Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
«27» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.01. Методология и методика медиаисследований
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика журналистского творчества, Реклама, Проблемы культуры, Международная проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор Мороз О.Н. _____

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «16» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой публицистики
и журналистского мастерства Павлов Ю.М. _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «16» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой публицистики
и журналистского мастерства Павлов Ю.М. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____

Рецензенты:

О.А.Павлова – д-р филол.наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций КСЭИ

Г.Н.Немец – канд.филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» является получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины.

К числу основных задач дисциплины относятся:

– формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;

– выделение ее элементов и основных этапов реализации;

– определение адекватных методов изучения того или иного явления;

– получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;

– производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);

– навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;

– основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Медиапроектирование», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-4, *ПК-4; ОПК-8;*

№ п.п.	Индекс компе	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

	тенци и				
1.	ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательск их направлений; особенности и принципы организации фундаментально -теоретических и прикладных медиаисследова ний, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	навыками критического прочтения журналистски х текстов как социокультур ных высказываний (произведений); навыками организации и структурирова ния исследователь ского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественно го и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последователь ности логически взаимосвязанн ых этапов, аргументирова нно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.

2.	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.
3.	ПК-4	готовностью выявлять и	специфику разных аспектов	формировать структуру	навыками критического

		обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:		**24**		**24**		
Аудиторные занятия (всего):		**24**		**24**		
Занятия лекционного типа		12		12		
Лабораторные занятия		-		-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12		12		
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)						
Самостоятельная работа, в том числе:		**48**		**48**		
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала		24		24		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)						
Реферат		24		24		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	**час.**	**72**		**72**		
	в том числе контактная работа	**24**		**24**		
	зач. ед	**2**		**2**		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ.	6	2			4
2.	Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.	6	2			4
3.	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	6	2			4
4.	Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории.	6	2			4
5.	Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике	6	2			4
6.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика.	6	2			4
7.	Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ.	6		2		4
8.	Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	6		2		4
9.	Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований.	6		2		4
10.	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования.	8		2		6
11.	Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании.	8		2		6
12.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		-
	Итого по дисциплине:	72	12	12		48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля

1	2	3	4
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ.	Группы научных методов. Общефилософские (ключевые понятия: дедукция/индукция, переход от простого к сложному, диалектика, системный подход, синергетический подход, материализм или метафизика). Общенаучные (ключевые понятия: объективность, воспроизводимость, эвристичность, конкретность). Частно-научные (сбор и анализ информации в соответствии с природой определенной формы движения материи и ее конкретных проявлений). Философский; теоретико-журналистский; коммуникативистский; юридический. Искусствоведческий / литературоведческий / эстетический / критический. Культурологический; филологический / лингвистический / семиотический; политологический. Социологический; организационно-управленческий; экономический / маркетологический; адвертологический; психологический / социально-психологический.	Конспект лекций.
2.	Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.	Множество знаковых систем. Декодирование и интерпретация. Аудиовизуальный текст и его знаковые системы. Тексты медиа, контексты и эффекты интерпретации. Контент-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ. Другие подходы к изучению содержания мадиатекстов: психоаналитический, идеологический критицизм, концептный анализ.	Конспект лекций.
3.	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	Классификация подходов к анализу массовой коммуникации по Д. Мак Куэйлу. Краткий обзор теоретических разработок и методологических установок различных направлений в исследованиях массовой коммуникации (структурно-функциональный анализ, идеологический критицизм, семиологические подходы, постмодернистские концепции). Структура СМК: структурные единицы системы СМК И СМИ, подструктуры, функции структурных элементов. Особенности структурно-функционального анализа. Адресат массовой коммуникации: различение типов аудиторий с точки зрения психологии масс (толпы, массы, рассредоточенные анонимные аудитории, индивиды).	Конспект лекций.
4.	Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы	Аудитория как активный участник процесса массовой коммуникации. Аудитория как пассивный потребитель смыслов. СМК и манипулирование массами: идеология и социальная мифология. Эффекты массовой	Конспект лекций.

	изучения аудитории.	коммуникации на уровне аудитории: мгновенные и отсроченные, планируемые и непланируемые. Сила мифа общественного мнения. Спираль молчания Ноэль-Нойман. Измерение коммуникативного и потребительского поведения. Опросы, фокус-группы, групповые интервью, рейтинги. Задача, выбор метода, корректность в обращении с данными.	
5.	Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике	Целесообразность и принципы оперирования социологической информацией в журналистских материалах. Презентация и интерпретация данных, полученных из соответствующих квалифицированных источников. Примеры некорректного использования социологических данных, этические регламентации.	Конспект лекций.
6.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика.	Предвидение эффектов интерпретации социологических данных. Ответственность перед аудиторией и исследовательскими коллективами. Использование результатов научных исследований в работе журналиста, проектирование собственного исследования. Исследовательская программа: структура и основные этапы.	Конспект лекций.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ.	Знак и язык. Конвенциональная природа знака. Типология знаков. Коммуникативная природа семиозиса. Язык как система знаков. Коммуникативная функция языка. Язык и речь. Языки культуры и проблема переводимости. Семиотическая триада: семантика, синтактика, прагматика. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и различение, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Постструктуралистская парадигма: преодоление принципа структурности, понятия поля и сети. Принцип серийности. Социальные и культурные факторы коммуникации. Коммуникативные стратегии культуры. Составляющие коммуникативной ситуации: а) адресант, высказывание, адресат; б) ментальность, язык, ситуация; в) текст, жанр, дискурс.	Ответ, реферат.
2.	Роль высказывания в дискурсном анализе текстов	Высказывание как целостная коммуникативная единица. Текст и высказывание. Жанр как совокупность коммуникативных и текстуальных	Ответ, реферат.

	СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	признаков высказывания. Дискурс как социально и культурно обусловленная традиция общения. Процессы и их ментальная фиксация в виде фактов. Факт и событие. Различные определения события. Событие как значимость для определенной точки зрения. Нарратив и событие. Событие и действие. Фабула и сюжет как взаимосвязанные аспекты нарратива. Мотивно-функциональная структура нарратива. Персонаж в его отношении к мотиву и повествовательной функции. Герой как смысловое и эстетическое целое в системе нарратива. Биографический и историографический дискурсы в их нарративных аспектах. Нарративный дискурс в журналистике. Семиотические проблемы мифа. Мифологический компонент языковой картины мира. Структура и технология современной мифологии. Политические, научные и культурные мифы. Идеология и язык. Идеология и дискурс. Агональная коммуникация. Миф и идеология в медиа.	
3.	Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований.	Две стратегии эмпирических исследований: количественная и качественная. Количественная, жесткая стратегия. Дедуктивная логика. Движение от общих понятий к выявлению связи между различными проявлениями в жизнедеятельности множества объектов. Изучение множества однотипных объектов. Охват множества единичных фактов, обобщение характеристик которых приводит к получению статистических/множественных показателей. Нацеленность на выявление тенденций в степени распространенности тех или иных характеристик в социальных общностях или в содержании множества текстов. Наиболее распространенные методики количественных исследований: массовый опрос, контент-анализ материалов массовой коммуникации, частотный анализ лексики автора или издания. Качественная стратегия исследования. Индуктивная логика. Глубокое и всестороннее изучение свойств одного или нескольких объектов, восхождение от частного к обобщениям. Сфокусированность не на массовых проявлениях, а на практике отдельных личностей, групп, семей, небольших производственных, этнических, локально-территориальных общностей. Нацеленость на понимание, разностороннюю интерпретацию мотивов поведения, деятельности, в том числе – творческой. Монографические исследования.	Ответ, реферат.

		Кейс-стади. Комплексное использование качественных и количественных методов. Системный подход.	
4.	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования.	Понятие процедуры исследования как совокупности мыслительных и организационных действий, которые совершаются в процессе исследования. Основные этапы процедуры эмпирического исследования: кабинетный, полевой, заключительный аналитический. Общий подход (анализ литературы); определение проблемы, формулирование целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; формулирование гипотез; разработка рабочих понятий; обоснование выбора методики сбора и анализа информации. Подготовка инструментария. Пилотаж, или апробация инструментария на небольшом количестве объектов. Разработка плана-графика работы. Реальный контакт с объектами, попавшими в выборку. Корректировка инструментария в качественных исследованиях с учетом непредусмотренных на кабинетном этапе случаев или характеристик объекта.	Ответ, реферат.
5.	Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании.	Обработка и анализ собранных данных. Проверка пригодности собранной эмпирической информации. Формулирование ответов на вопросы, поставленных в начале исследования. Формализация данных. Интерпретация данных. Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании. Переход ко все более высоким уровням обобщения. Три этапа работы с эмпирическими данными: открытое кодирование, осевое кодирование, выборочное кодирование. Осознание, постановка, формулирование проблемы. Зависимость правильной научной постановки проблемы от глубокого знания исследуемой области. Обоснование актуальности проблемы. Расчленение общей проблемы на подпроблемы. Отличие реальных проблем от псевдопроблем. Причины возникновения мнимых проблем (психологические, логические, гнсеологические). Гипотеза – основная форма поиска решения проблемы. Ход исследования как процесс проверки (верификации) гипотез. Понятие гипотезы как предположения, состоящего из ряда фактов и допускающего существование предмета, его свойств, определенных отношений. Разница между гипотезой и исследовательским вопросом. Требования к гипотезе: проверяемость;	Ответ, реферат.

		содержание операционализированных (получивших эмпирическую интерпретацию) понятий; простота (отсутствие множества допусков и условий). Этапы построения гипотезы: выдвижение предположения и его подтверждение.	
6.	Итоговый опрос по изученному материалу.	Контрольные вопросы к зачету.	Ответ.

2.3.3 Лабораторные занятия.
Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
2	Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
3	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА,

	массовой коммуникации (проработка учебного (теоретического) материала).	2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
4	Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
5	Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
6	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
7	Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] :

		монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
8	Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе (реферат)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
9	Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований (реферат)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
10	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования (реферат)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179
11	Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании (реферат)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

– подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);

– подготовки рефератов, докладов, выступлений;

– самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Контрольные вопросы

1. Понятие о медиаметрии.
2. Основные методы анализа теорий СМИ.

3. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
4. Анализ материалов СМИ.
5. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
6. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
7. Ведущие западные и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.
8. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации.
9. Понятие о специализированных СМИ.
10. Понятие о тематических СМИ.
11. Понятие о сетевых СМИ.
12. Понятие о блогосфере.
13. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ.
14. Многоуровневая концепция методологического знания.
15. Особенности современного социального познания.
16. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.
17. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.
18. Текстовая природа социального познания.
19. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
20. Новая парадигма социальной методологии.
21. Коммуникативная функция языка в медиаисследованиях.
22. Язык и речь в медиаисследованиях.
23. Языки культуры и проблема переводимости в медиаисследованиях.
24. Семиотическая триада в медиаисследованиях: семантика, синтактика, прагматика.
25. Принципы и понятия структурного анализа в медиаисследованиях.
26. Оппозиция и различение, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония в медиаисследованиях.
27. Постструктуралистская парадигма в медиаисследованиях.
28. Преодоление принципа структурности, понятия поля и сети.
29. Принцип серийности в медиаисследованиях.
30. Социальные и культурные факторы коммуникации.
31. Коммуникативные стратегии культуры.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основной формой контроля по данной дисциплине является зачет. Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к зачету. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий его ответам результат: «зачтено» или «не зачтено». Возможно принятие самозачета в случае, если студент проявил себя, свои знания в течение семестровой работы.

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему

принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.

При оценке знаний нужно учитывать:

– объем знаний по учебному предмету (вопросу);

– понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;

– степень систематизации и глубины знаний;

– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

– содержание навыков и умений;

– точность, прочность, гибкость навыков и умений;

– возможность применять навыки и умения на практике;

– наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610
2. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105179

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Бакулев. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102830
2. Евстафьев, В.А. История российской рекламы. Современный период [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 872 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91244
3. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.А. Измайлова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 444 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93317
4. Морозов, Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 448 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93346
5. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93419
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93416
7. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93300

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаисследования» (журнал) – https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53406
2. «Медиалингвистика» (журнал) – https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51091

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. www.awareness-way.ru – Методы социологических исследований;
2. www.club.fom.ru/182/library.html – Библиотека Фонда «Общественное мнение»;
3. www.socioline.ru/ – Библиотека сайта «Социология по-новому»;
4. www.soc.lib.ru/ – Библиотека «Социология, психология, управление»;
5. www.management.edu.ru/ – Сайт «Экономика, социология, менеджмент».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

– прослушивание лекционного курса;

– чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
– проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
– логичность, четкость и ясность в изложении материала;
– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии – не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение – не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (https://www.biblio-online.ru/)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета	Библиотека (401)