

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
«20» ноября 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое планирование в медиасфере»

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое планирование в медиасфере» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор Мороз О.Н.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое планирование в медиасфере» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



Рецензенты:

Г.Н.Немец – канд.филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

Павлова О.А. Профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО «КСЭИ»

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Стратегическое планирование в медиасфере» – формированию у магистрантов общего представления об основных методах и методиках медиаисследований, которыми на сегодня располагает наука, а также об истории и хронологии их становления; на конкретном материале формирует у магистрантов навыки их применения; содействует приобретению магистрантами знаний о методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины.

В число основных задач дисциплины «Медиапроектирование» входят следующие:

- дать представление магистрантам о специфике научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, необходимого при стратегическом планировании;
- способствовать осознанному выбору магистрантом методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований;
- выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности при стратегическом планировании;
- наработать умения для применения полученных знаний о современных методологических подходах к стратегическому планированию в медиасфере в работе над текстами магистерских диссертационных исследований.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое планирование в медиасфере» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-2 ПК-3, ПК-4*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики;	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать	навыками написания бизнес-плана; навыками

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.
2.	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					творческой разработки медиапродуктов.
3.	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследования, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:	24			24	
Аудиторные занятия (всего):	24			24	
Занятия лекционного типа	-			-	

Лабораторные занятия	24			24	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)					
Самостоятельная работа, в том числе:	48			48	
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	24			24	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>					
<i>Реферат</i>	24			24	
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	36			36	
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108		108	
	в том числе контактная работа	24		24	
	зач. ед	3		3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегическая эффективность массовой коммуникации. Гуманитарно-социальная коммуникация. Движущие силы развития коммуникаций. Противоречивость развития массмедиа.	6			2	4
2.	Основные этапы общей теории массовых коммуникаций. Информационная теория коммуникации и закон эффективного Информирования. Эффективное медиавоздействие.	6			2	4
3.	Медиасфера как система средств массовой коммуникации. Типы систем. Звездная модель массмедиа. Основные характеристики медиасферы. Миссия и функции массмедиа. Социальная миссия массмедиа. Свобода и социальная ответственность СМИ. Государственные и частные СМИ.	6			2	4
4.	Стратегическое и оперативное управление. Свойства оперативного и стратегического	6			2	4

	управления. Проблема управления массмедиа. Цель менеджмента медиапредприятия.				
5.	Миссия и стратегия медиапредприятия. Организационная структура. Внутренняя и внешняя среды. Реактивные и проактивные коммуникации. Стратегические коммуникации. Идентификационный профиль организации. Стратегическое управление массмедиа в РФ. Государственная поддержка СМИ. Концепция развития телерадиовещания.	6		2	4
6.	Стратегический менеджмент медиапредприятий. Основные направления менеджмента медиапредприятий. Медиаменеджмент. Особенности российского медиаменеджмента. Особенности практики менеджмента в печатной прессе.	6		2	4
7.	Спектральная стратегия массмедиа. Миссия как важнейший стратегический интегратор. Спектральная истинность информации в СМИ. Стратегическое ядро личности журналиста.	6		2	4
8.	Стратегическое планирование в системе книгопроизводства. Ситуация в российском книгоиздании в XXI веке. Социология чтения бумажных и электронных книг в России. Мировые рынки электронных книг. Государственная поддержка книгоиздания и книгораспространения в России.	6		2	4
9.	Стратегическое планирование в системе печатных СМИ. Положение прессы в России. Рынок печатной прессы России. Печатные и цифровые СМИ. Стратегии трансформации газет. Цифровые и печатные журналы. Сетевые СМИ. Государственная поддержка прессы.	6		2	4
10.	Стратегическое планирование в системе телевидения. Тренды развития телевидения. Общественное телевидение. Объемы телепотребления и структура аудитории. Интернет-телевидение. Аудитория телевидения. Популярные жанры и форматы телевидения. Государственная поддержка телевидения	6		2	4
11.	Стратегическое планирование в системе радиовещания. Обеспеченность населения радиовещанием. Медиахолдинги. Российское радиовещание за рубежом. Изменения на региональном радиорынке. Влияние новых медиа на программный продукт и продвижение радиостанций. Рынок радиовещания. Формат радиостанций. Показатели аудитории ведущих радиостанций в России. Будущее радиовещания в России.	6		2	4
12.	Стратегическое планирование в системе Интернет и сетевые медиа. Общая ситуация в мире.	6		2	4

	Интересы пользователей Интернета. Социальные коммуникации. Маркетинговые коммуникации. Сетевое аудио и видео. Интернет-телевидение. Кадры Интернета.				
	<i>Итого по дисциплине:</i>			24	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Стратегическая эффективность массовой коммуникации. Гуманитарно-социальная коммуникация. Движущие силы развития коммуникаций. Противоречивость развития массмедиа.	Отчет по лабораторной работе
2.	Основные этапы общей теории массовых коммуникаций. Информационная теория коммуникации и закон эффективного Информирования. Эффективное медиавоздействие.	Отчет по лабораторной работе
3.	Медиасфера как система средств массовой коммуникации. Типы систем. Звездная модель массмедиа. Основные характеристики медиасферы. Миссия и функции массмедиа. Социальная миссия массмедиа. Свобода и социальная ответственность СМИ. Государственные и частные СМИ.	Отчет по лабораторной работе
4.	Стратегическое и оперативное управление. Свойства оперативного и стратегического управления. Проблема управления массмедиа. Цель менеджмента медиапредприятия.	Отчет по лабораторной работе
5.	Миссия и стратегия медиапредприятия. Организационная структура. Внутренняя и внешняя среды. Реактивные и проактивные коммуникации. Стратегические коммуникации. Идентификационный профиль организации. Стратегическое управление массмедиа в РФ. Государственная поддержка СМИ. Концепция развития телерадиовещания.	Отчет по лабораторной работе
6.	Стратегический менеджмент медиапредприятий. Основные направления менеджмента медиапредприятий. Медиаменеджмент. Особенности российского медиаменеджмента.	Отчет по лабораторной работе

	Особенности практики менеджмента в печатной прессе.	
7.	Спектральная стратегия массмедиа. Миссия как важнейший стратегический интегратор. Спектральная истинность информации в СМИ. Стратегическое ядро личности журналиста.	Отчет по лабораторной работе
8.	Стратегическое планирование в системе книгопроизводства. Ситуация в российском книгоиздании в XXI веке. Социология чтения бумажных и электронных книг в России. Мировые рынки электронных книг. Государственная поддержка книгоиздания и книгораспространения в России.	Отчет по лабораторной работе
9.	Стратегическое планирование в системе печатных СМИ. Положение прессы в России. Рынок печатной прессы России. Печатные и цифровые СМИ. Стратегии трансформации газет. Цифровые и печатные журналы. Сетевые СМИ. Государственная поддержка прессы.	Отчет по лабораторной работе
10.	Стратегическое планирование в системе телевидения. Тренды развития телевидения. Общественное телевидение. Объемы телепотребления и структура аудитории. Интернет-телевидение. Аудитория телевидения. Популярные жанры и форматы телевидения. Государственная поддержка телевидения	Отчет по лабораторной работе
11.	Стратегическое планирование в системе радиовещания. Обеспеченность населения радиовещанием. Медиахолдинги. Российское радиовещание за рубежом. Изменения на региональном радиорынке. Влияние новых медиа на программный продукт и продвижение радиостанций. Рынок радиовещания. Формат радиостанции. Показатели аудитории ведущих радиостанций в России. Будущее радиовещания в России.	Отчет по лабораторной работе
12.	Стратегическое планирование в системе Интернет и сетевые медиа. Общая ситуация в мире. Интересы пользователей Интернета. Социальные коммуникации. Маркетинговые коммуникации. Сетевое аудио и видео. Интернет-телевидение. Кадры Интернета.	Отчет по лабораторной работе

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Стратегическая эффективность массовой коммуникации. Гуманитарно-социальная коммуникация. Движущие силы развития коммуникаций. Противоречивость развития массмедиа (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
2	Основные этапы общей теории массовых коммуникаций. Информационная теория коммуникации и закон эффективного Информирования. Эффективное медиавоздействие (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
3	Медиасфера как система средств массовой коммуникации. Типы систем. Звездная модель массмедиа. Основные характеристики медиасферы. Миссия и функции массмедиа. Социальная миссия массмедиа.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801

	Свобода и социальная ответственность СМИ. Государственные и частные СМИ (проработка учебного (теоретического) материала).	Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
4	Стратегическое и оперативное управление. Свойства оперативного и стратегического управления. Проблема управления массмедиа. Цель менеджмента медиапредприятия (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
5	Миссия и стратегия медиапредприятия. Организационная структура. Внутренняя и внешняя среды. Реактивные и проактивные коммуникации. Стратегические коммуникации. Идентификационный профиль организации. Стратегическое управление массмедиа в РФ. Государственная поддержка СМИ. Концепция развития телерадиовещания (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
6	Стратегический менеджмент медиапредприятий. Основные направления менеджмента	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА,

	медиапредприятий. Медиаменеджмент. Особенности российского медиаменеджмента. Особенности практики менеджмента в печатной прессе (проработка учебного (теоретического) материала).	2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
7	Спектральная стратегия массмедиа. Миссия как важнейший стратегический интегратор. Спектральная истинность информации в СМИ. Стратегическое ядро личности журналиста (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
8	Стратегическое планирование в системе книгопроизводства. Ситуация в российском книгоиздании в XXI веке. Социология чтения бумажных и электронных книг в России. Мировые рынки электронных книг. Государственная поддержка книгоиздания и книгораспространения в России (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
9	Стратегическое планирование в системе печатных	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

	СМИ. Положение прессы в России. Рынок печатной прессы России. Печатные и цифровые СМИ. Стратегии трансформации газет. Цифровые и печатные журналы. Сетевые СМИ. Государственная поддержка прессы (реферат).	Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
10	Стратегическое планирование в системе телевидения. Тренды развития телевидения. Общественное телевидение. Объемы телепотребления и структура аудитории. Интернет-телевидение. Аудитория телевидения. Популярные жанры и форматы телевидения. Государственная поддержка телевидения (реферат)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
11	Стратегическое планирование в системе радиовещания. Обеспеченность населения радиовещанием. Медиахолдинги. Российское радиовещание за рубежом. Изменения на региональном радиорынке. Влияние новых медиа на программный продукт и продвижение радиостанций. Рынок радиовещания. Формат радиостанции.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

	Показатели аудитории ведущих радиостанций в России. Будущее радиовещания в России (реферат).	
12	Стратегическое планирование в системе Интернет и сетевые медиа. Общая ситуация в мире. Интересы пользователей Интернета. Социальные коммуникации. Маркетинговые коммуникации. Сетевое аудио и видео. Интернет-телевидение. Кадры Интернета (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Контрольные вопросы

1. Стратегическая эффективность массовой коммуникации.
2. Гуманитарно-социальная коммуникация.
3. Движущие силы развития коммуникаций.
4. Противоречивость развития массмедиа.
5. Основные этапы общей теории массовых коммуникаций.
6. Информационная теория коммуникации и закон эффективного Информирования.
7. Эффективное медиавоздействие.
8. Медиа сфера как система средств массовой коммуникации.
9. Типы систем. Звездная модель массмедиа.
10. Основные характеристики медиасферы.
11. Миссия и функции массмедиа.
12. Социальная миссия массмедиа.
13. Свобода и социальная ответственность СМИ.
14. Государственные и частные СМИ.
15. Стратегическое и оперативное управление.
16. Свойства оперативного и стратегического управления.
17. Проблема управления массмедиа.
18. Цель менеджмента медиапредприятия.
19. Миссия и стратегия медиапредприятия.
20. Организационная структура.
21. Внутренняя и внешняя среды.
22. Реактивные и проактивные коммуникации.
23. Стратегические коммуникации.
24. Идентификационный профиль организации.
25. Стратегическое управление массмедиа в РФ.
26. Государственная поддержка СМИ.
27. Концепция развития телерадиовещания.
28. Стратегический менеджмент медиапредприятий.
29. Основные направления менеджмента медиапредприятий.

30. Особенности российского медиаменеджмента.
31. Особенности практики менеджмента в печатной прессе.
32. Спектральная стратегия массмедиа.
33. Миссия как важнейший стратегический интегратор.
34. Спектральная истинность информации в СМИ.
35. Печатные и цифровые СМИ.
36. Стратегии трансформации газет.
37. Цифровые и печатные журналы. Сетевые СМИ.
38. Государственная поддержка прессы.
39. Стратегическое планирование в системе телевидения.
40. Тренды развития телевидения.
41. Общественное телевидение.
42. Объемы телепотребления и структура аудитории.
43. Интернет-телевидение.
44. Аудитория телевидения.
45. Популярные жанры и форматы телевидения.
46. Государственная поддержка телевидения
47. Стратегическое планирование в системе радиовещания.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основной формой контроля является экзамен. Экзамен может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к экзамену.

Пример билета к экзамену по дисциплине «Медиапроектирование»



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра публицистики и журналистского мастерства
2018/2019 учебный год

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**
индекс, наименование

Дисциплина «**Стратегическое планирование в медиасфере**»
(1 курс, ОФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Стратегическая эффективность массовой коммуникации.
Вопрос 2. Интернет-телевидение.

Преподаватель: *Мороз О.Н., д.ф.н., проф.*

подпись

Утверждено на заседании кафедры «16» апреля 2018 г, протокол № 10

Зав. кафедрой публицистики
и журналистского мастерства

Ю.М. Павлов

Критерии оценки (экзамен):

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту:

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета;
- имеющему высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и высокую посещаемость.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту:

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;
- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;
- имеющему положительные результаты во время текущего и промежуточного контроля и хорошую посещаемость.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту:

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;
- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- имеющему средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и невысокую посещаемость.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту:

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу;
- имеющему низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу);
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- степень систематизации и глубины знаний;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений;
- точность, прочность, гибкость навыков и умений;
- возможность применять навыки и умения на практике;
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68801>
3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Николаева, М.А. Теория и практика медиапланирования: методический аспект [Электронный ресурс] // Педагогическое образование в России. — Электрон. дан. — 2015. — № 10. — С. 71-78. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296507>

2. Смалюк, В.А. СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ [Электронный ресурс] // Экономическая среда. — Электрон. дан. — 2016. — № 2. — С. 83-85. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300837>
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416>
4. Шкондин, М.В. Системность и организованность медиасферы: интегративные аспекты [Электронный ресурс] // Вопросы теории и практики журналистики. — Электрон. дан. — 2018. — № 1. — С. 177-186. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309920>
5. Шматов, Г.А. Научный метод в экономике, рекламе и медиапланировании [Электронный ресурс] // Вестник Гуманитарного университета. — Электрон. дан. — 2013. — № 3. — С. 21-40. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289734>

5.3. Периодические издания:

1. Медиаскоп (журнал): <http://mediascope.ru>
2. Медиа. Информация. Коммуникация (журнал): <http://mic.org.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Официальный сайт факультета журналистики МГУ: <http://www.journ.msu.ru/>
2. Официальный сайт высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ: <http://jf.spbu.ru/>
3. Официальный сайт отделения журналистики ТюмГУ: <http://media.utmn.ru/library.php>
4. Неофициальный сайт журфака КГУ: <http://kgu-journalist.ucoz.ru/index/0-16>
5. Библиотека Гумер: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
6. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
7. Интернет-библиотека образовательных изданий: <http://www.iqlib.ru>
8. Научная библиотека Новосибирского государственного технического университета: Журналистика: http://library.nstu.ru/inet_resources/jurnal
9. ГИПП: союз издателей: www.gipp.ru
10. НАТ: Национальная ассоциация телерадиовещателей: www.nat.ru
11. Учебный портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу: www.economicus.ru
12. ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика»: www.informika.ru
13. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online»: www.biblioclub.ru
14. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»: <http://www.grebennikon.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

– проведение лабораторных занятий.

Лабораторные занятия (ЛЗ).

Лабораторные занятия являются аудиторными, проводятся по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в занятие с помощью современных методов обучения. Они предназначены для глубокого изучения определенных аспектов теоретического материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов. Время на подготовку к лабораторным занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии – не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение – не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лабораторные занятия	Аудитории для проведения лабораторных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411

2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно- образовательную среду университета	Библиотека (401)