

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.02 МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества

Программа подготовки прикладная

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Медиапроектирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Программу составил(и):

О.Н. Мороз, проф., д. филол. н.



Рабочая программа дисциплины «Медиапроектирование» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 1 «30» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчик)

Наволова О.А.
фамилия, инициалы

[Signature]
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № 10 «16» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Наволова О.А.
фамилия, инициалы

[Signature]
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 15-18 «23» августа 2018 г.

Председатель УМК факультета

Козлова
фамилия, инициалы

[Signature]
подпись

Рецензенты:

(представители работодателей и академических сообществ, не менее 2-х представителей)

_____ Ф.И.О., должность, место работы

_____ Ф.И.О., должность, место работы

Наволова О.А., д. филол. н., проф. кафедры журналистики и медиакоммуникаций КГЭУ
Келеу Г.Н., к. филол. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Медиапроектирование» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиапроектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

1.2 Задачи дисциплины.

В число основных задач дисциплины «Медиапроектирование» входят следующие:

- выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медиакомпании и медиахолдинга;
- знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий;
- выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;
- выработка навыков создания локального медиапроекта.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Медиапроектирование» относится к вариативной части Блока 1 по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Конвергентные технологии в журналистике».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-2, ПК-3, ПК-4*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной	периодическое издание как объект редактирования; редакторский анализ как профессиональный метод редактора;	разрабатывать стратегию и тактику создания и редактирования текстов для медийных проектов повышенной	приемами и способами создания и редактирования медиатекстов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		сложности.	стратегию оптимизации авторского медиатекста	сложности	
2	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.
3	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	модели развития современной науки; методологические основы научного знания; функции научного исследования; содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики;	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; применять методические приемы научного	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений	методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментам и диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	А	В	С
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	24			24	
Занятия лекционного типа	-			-	
Лабораторные занятия	24			24	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-			-	
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:					
Проработка учебного (теоретического) материала	24			24	
Реферат	12			12	

Подготовка к текущему контролю	12			12	
Контроль:					
Подготовка к экзамену	35,7			35,7	
Общая трудоемкость	час.	108		108	
	в том числе контактная работа	24,3		24,3	
	зач. ед.	3		3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	6			2	4
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6			2	4
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6			2	4
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6			2	4
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	6			2	4
6.	Технологии бюджетирования проекта.	6			2	4
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	6			2	4
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6			2	4
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6			2	4
10.	Методы оценки эффективности проекта.	6			2	4
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6			2	4
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6			2	4
<i>Итого по дисциплине:</i>					24	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Лекционные занятия не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Семинарские занятия не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование раздела	Наименование лабораторных работ	Форма текущего
---	----------------------	---------------------------------	----------------

			контроля
1	2	3	4
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа.	<i>Устный опрос, реферат</i>
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	<i>Устный опрос, реферат</i>
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	<i>Устный опрос, реферат</i>
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	<i>Устный опрос, реферат</i>
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	Анализ рисков и ограничений проекта.	<i>Устный опрос, реферат</i>
6.	Технологии бюджетирования проекта.	Технологии бюджетирования проекта.	<i>Устный опрос, реферат</i>
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	Создание организационной структуры медиапроекта.	<i>Устный опрос, реферат</i>
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	<i>Устный опрос, реферат</i>
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	<i>Устный опрос, реферат</i>
10.	Методы оценки эффективности проекта.	Методы оценки эффективности проекта.	<i>Устный опрос, реферат</i>
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	<i>Устный опрос, реферат</i>
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	<i>Устный опрос, реферат</i>

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610</p> <p>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p>
2	Реферат	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610</p> <p>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p>
3	Подготовка к текущему контролю	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610</p> <p>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом</p>

		<p>Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p>
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного подхода осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются устный опрос, реферат, экзамен.

Вопросы для устного опроса

1. Технологические этапы проектирования.

2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
5. Модели ранжирования проектов и их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании.
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
11. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
12. Технологии разработки PR-проекта.
 1. Методы оценки эффективности PR-проекта.
 2. Технологии отбора проектов и предварительных исследований.
 3. Постановка цели и задач проекта.
 4. Принципы и методы планирования проекта.
 5. Цели и задачи медиапроекта.
 6. Фазы процесса и контрольные события медиапроекта.
 7. Годовой план осуществления медиапроекта.
 8. Регламент оперативного планирования медиапроекта.
 9. Содержание проекта и способы его фиксации.
 10. Разработайте и опишите содержательную модель вашего медиапроекта.
 11. Разработайте рубрикатор, программу, содержание (в зависимости от вида проекта).
 12. Анализ рисков и ограничений проекта.
 13. Технологии бюджетирования проекта.
 14. Создание организационной структуры медиапроекта
 15. Запуск пилотной версии медиапроекта.
 16. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
 17. Технологии бюджетирования медиапроекта.
 18. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
 19. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
 20. Четырехстадийная модель создания проектной команды.
 21. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
 22. Продвижения и распространение медиапродукта.
 23. Запуск пилотной версии медиапроекта.
 24. Методы оценки эффективности проекта.
 25. Алгоритмы моделирования печатного издания.
 26. Составляющие концепции печатного издания.

Темы рефератов

1. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирование.
2. Приемы аналогии в медиапроектировании.
3. Приемы визуализации в медиапроектировании..
4. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирование.
5. Создание организационной структуры медиапроекта
6. Запуск пилотной версии медиапроекта.
7. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
8. Технологии бюджетирования медиапроекта.
9. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
10. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
11. Принципы и методы планирования медиапроекта .
12. Мозговой штурм в медиапроектировании.

13. Метод Дельфи в медиапроектировании.
14. Фрейнмановская техника в медиапроектировании.
15. TNS Gallup Media: Использование профессиональных медиаизмерений в медиапроектировании.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основной формой контроля является экзамен. Экзамен может проводиться как в устной, так и в письменной форме.

Вопросы к экзамену

1. Технологии отбора проектов и предварительных исследований.
2. Постановка цели и задач проекта.
3. Принципы и методы планирования проекта.
4. Цели и задачи медиапроекта.
5. Технологические этапы проектирования.
6. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
7. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
8. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
9. Модели ранжирования проектов и их применение в медиапроектировании.
10. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
11. Постановка цели и задач медиапроекта.
12. Принципы и методы планирования проекта.
13. Содержание проекта и способы его фиксации.
14. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
15. Технологии бюджетирования медиапроекта.
16. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
17. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
18. Четырехстадийная модель создания проектной команды.
19. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
20. Продвижения и распространение медиапродукта.
21. Запуск пилотной версии медиапроекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Алгоритмы моделирования печатного издания.
24. Составляющие концепции печатного издания.
25. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
26. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
27. Технологии разработки PR-проекта.
28. Методы оценки эффективности PR-проекта.
29. Фазы процесса и контрольные события медиапроекта.
30. Годовой план осуществления медиапроекта.
31. Регламент оперативного планирования медиапроекта.
32. Содержание проекта и способы его фиксации.
33. Разработка и описание содержательной модели медиапроекта.
34. Разработка рубрикатора, программы, содержания (в зависимости от вида проекта).
35. Анализ рисков и ограничений проекта.
36. Технологии бюджетирования проекта.
37. Создание организационной структуры медиапроекта
38. Запуск пилотной версии медиапроекта.

Пример билета к экзамену по дисциплине «Медиапроектирование»



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра публицистики и журналистского мастерства
2018/2019 учебный год

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**
индекс, наименование

Дисциплина «**Медиапроектирование**»
(1 курс, ОФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Технологические этапы проектирования.

Вопрос 2. Четырехстадийная модель создания проектной команды.

Преподаватель: *Мороз О.Н., д.ф.н., проф.*

подпись

Утверждено на заседании кафедры «16» апреля 2018 г, протокол № 10

Зав. кафедрой публицистики
и журналистского мастерства

Ю.М. Павлов

Критерии оценки (экзамен):

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту:

– усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

– обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета;

– имеющему высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и высокую посещаемость.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту:

– обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

– показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

– имеющему положительный результаты во время текущего и промежуточного контроля и хорошую посещаемость.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой:

– допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

– имеющему средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и невысокую посещаемость.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

– давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу;

– имеющему низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

– объем знаний по учебному предмету (вопросу);

– понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;

– степень систематизации и глубины знаний;

– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

– содержание навыков и умений;

– точность, прочность, гибкость навыков и умений;

– возможность применять навыки и умения на практике;

– наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Варгановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68801>
3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бессонов, С.И. Специализация и профилизация как компоненты эффективного медиаменеджмента [Электронный ресурс] // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — Электрон. дан. — 2013. — № 4(119). — С. 21-27. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/290192>
2. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Гуревич. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68809>
3. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 254 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68816>
4. Кириллова, Н.Б. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи [Электронный ресурс] // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — Электрон. дан. — 2013. — № 4(119). — С. 66-74. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/290192>
5. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105179>

5.3 Периодические издания:

1. Медиаскоп (журнал): <http://mediascope.ru>
2. Медиа. Информация. Коммуникация (журнал): <http://mic.org.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Официальный сайт факультета журналистики МГУ: <http://www.journ.msu.ru/>
2. Официальный сайт высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ: <http://jf.spbu.ru/>
3. Официальный сайт отделения журналистики ТюмГУ: <http://media.utmn.ru/library.php>
4. Неофициальный сайт журфака КГУ: <http://kgu-journalist.ucoz.ru/index/0-16>
5. Библиотека Гумер: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
6. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
7. Интернет-библиотека образовательных изданий: <http://www.iqlib.ru>
8. Научная библиотека Новосибирского государственного технического университета: Журналистика: http://library.nstu.ru/inet_resources/jurnal
9. ГИПП: союз издателей: www.gipp.ru
10. НАТ: Национальная ассоциация телерадиовещателей: www.nat.ru
11. Учебный портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу: www.economicus.ru
12. ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика»: www.informika.ru
13. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online»: www.biblioclub.ru
14. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»: <http://www.grebennikon.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами:

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Варгановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68801>
3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение лабораторных занятий.

Лабораторные занятия (ЛЗ).

Лабораторные занятия являются аудиторными, проводятся по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в занятие с помощью современных методов обучения. Они

предназначены для глубокого изучения определенных аспектов теоретического материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов. Время на подготовку к лабораторным занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. MS Office

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лабораторные занятия	Аудитории для проведения лабораторных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-	Библиотека (401)

		образовательную среду университета	
--	--	---------------------------------------	--