

Аннотация
дисциплины **Б1.В.ДВ.05.02 «Медиапроектирование»**

Объем трудоемкости (ОФО): 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 24 ч.; 48 ч. самостоятельной работы; 0,3 ИКР).

Цель дисциплины:

1. «Медиапроектирование» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиапроектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

Задачи дисциплины:

1. Выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медиаконцепции и медиахолдинга;
2. Знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий;
3. Выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;
4. Выработка навыков создания локального медиапроекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Медиапроектирование» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-3, ПК-2, ПК-4*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды	периодическое издание как	разрабатывать стратегию и тактику	приемами и способами создания и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	объект редактирования; редакторский анализ как профессиональный метод редактора; стратегию оптимизации авторского медиатекста	создания и редактирования текстов для медийных проектов повышенной сложности	редактирование медиатекстов
2.	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационную структуру медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.
3.	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить,	модели развития современной науки; методологические основы научного знания; функции научного исследования;	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	современного научного знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений	исследований; основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментам и диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	6			2	4

2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6			2	4
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6			2	4
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6			2	4
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	6			2	4
6.	Технологии бюджетирования проекта.	6			2	4
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	6			2	4
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6			2	4
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6			2	4
10.	Методы оценки эффективности проекта.	6			2	4
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6			2	4
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6			2	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>				24	48

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:
Лабораторные занятия – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: *экзамен.*

Основная литература

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68801>
3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Автор РПД: д. филол. н, проф. Мороз О.Н.