

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качества образования – первый
проректор



Хатуров Т.А.

«_____» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Методологические проблемы журналистского творчества

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Методологические проблемы журналистского творчества» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Программу составил(и):

О.Н. Мороз, проф., д. филол. н.



Рабочая программа дисциплины «Методологические проблемы журналистского творчества» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № 10 «16» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Павлов Ю.М.
фамилия, инициалы


_____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
протокол № 10 «16» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Павлов Ю.М.
фамилия, инициалы


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова
фамилия, инициалы


_____ подпись

Рецензенты:

Г.Н. Немец, к. филол. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

О.А. Павлова, д. филол. н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Кубанского социально-экономического института

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основными целями дисциплины «Методологические проблемы журналистского творчества» являются подготовка студента к профессиональной деятельности в области исследования теории журналистики. Дисциплина направлена на формирование у студента знаний о содержании современной теории и методологии журналистики. Методологическая проблематика журналистского творчества позволяет эффективно работать с технологиями современных журналистских исследований. Она способствует дальнейшей систематизации представлений о социальной природе журналистики и комплексе социальных функций СМИ; о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

1.2 Задачи дисциплины.

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

- овладение студентами глубокими знаниями о специфике журналистской деятельности и функционировании журналистского текста;
- повышение профессиональной квалификации журналистов;
- способность ориентироваться в специальной литературе по методологии журналистского творчества;
- развитие умения мыслить понятиями и категориями методологии журналистики;
- развитию навыков целостного анализа и интерпретации журналистского произведения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.07 «Методологические проблемы журналистского творчества» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Современные медиасистемы». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК): *ОПК-3, ПК-1, ПК-4.*

№ п. п.	Индекс компе тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании	модели развития современной науки; методологические основы научного	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований;

№ п. п.	Индекс компе тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
		современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.	знания; функции научного исследования; содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистско й информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментами диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.
2.	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональн ых стандартов.	основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций; современную повестку дня СМИ.	делать профессионал ьный анализ журналистско го произведения, работать журналиста с текстами, поступающим и в СМИ из других сфер деятельности.	умением выбирать наиболее актуальные темы и проблемы для публикаций, а также методами сбора информации, ее проверки и анализа.
3.	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для	основные современные принципы и методы медиапроектир	ориентироват ься в общественно-политическом и правовом	навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на

№ п. п.	Индекс компе тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
		медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	ования и медиамоделирования.	пространстве с целью определения концепции медиапроекта.	базе полученных теоретических знаний.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9	А	В	С
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		48	24	24		
Занятия лекционного типа						
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		48	24	24		
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		54,8	47,8	7		
<i>Курсовая работа</i>		14		14		
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		26,8	23,8	3		
<i>Реферат</i>		16	12	4		
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		12	12			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7		26,7		
Общая трудоемкость	час.	144	72	72		
	в том числе контактная работа	48,5	24,2	24,3		
	зач. ед.	4	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 9 и А семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и понятийная система дисциплины.	7		4		3
2.	Информационные потоки как аспект методологической проблематики журналистского творчества.	10		4		6
3.	Функции журналистики как особого социального института общества.	10		4		6
4.	Идеологические модели СМИ в рамках методологической проблематики журналистского творчества.	10		4		6
5.	Методологические вопросы журналистского творчества в сфере отношений с государственными и общественными структурами.	10		4		6
6.	Фактор аудитории СМИ и связанные с ним методологические проблемы.	10		4		6
7.	Содержание и объекты исследования методологических проблем журналистского творчества.	10		4		6
8.	Области методологического исследования журналистики и журналистского произведения.	10		4		6
9.	Методы журналистского творчества.	10		4		6
10.	Методологические проблемы журналистского творчества в зарубежной науке.	10		4		6
11.	Основные модели объяснения медиа-эффектов.	10		4		6
12.	Современные методологические исследования журналистики и критика теории использования и удовлетворения.	10		4		6
<i>Итого по дисциплине:</i>				48		69

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и понятийная система дисциплины.	Система понятий методология журналистики. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (mass media) и др. Предмет изучения методологии журналистики. СМИ как	<i>Устный опрос, реферат</i>

		функционирующая система. Компоненты системы («учредитель» «владелец», «издатель», «вещатель», «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.), структура системы и взаимодействие компонентов. Система основных категорий методологии журналистики. Центральное место понятия «массовая информация» в структуре системы категорий. Сферы и области научного знания о журналистике: теория, история, социология. Значение научного знания для практики журналистской деятельности. Проблема «практичности» научного знания и его востребованное.	
2.	Информационные потоки как аспект методологической проблематики журналистского творчества.	Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности. Характеристика массовых информационных потоков. Факторы, определяющие соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Механизмы формирования массовых информационных потоков. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков. Круг дел журналиста, связанных с его непосредственным участием в конструировании и выпуске массовых информационных потоков. Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков.	<i>Устный опрос, реферат</i>
3.	Функции журналистики как особого социального института общества.	Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязи понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат». Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание.	<i>Устный опрос, реферат</i>

4.	Идеологические модели СМИ в рамках методологической проблематики журналистского творчества.	Журналистика и политика (политические отношения, политические организации, политическая идеология, политическая деятельность). Политическая линия СМИ и характер отражения явлений жизни разного типа (в том числе и нейтральных в политическом отношении). Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс. СМИ и информационный порядок в демократическом обществе. СМИ как инструмент демократии. Информационное обеспечение демократии (представительной и непосредственной) через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. Проблема моноплюрализма.	Устный опрос, реферат
5.	Методологические вопросы журналистского творчества в сфере отношений с государственными и общественными структурами.	«Социальное партнерство» как условие и результат достижения информационного порядка. Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Государственный и общественный контроль за деятельностью СМИ. Деятельность правоохранительных органов в сфере массовой информации. Саморегулирование в журналистике. Место и роль журналистики в политической системе государства и политических отношениях в обществе. Отношения с институтами представительной демократия («первой», «второй», «третьей» властями). Специфика, масштабы, ограничения, формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Область и мера «властных полномочий» СМИ.	Устный опрос, реферат
6.	Фактор аудитории СМИ и связанные с ним методологические проблемы.	Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. Основные характеристики аудитории современных российских СМИ. Основные методы изучения аудитории. Территория (региона, страны, мира) как информационное пространство. Потенциальная и реальная аудитория. Критерии «единства» информационного пространства на основе требований информационного обеспечения демократии через достижение информированности всех слоев аудитории. Формы интерактивного общения с аудиторией. Коммуникативно-информационные связи с аудиторией.	Устный опрос, реферат

		Использование медийных средств и новейших технологий при организации коммуникативно-информационных связей. Обеспечение общественного резонанса публикаций и передач.	
7.	Содержание и объекты исследования методологических проблем журналистского творчества.	Подходы и концепции в изучении журналистики. Направления теоретического осмысления, развитие системы дисциплин, трансформация теории в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Теории прессы и модели медиасистем, сравнительный анализ медиасистем. Исследования в парадигмах политической экономии, структурализма, семиотики, культивационного анализа, постмодернизма. Научно-практический и теоретический способы освоения социально-политической, экономической и иной реальности с использованием профессиональных журналистских технологий, процесс обогащения и наращивания знаний специфически-журналистскими средствами, вся совокупность проявлений общественных явлений на уровне идеологии и психологии, отношений, институтов и процессов; в границах различных форм социального участия, поведения и деятельности граждан, их объединений.	Устный опрос, реферат
8.	Области методологического исследования журналистики и журналистского произведения.	Историко-журналистская область; журналистско-теоретическая область; журналистско-жанровая область; журналистско-текстологическая область; журналистско-стилистическая область. Журналистика как информационный, культурологический и творческий феномен. Журналистика как объект правового регулирования. Журналистика в системе массовой коммуникации. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия. Алгоритм создания аналитического текста: постановка проблемы, подбор фактуры, позиционирование, реставрация основного события, раскрытие смысла, моделирование вариантов развития основного события, рекомендации руководства. Общее и частное в алгоритмах создания служебных и журналистских аналитических текстов. Моделирование как метод анализа и прогнозирования информационных процессов.	Устный опрос, реферат
9.	Методы журналистского творчества.	Формирование жанров журналистики и их развитие. История журналистики: прожурналистские формы. Зарождение, формирование и развитие журналистики стран	Устный опрос, реферат

		Европы, Америки, Азии, Африки. Концепции журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. Новейшие СМИ: видеокоммуникации, кабельное и спутниковое телевидение, сетевая (компьютерная журналистики. Реализация образовательных, эвристических, культурно-рекреативных функций новейших СМИ. Международное регулирование в сфере новейших СМИ. Особенности информационной парадигмы исследования. Единство и специфика применения классической, неклассической и постнеклассической методологии в журналистике. Новая журналистика XXI века, новые методы исследования, анализа и прогноза массовых информационных процессов. Понятие «информационная сфера (инфосфера)». Структура, уровни, связи основных компонентов инфосферы, закономерности ее функционирования.	
10.	Методологические проблемы журналистского творчества в зарубежной науке.	Структурно-функциональный подход к анализу СМИ. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т. Парсонс). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П. Лазарсфельд, Р. Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н. Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С. Болл-Рокича и М. ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций. СМИ как инструмент социального господства и принуждения. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе). Пионеры научных исследований медиавоздействия (К. Ховленд, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, К. Левин, С. Стауффер, Д. Уэлпс). Развитие исследований медиавоздействия: У. Шрамм, Б. Берельсон, Д. Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Социально-психологические теории эффектов СМИ. Теории «волшебной пули»: бихевиористский подход в исследованиях воздействия СМИ на аудиторию. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла, ее критика и дальнейшая разработка. «Общественное мнение» У. Липпманна: роль СМИ в процессе стереотипизации реальности. Теории селективного влияния СМИ.	Устный опрос, реферат

		Избирательность аудитории в использовании СМИ для удовлетворения своих потребностей (Г. Комсток). Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е. Каца и П. Лазарсфельда. Когнитивные теории эффектов СМК. Специфика исследований СМИ в русле когнитивной психологии. Модель «agenda setting» – анализ функций масс-медиа в процессе установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Г. Цукер, Ш. Йенгар, Д. Киндер). Практическая значимость исследований эффектов СМИ.	
11.	Основные модели объяснения медиа-эффектов.	Эффект прайминга. Активация прайминга. Концептуальные истоки изучения феномена прайминга. Традиции исследования прайминга. Факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель). Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж. Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации. Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей. Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения.	Устный опрос, реферат
12.	Современные методологические исследования журналистики и критика теории использования и удовлетворения.	Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций. СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч.Л. Боска. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ Д. Китсьюза и П. Ибарры. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман.	Устный опрос, реферат

	Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У. Гемсон). СМИ как создатели художественных миров (Г. Почепцов). Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций. Массовые коммуникации в контексте структурализма. Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л. Альтюссера. Производство культуры и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А. Моля. Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С. Холла. Дискурсивная модель Дж. Фiske. Семиологический анализ кодов телевидения. Критика структурализма. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе. Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ. «Массы» и масс-медиа. Критика постмодернизма. Нормативные теории СМИ. Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Авторитарная теория прессы: СМИ – инструмент обеспечения власти монарха. Либертарианская теория прессы: СМИ свободны и независимы от государства. Теория социальной ответственности прессы: СМИ должны служить интересам общества.	
--	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Система основных категорий методологии журналистики.
2. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.
3. Процесс функционирования журналистики в обществе.
4. Журналистика и политика (политические отношения, политические организации, политическая идеология, политическая деятельность).
5. «Социальное партнерство» как условие и результат достижения информационного порядка.
6. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.
7. Содержание и объекты исследования методологических проблем журналистского творчества.
8. Области методологического исследования журналистики и журналистского произведения.
9. Методы журналистского творчества.

11. Методологические проблемы журналистского творчества в зарубежной науке.
12. Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций.
13. Основные модели объяснения медиаэффектов.
14. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций.
15. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ.
16. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	<i>Реферат</i>	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Виноградова, К.Е. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Е. Виноградова, Г.С. Мельник, Р.П. Лисеев. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85501 Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93436 Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68825
2.	<i>Проработка учебного (теоретического) материала)</i>	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Виноградова, К.Е. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Е. Виноградова, Г.С. Мельник, Р.П. Лисеев. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85501 Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93436 Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68825
3	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Виноградова, К.Е. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Е.

		Виноградова, Г.С. Мельник, Р.П. Лисеев. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85501 Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93436 Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68825
4	Курсовая работа	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Виноградова, К.Е. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Е. Виноградова, Г.С. Мельник, Р.П. Лисеев. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85501 Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93436 Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68825

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с

внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формами текущего и промежуточного контроля являются реферат, устный опрос; курсовая работа, зачет, экзамен.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Вопросы для устного опроса

1. Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ.
2. Виды творческой деятельности в журналистике.
3. Профессиональные роли журналиста.
4. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.
5. Информационная политика – содержательная основа творчества.
6. Редакция как творческий коллектив.
7. Номер (программа) как результат коллективного творчества.
8. Типы и методологические основы творчества в журналистике.
9. Журналистское произведение: содержание и форма.
10. Создание текста и включение его в структуру номера (программы).
11. Массовая информация: сущность и структура.
12. Массовая информация в социальном процессе.
13. Журналистика и массовое сознание.
14. СМИ и общественное мнение.
15. СМИ и социальные институты.
16. Социальная позиция в журналистике.
17. Принципы журналистской деятельности.
18. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
19. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций.
20. СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен».
21. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ.
22. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель.
23. Концепция «спирали умолчания».
24. Интерпретативная функция медиа-дискурсов.
25. СМИ как создатели художественных миров.
26. Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций.
27. Массовые коммуникации в контексте структурализма.
28. Современные классификации функций и дисфункций СМИ.
29. Критика структурного функционализма.

30. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций.
31. СМИ как инструмент социального господства и принуждения.
32. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека».

4.1.2 Темы для рефератов

1. Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ.
2. Виды творческой деятельности в журналистике.
3. Профессиональные роли журналиста.
4. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.
5. Информационная политика – содержательная основа творчества.
6. Редакция как творческий коллектив.
7. Номер (программа) как результат коллективного творчества.
8. Типы и методологические основы творчества в журналистике.
9. Журналистское произведение: содержание и форма.
10. Создание текста и включение его в структуру номера (программы).
11. Массовая информация: сущность и структура.
12. Массовая информация в социальном процессе.
13. Журналистика и массовое сознание.
14. СМИ и общественное мнение.
15. СМИ и социальные институты.
16. Социальная позиция в журналистике.
17. Принципы журналистской деятельности.
18. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
19. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций.
20. СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен».
21. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ.
22. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель.
23. Концепция «спирали умолчания».
24. Интерпретативная функция медиа-дискурсов.
25. СМИ как создатели художественных миров.
26. Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций.
27. Массовые коммуникации в контексте структурализма.
28. Современные классификации функций и дисфункций СМИ.
29. Критика структурного функционализма.
30. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций.
31. СМИ как инструмент социального господства и принуждения.
32. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека».

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основными формами контроля по данной дисциплине является зачет и экзамен.

Вопросы для зачета

1. Характеристика системы основных понятий теории журналистского творчества.
2. Предмет изучения теории журналистского творчества.
3. Понятие «массовая информация» в структуре системы категорий.
4. Журналистика как массово-информационная деятельность.
5. Массовая аудитория и ее характеристики.
6. Семантический аспект массово-информационной деятельности.
7. Прагматический аспект массово-информационной деятельности.

8. Основные функции журналистики, их классификация.
9. Функциональный подход к журналистскому творчеству.
10. Функциональные особенности журналистского творчества.
11. Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ.
12. Виды творческой деятельности в журналистике.
13. Профессиональные роли журналиста.
14. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.
15. Информационная политика – содержательная основа творчества.
16. Редакция как творческий коллектив.
17. Номер (программа) как результат коллективного творчества.
18. Типы и методологические основы творчества в журналистике.
19. Журналистское произведение: содержание и форма.
20. Создание текста и включение его в структуру номера (программы).
21. Массовая информация: сущность и структура.
22. Массовая информация в социальном процессе.
23. Журналистика и массовое сознание.
24. СМИ и общественное мнение.
25. СМИ и социальные институты.
26. Социальная позиция в журналистике.
27. Принципы журналистской деятельности.
28. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
29. Коммуникативная функция в журналистском творчестве.
30. Место и роль журналистского творчества в формировании компонентов массового сознания.
31. Информационный порядок в демократическом обществе в зарубежной науке.
32. СМИ как инструмент демократии в зарубежной науке.
33. Государственная политика в области СМИ.
34. Обеспечение информационной безопасности.
35. Понятие свободы печати и журналистской деятельности.

Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к зачету. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий его ответам результат: «зачтено» или «не зачтено». Возможно принятие самозачета в случае, если студент проявил себя, свои знания в течение семестровой работы.

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу);
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- степень систематизации и глубины знаний;

– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений;
- точность, прочность, гибкость навыков и умений;
- возможность применять навыки и умения на практике;
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Экзамен может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине/модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к экзамену.

Вопросы к экзамену

1. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
2. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций.
3. СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен».
4. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ.
5. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель.
6. Концепция «спирали умолчания».
7. Интерпретативная функция медиадискурсов.
8. СМИ как создатели художественных миров.
9. Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций.
10. Массовые коммуникации в контексте структурализма.
11. Современные классификации функций и дисфункций СМИ.
12. Критика структурного функционализма.
13. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций.
14. СМИ как инструмент социального господства и принуждения.
15. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека».
16. Характеристика концепций свободы журналистского творчества.
17. Юридический и экономические аспекты свободы журналистики.
18. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
19. Понятия «свобода», «необходимость», «ответственность» в журналистской практике.
20. Общественный долг и социальная позиция журналиста.
21. Гражданская ответственность журналиста.
22. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.
23. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге.
24. Этическая ответственность журналиста.
25. Права и обязанности журналиста.
26. Юридическая ответственность журналиста.
27. Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ.
28. Виды творческой деятельности в журналистике.

Пример билета к экзамену по дисциплине «Методологические проблемы журналистского творчества»



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра публицистики и журналистского мастерства
2018/2019 учебный год

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**
индекс, наименование

Дисциплина «**Методологические проблемы журналистского творчества**»
(1 курс, ОФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Коммуникативная функция в журналистском творчестве.
Вопрос 2. Понятие «массовая информация» в структуре системы категорий.

Преподаватель: Мороз О.Н., д.ф.н., проф.

подпись

Утверждено на заседании кафедры «12» апреля 2018 г, протокол № 10

Зав. кафедрой публицистики
и журналистского мастерства

Ю.М. Павлов

Критерии оценки (экзамен):

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике:
«изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту:

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета;
- имеющему высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и высокую посещаемость.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике:
«изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту:

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;
- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

– имеющему положительные результаты во время текущего и промежуточного контроля и хорошую посещаемость.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

– допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

– имеющему средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и невысокую посещаемость.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

– давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу;

– имеющему низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

– объем знаний по учебному предмету (вопросу);

– понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;

– степень систематизации и глубины знаний;

– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

– содержание навыков и умений;

– точность, прочность, гибкость навыков и умений;

– возможность применять навыки и умения на практике;

– наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Виноградова, К.Е. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Е. Виноградова, Г.С. Мельник, Р.П. Лисеев. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85501>
2. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68825>
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Электронный ресурс] : монография / О.А. Дмитриева [и др.] ; Под редакцией Г. В. Лазутиной. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112494>
2. Ковтун, Н.В. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Ковтун, Е.Е. Анисимова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 185 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72762>
3. Мельник, Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 242 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97099>
4. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Вычуб [и др.] ; под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 316 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68852>
5. Фомичева, И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Д. Фомичева. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68847>

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Журналистика и культура русской речи (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://gipp.ru> – сайт Гильдии издателей периодической печати;
2. <http://slon.ru> – деловые новости и блоги;
3. <http://www.1tv.ru> – сайт 1-го канала телевидения;
4. <http://www.comcon-2.com> – сайт социологической организации Комкон;
5. <http://www.communicators.ru> – информационно-аналитический портал;
7. <http://www.levada.ru> – сайт Левада-центр;
8. <http://www.mediakomit.ru> – медиакомитет России;
9. <http://www.nat.ru> – сайт Национальной ассоциации телевещателей.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии – не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение – не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета	Библиотека (401)