

Аннотация  
дисциплины **Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований»**

**Объем трудоемкости (ОФО):** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы; 0,2 ИКР).

**Цель дисциплины:**

1. «Методология и методика медиаисследований» – получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
2. Выделение ее элементов и основных этапов реализации;
3. Определение адекватных методов изучения того или иного явления;
4. Получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
5. Производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
6. Навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
7. Основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Медиапроектирование», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-4, ПК-4; ОПК-8;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			современного журнализма.	выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	аналитические обобщения и выводы.
2.	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики;	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации;	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.
3.	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	ых этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.

### Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ.	6	2	-		4
2.	Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.	6	2	-		4
3.	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	6	2	-		4
4.	Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории.	6	2	-		4
5.	Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике	6	2	-		4
6.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика.	6	2	-		4
7.	Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ.	6	-	2		4
8.	Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	6	-	2		4

9.	Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований.	6	-	2		4
10.	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования.	8	-	2		6
11.	Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании.	8	-	2		6
12.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2	-	2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		48

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях:

Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

**Вид аттестации:** *зачет.*

### **Основная литература**

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
2. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105179>

**Автор РПД:** д. филол. н, проф. Мороз О.Н.