

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Жагуров Т.А.

« _____ » 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 «Технология работы журналиста в социальных сетях»

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Технология работы журналиста в социальных сетях» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор Мороз О.Н.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Технология работы журналиста в социальных сетях» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



Рецензенты:

Г.Н.Немец – канд.филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

Павлова О.А. Профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО «КСЭИ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Технология работы журналиста в социальных медиа» – формирование знаний магистрантов о принципах функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности, дать представление об основных теоретических концепциях и подходах к исследованию процессов социальной коммуникации, накопленных в мировой науке, расширить представления о природе журналистики как социального института, рода общественной практики и типа творческой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины.

В число основных задач дисциплины входят:

- сформировать представление об основных концепциях теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях;
- дать понятие о структуре взаимодействия СМИ и аудитории и характере коммуникационных связей в обществе как информационно-знаковых;
- научить магистров использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе и журналистике;
- дать навыки практической деятельности журналиста в социальных медиа.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Технология работы журналиста в социальных медиа» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Медиакультура в современной практике». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Топология социальных медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):
ОПК-5

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|---|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК-5 | готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в | основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры; основные направления эмпирических | выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать социологическое знание для формирования | навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | профессиональной деятельности. | исследований конвергентных медиа; особенности культурных практик современной медиа среды; особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в сети Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности. | программ исследования среды новых медиа; самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур; осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; регистрироваться и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях. | исследования); самостоятельного создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий; основными способами защиты социальных сетей от атак вредоносного ПО и информационно-психологического воздействия на пользователей; методикой анализа рисков при реализации атак вредоносного ПО и воздействий на пользователей социальных сетей. |
| 2. | ПК-6 | готовностью актуализировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и | основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры; основные направления | выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать применять социологическое знание для | навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|---|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. | эмпирических исследований конвергентных медиа; особенности культурных практик современной медиа среды; особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в сети Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности. | формирования программ исследования среды новых медиа; самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур; осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; регистрироваться и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях. | , сравнительные исследования); самостоятельного создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий; основными способами защиты социальных сетей от атак вредоносного ПО и информационно-психологического воздействия на пользователей; методикой анализа рисков при реализации атак вредоносного ПО и воздействий на пользователей социальных сетей. |

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

| Вид учебной работы | Всего | Семестры |
|--------------------|-------|----------|
|--------------------|-------|----------|

| | часов | (часы) | | | |
|--|--------------------------------------|-----------|---|-----------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 24 | | | 24 | |
| Аудиторные занятия (всего): | 24 | | | 24 | |
| Занятия лекционного типа | 12 | | | 12 | |
| Лабораторные занятия | - | | | - | |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 12 | | | 12 | |
| | | | | | |
| Иная контактная работа: | | | | | |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | | | | |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 48 | | | 48 | |
| <i>Курсовая работа</i> | | | | | |
| <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i> | 24 | | | 24 | |
| <i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i> | | | | | |
| <i>Реферат</i> | 24 | | | 24 | |
| | | | | | |
| Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| Контроль: | | | | | |
| Подготовка к экзамену | | | | | |
| Общая трудоемкость | час. | 72 | | 72 | |
| | в том числе контактная работа | 24 | | 24 | |
| | зач. ед | 2 | | 2 | |

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в V семестре (очная форма)

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Информационное общество. Эволюция СМК и СМИ. | 6 | 2 | - | | 4 |
| 2. | Характеристика Интернета как коммуникационной среды. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0. | 6 | 2 | - | | 4 |
| 3. | Социальные медиа в сети Интернет | 6 | 2 | - | | 4 |
| 4. | Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет. | 6 | 2 | - | | 4 |
| 5. | Обзор пользовательского контента в сети Интернет. | 6 | 2 | - | | 4 |
| 6. | Сервисы социальных медиа в сети Интернет. | 6 | 2 | - | | 4 |
| 7. | Социальные объекты в Интернет. | 6 | - | 2 | | 4 |
| 8. | Конструирование социальной реальности. | 8 | - | 4 | | 4 |
| 9. | Социальные медиа в профессиональной деятельности. | 6 | - | 2 | | 4 |
| 10. | Принципы работы социальных медиа. | 10 | - | 2 | | 8 |

| | | | | | | |
|-----|---|---|----|----|--|----|
| 11. | Итоговый опрос по изученному материалу. | 2 | - | 2 | | - |
| | Итого по дисциплине: | | 12 | 12 | | 48 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|----|--|---|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Информационное общество. Эволюция СМК и СМИ. | Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. Средство передачи сообщения как сообщение (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа». Коммуникация и культура. Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. | Конспект лекций. |
| 2. | Характеристика Интернета как коммуникационной среды. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0. | История, развитие и принципы функционирования сети Интернет. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. | Конспект лекций. |
| 3. | Социальные медиа в сети Интернет | Содержание социальных медиа. Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (знакомство, личное общение), «коллаборативное творчество» (совместная работа с информацией, её создание и преобразование), публикация контейнеров контента, не связанных хронологически, создание уникального контента и распространение чужого контента. | Конспект лекций. |
| 4. | Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет. | Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Nabrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты – аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг). | Конспект лекций. |
| 5. | Обзор пользовательского | Понятие о новости, эволюция понятия и представление о нем в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей | Конспект лекций. |

| | | | |
|----|---|---|------------------|
| | контента в сети Интернет. | (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. | |
| 6. | Сервисы социальных медиа в сети Интернет. | Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях (Friendster, Facebook, MySpace, Vkontakte) Создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»). Создание новых форм интерактивного взаимодействия (цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг). | Конспект лекций. |

2.3.2 Занятия семинарского типа.

| № | Наименование раздела | Тематика практических занятий (семинаров) | Форма текущего контроля |
|----|---|---|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Социальные объекты в Интернет. | Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. | Ответ, реферат. |
| 2. | Конструирование социальной реальности. | Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет. | Ответ, реферат. |
| 3. | Социальные медиа в профессиональной деятельности. | Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Рекламный и PR «текст» в социальных медиа. | Ответ, реферат. |
| 4. | Принципы работы социальных медиа. | Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. | Ответ, реферат. |
| 5. | Итоговый опрос по изученному материалу. | Контрольные вопросы к зачету. | Ответ. |

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Информационное общество. Эволюция СМК и СМИ (проработка учебного | Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - |

| | | |
|---|---|---|
| | (теоретического) материала). | <p>551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 2 | Характеристика Интернета как коммуникационной среды. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0 (проработка учебного (теоретического) материала). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 3 | Социальные медиа в сети Интернет (проработка учебного (теоретического) материала). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 4 | Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет (проработка учебного (теоретического) материала). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 5 | Обзор пользовательского контента в сети Интернет (проработка учебного (теоретического) материала). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. —</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F |
| 6 | Сервисы социальных медиа в сети Интернет (реферат). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 7 | Социальные объекты в Интернет (реферат). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 8 | Конструирование социальной реальности (реферат). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. -</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 9 | Социальные медиа в профессиональной деятельности (реферат). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753</p> <p>Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F</p> |
| 10 | Принципы работы социальных медиа (реферат). | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN</p> |

| | |
|--|--|
| | 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F |
|--|--|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Контрольные вопросы

1. Понятие о социальных медиа.
2. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий.
3. Средство передачи сообщения как сообщение (М. Маклюэн).
4. Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».
5. Коммуникация и культура.
6. Экономические основания развития новых медиа.
7. Медиа как культурная индустрия.
8. История, развитие и принципы функционирования сети Интернет.
9. Природа Веб. Веб-эволюция.
10. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета.
11. Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации.
12. Содержание социальных медиа.
13. Принципы социальных медиа.
14. Принцип соучастия и коллективный разум.
15. Формы социальных медиа (знакомство, личное общение).
16. Публикация не связанных хронологически контейнеров контента.
17. Создание уникального контента и распространение чужого контента.
18. Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr).
19. Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2).
20. Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube).
21. Социальные сайты вопросов и ответов.
22. Подкасты – аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia).
23. Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto).
24. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft).
25. Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг).
26. Понятие о новости, эволюция понятия и представление о нем в новых медиа.
27. Репутация и рейтинг в социальных медиа.
28. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман).
29. Идеология открытого образования в социальных медиа.
30. Участие в онлайн-обществах и социальных сетях (Friendster, Facebook, MySpace, Vkontakte).
31. Создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»).
32. Создание новых форм интерактивного взаимодействия (цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг).
33. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента.
34. Принципы формирования сетевого сообщества.
35. Пользовательский текст, мультимедиа контент.

36. Социальная сеть как капитал социального объекта.
37. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.
38. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности.
39. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет.
40. Рекламный и PR «текст» в социальных медиа.
41. Социальный медиаплан.
42. Стиль профессионального общения в Интернет.
43. Модели работы с социальными сетями.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основной формой контроля по данной дисциплине является зачет. Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к зачету. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий его ответам результат: «зачтено» или «не зачтено». Возможно принятие самозачета в случае, если студент проявил себя, свои знания в течение семестровой работы.

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу);
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- степень систематизации и глубины знаний;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений;
- точность, прочность, гибкость навыков и умений;
- возможность применять навыки и умения на практике;
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
2. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Балмаева, С.Д. Медиареволюция: что происходит с аудиторией «новых медиа» и с журналистикой? [Электронный ресурс] // Вестник Гуманитарного университета. — Электрон. дан. — 2014. — № 2. — С. 118-121. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/291021>
2. Градюшко, А.Г. Социальные медиа как инструмент современной интернет-журналистики. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вестник БГУ. Серия 4. Філологія. Журналістыка. Педагогіка. — 2012. — № 2. — С. 69-73. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/294676>
3. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] : монография / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 243 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72734>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72733>
5. Шестеркина, Л.П. Современные тенденции развития социальной журналистики на российском телевидении [Электронный ресурс] / Л.П. Шестеркина, А.Р. Сабитова. //

Гуманитарный вектор. — Электрон. дан. — 2017. — № 5. — С. 83-88. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302755>

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаисследования» (журнал) – https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53406
2. «Медиалингвистика» (журнал) – https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51091

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

6. <http://gipp.ru> – сайт Гильдии издателей периодической печати;
7. <http://slon.ru> – деловые новости и блоги;
8. <http://www.1tv.ru> – сайт 1-го канала телевидения;
9. <http://www.comcon-2.com> – сайт социологической организации Комкон;
10. <http://www.communicators.ru> – информационно-аналитический портал;
11. <http://www.levada.ru> – сайт Левада-центр;
12. <http://www.mediakomit.ru> – медиакомитет России;
13. <http://www.nat.ru> – сайт Национальной ассоциации телевещателей.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии – не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение – не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| № | Вид работ | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номера аудиторий / кабинетов |
|----------|--------------------|--|---|
| 1. | Лекционные занятия | Аудитории для проведения лекционных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная) | 205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411 |

| | | | |
|----|--|---|---|
| 2. | Семинарские занятия | Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная) | 205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411 |
| 3. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная) | 205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411 |
| 4. | Самостоятельная работа | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета | Библиотека (401) |