

Аннотация  
дисциплины **Б1.В.ДВ.06.02 «Топология социальных медиа»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы; 0,2 ИКР).

**Цели дисциплины:**

1. «Топология социальных медиа» – формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности. А также систематизация и критическое осмысление современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается через призму созданных за последние десятилетия эмпирических исследований. В рамках изучения дисциплины рассматривается вопрос о том, как новые технологии изменяют социальные практики межличностных отношений, участия в политической жизни, образования и религиозности.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
2. Формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
3. Формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
4. Реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными сервисами;
5. Ознакомить с основными идеями исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры;
6. Выработать представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий;
7. Дать представление о ключевых проблемах новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах;
8. Помочь овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Топология социальных медиа» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Медиакультура в современной практике». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональный/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК):  
*ОПК-5, ПК-6*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                      | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.     | ОПК-5              | готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности. | основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры; основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа; особенности культурных практик современной медиа среды; особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в сети Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в | выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать применять социологическое знание для формирования программ исследования среды новых медиа; самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующих в этом пространстве субкультур; осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; регистрировать и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях. | навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования); самостоятельного создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий; основными способами защиты социальных сетей от атак вредоносного ПО и информационно-психологического воздействия на пользователей; методикой анализа рисков при реализации атак вредоносного ПО и воздействий на пользователей социальных сетей. |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | знать                                                                                                                                                                                                                                    | уметь                                                                                                                                                                                             | владеть                                                                                                                     |
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |
| 2.     | ПК-6               | готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. | функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции. | описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы 5 эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа. | факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в проделывании стратегических шагов. |

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

| № | Наименование разделов | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|-----------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                       | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                       |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |

| 1   | 2                                                                                         | 3  | 4  | 5  | 6 | 7  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
| 1.  | Цифровая культура и понимание новых медиа.                                                | 6  | 2  | -  |   | 4  |
| 2.  | Интернет как коммуникационная среда.<br>Социальные медиа в сети Интернет                  | 6  | 2  | -  |   | 4  |
| 3.  | Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.                                      | 6  | 2  | -  |   | 4  |
| 4.  | Сервисы социальных медиа.                                                                 | 6  | 2  | -  |   | 4  |
| 5.  | Визуальные средства новых медиа.                                                          | 6  | 2  | -  |   | 4  |
| 6.  | Нетрадиционные формы образования в новых медиа.                                           | 6  | 2  | -  |   | 4  |
| 7.  | Социальные объекты в сети Интернет.                                                       | 6  | -  | 2  |   | 4  |
| 8.  | Социальные медиа в профессиональной деятельности.                                         | 8  | -  | 4  |   | 4  |
| 9.  | Проблемы сексуальности и половой идентичности в социальных медиа.                         | 6  | -  | 2  |   | 4  |
| 10. | Религиозная проблематика в новых социальных медиа. Коллективные действия и киберактивизм. | 10 | -  | 2  |   | 8  |
| 11. | Итоговый опрос по изученному материалу.                                                   | 2  | -  | 2  |   | -  |
|     | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                               |    | 12 | 12 |   | 48 |

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях:

Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

**Вид аттестации:** *зачет.*

**Основная литература:**

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

2. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F](http://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F)

**Автор РПД:** д. филол. н, проф. Мороз О.Н.