>Характеристика профессиональных и деловых качеств обучающегося</p> <p>Наличие замечаний</p> <p>Общая оценка</p>	<p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>
Презентация и защита отчета	<p>Квалифицированное изложение содержания</p> <p>Умение пользоваться профессиональной терминологией</p> <p>Описание нормативно-правовой базы деятельности предприятия-базы практики</p> <p>Использование количественных и качественных методов описания и исследования изученных направлений деятельности</p> <p>Грамотные ответы на вопросы</p> <p>Использование современного программного обеспечения для представления результатов практики</p>	<p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>

### Методика определения итоговой оценки по производственной практике

Итоговая оценка	Итоговый уровень критериев по основным показателям
«Зачтено»	<p>1. По всем основным показателям достигнутый уровень критериев - «полностью соответствует»</p> <p>2. По основным показателям достигнутый уровень критериев «полностью соответствует» превышает 50 %, ни один критерий не находится в зоне «не соответствует»</p> <p>3. Если уровень «полностью соответствует» ниже 50%, отчет по практике рекомендуется к защите после доработки</p>
«Не зачтено»	Имеется хотя бы один критерий в зоне «не соответствует», который нельзя исправить путем технической доработки без повторного посещения предприятия

## 11. Справочно-информационное обеспечение НИР

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

**ЭБС «Университетская библиотека онлайн»** <http://www.biblioclub.ru> Мно-

гоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

**ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>**

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

**ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>,**

**ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>,**

**ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>**

ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

## 11.1. Литература

### а) нормативные документы:

1. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

2. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy\\_poryadok\\_organizacii\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf)

4. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования».

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o\\_praktike.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf)

5. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно-исследовательской работе студентов».

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie\\_o\\_nir\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdf)

Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов».

<https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p6.pdf>

6. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете».

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie\\_o\\_provedenii\\_tekushchego\\_kontrolya\\_uspevaemosti\\_i\\_promezhutochnoy\\_attestacii\\_obuchayushchihsya\\_v\\_kubanskom\\_gosudarstvennom\\_universitete.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf)

7. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie\\_ob\\_invalidah\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf)

#### **б) основная литература:**

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс , 2008. - 496 с. (25 экз.)

2. Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль. Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67. (4 экз)

3. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 284 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453293](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293)

4. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=454102](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102)

#### **в) дополнительная литература:**

1. Зайцев А. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 87 с. (20 экз.)

2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: Учеб.пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА. – 2015. – 303 с. – Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=119143](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119143)

3.Моргунов, В.И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике: Научное издание [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Моргунов, А.И. Дубков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2011. – 32 с. – Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/book/44074>.

4. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. – 548 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93369>.

5. Синяева И.М. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 752 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453934](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453934)

6.Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле

### **в) периодические издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. «Маркетинг». Периодический журнал.
2. «Маркетинг в России и за рубежом». Периодический журнал. <http://www.mavriz.ru/>
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования». Периодический журнал. <https://grebennikon.ru/journal-3.html>
4. Практический маркетинг». Периодический журнал. <http://www.bci-marketing.ru/>
5. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: <http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1>
6. Портал новостей «Lenta.ru». Режим доступа: <http://www.lenta.ru/>
7. Портал новостей «Ведомости». Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/var/bansrc/2010/bb3468.html>
8. Портал новостей «Коммерсант.ru». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
9. Журнал «Реклама. OUTDOOR Media». Режим доступа: <http://outdoormedia.ru/anonce.htm>
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=57#>
11. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: <http://www.comnews.ru/lastnews/>
12. Исследовательский холдинг «Ромир». Режим доступа: <http://www.romir.ru/>
13. Исследовательский центр Комкон. Режим доступа: <http://www.comcon-2.ru/>
14. Исследовательская группа TNS. Режим доступа: <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp>
15. Мониторинг СМИ. Режим доступа: <http://www.integrum.ru/>
16. [www.advertlogy.ru](http://www.advertlogy.ru) Рекламный портал
17. [www.inmagazine.ru](http://www.inmagazine.ru) Журнал Индустрия рекламы
18. [www.marketing.al.ru](http://www.marketing.al.ru) Бизнес в сетях
19. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) Энциклопедия маркетинга
20. Сайт компании Нильсен. <http://www.nielsen.com/ru>
21. [www.rm.ru](http://www.rm.ru); Журнал Рекламный мир
22. [www.advertisingmagazine.ru](http://www.advertisingmagazine.ru) Рекламный журнал

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательской работе), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе организации производственной практики (научно-исследовательской работы) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

### **12.1. Перечень лицензионного программного обеспечения:**

1. Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов;
2. Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10;
3. Пакет офисных программ Microsoft Office 2010;
4. Гарант Справочно-правовая система;
5. Консультант + Справочно-правовая система;
6. WinRAR 3x Программа –архиватор;
7. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.
8. Statistica – программный пакет для статистического анализа;
9. MatLab – пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений;
10. Mathcad – система автоматизированного проектирования;
11. Mathematica – система компьютерной алгебры.

### **12.2. Перечень информационных справочных систем:**

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru));
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

## **13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики**

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Отчет по НИР составляется в соответствии с МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ, УТВЕРЖДЕННЫМИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КУБГУ.

#### 14. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Для полноценного прохождения практики в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	<p>Учебная аудитория для проведения предварительного инструктажа, текущего контроля, промежуточной аттестации, защиты отчетов по практике</p> <p>207н, 208н, 2026л, 2027л</p> <p>Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, 201а</p>	<p>Учебная мебель, доска магнитно-маркерная,</p> <p>Проектор Epson EB-X27 – 1шт</p> <p>Учебная мебель, Панель интерактивная LCD Newline Tru Touch TT-8414B, Конференц-система Apart MA125/ DBX AFS2/ 6x MASK4T-W/ BLX288E/PG58 K3E, Микшер-усилитель Apart MA125, Подавитель акустической обратной связи DBX AFS2, Настенный громкоговоритель Apart MASK4T-W, Радиосистема SHURE BLX288E/PG58 K3E, Микрофон на гибком держателе SHURE, Моноблок HP Pavilion 23-q200ur, Документ-камера ELOAM S600, Беспроводная точка доступа MikroTik RB2011UiAS-IN, Система видеодоброображения 2x42LF550V/HDSP1x2U/2x LCD-T4509/3xLCD- T4609, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, Сплитер AVE HDSP1x2U, Мультимедийная трибуна лектор GlavCom SmartOne EGO1, Система видеоконференцсвязи HiTech OWC S77</p> <p>Плакаты и презентации «Маркетинг» (86 шт.)</p> <p>POS система Эвотор Стандарт</p> <p>POS система АТОЛ Ритейл Mini 8" АТОЛ 30Ф с ФН, WIN10 IOT, Frontol xPOS</p> <p>Усилитель автономный беспроводной 60Вт с микрофоном Phonic SAFARI 1000M</p>

2.	Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс с выходом в Интернет  201н, 202н, 203н	Учебная мебель,  Принтер (МФУ)KyoceraTaskalfa 181 – 1 шт ПК – 16 шт (Станция терминальная тонкий клиент DellWyse 3010 (DTS - ARMADA 510 1 GHz - 1 GB), монитор ViewSonicVA2445-LED - компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»
3.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, 206а	МФУпринтер- HP LJ M1536dnf (CE538A) – 1шт  ПК (блок Cel D Gredo K34,монитор ЖК 17 Aser AL1716, блок PE632, монитор Hyundai L70S+.17"TFT, блок KARIN. монитор 19" Viewsonic VA1926W-7) – 3шт
4.	Научная библиотека КубГУ А213, 109С, 108С	Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам  Отдел специализированных читальных залов  Зал периодических изданий

### **15. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ	<a href="http://economy.gov.ru">http://economy.gov.ru</a>
2.	Базы статистических данных Росстата	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/</a>
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
4.	Базы данных Европейского общества маркетинга (WorldAssociationofOpinionandMarketingResearchProfessionals)	<a href="https://www.esomar.org">https://www.esomar.org</a>
5.	Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы)	<a href="https://www.restko.ru/">https://www.restko.ru/</a>
6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	<a href="https://www.csr.ru/issledovaniya/">https://www.csr.ru/issledovaniya/</a>
7.	База данных Всероссийского института научной и	<a href="http://www2.viniti.ru/">http://www2.viniti.ru/</a>

	технической информации (ВИНИТИ) РАН	
8.	Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных	<a href="http://www.rusnano.com">www.rusnano.com</a>
9.	База данных Федерального института промышленной собственности	<a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a>
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	<a href="http://uisrussia.msu.ru/">http://uisrussia.msu.ru/</a>
11.	Базы данных компании «Ист Вью»	<a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a>

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки магистров по заявленному направлению.

Финансовый директор  
ООО «Траст Агро Трейд»



Лисичкина Н.М.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки магистров по заявленному направлению.

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой теоретической  
экономики Кубанского государственного  
университета



Сидоров В.А.