

Аннотация
дисциплины **Б1.В.ДВ.06.01 «Технология работы журналиста в социальных медиа»**

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачетные единицы (по плану: 72 ч., из них – контактных часов – 24 ч.: лекции – 12 ч., практические занятия – 12 ч.; СР – 48 ч.).

Цели дисциплины: «Технология работы журналиста в социальных медиа» – формирование знаний магистрантов о принципах функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности, дать представление об основных теоретических концепциях и подходах к исследованию процессов социальной коммуникации, накопленных в мировой науке, расширить представления о природе журналистики как социального института, рода общественной практики и типа творческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных концепциях теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях;
- дать понятие о структуре взаимодействия СМИ и аудитории и характере коммуникационных связей в обществе как информационно-знаковых;
- научить магистров использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе и журналистике;
- дать навыки практической деятельности журналиста в социальных медиа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Технология работы журналиста в социальных медиа» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Медиакультура в современной практике». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Топология социальных медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК):
ОПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ,	основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры;	выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать применять	навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа; особенности культурных практик современной медиа среды; особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в сети Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности.	социологические знания для формирования программ исследования среды новых медиа; самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующих в этом пространстве субкультур; осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; регистрировать и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях.	визуальные, этнографические, сравнительные исследования); самостоятельное создание мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий; основными способами защиты социальных сетей от атак вредоносного ПО и информационно-психологического воздействия на пользователей; методикой анализа рисков при реализации атак вредоносного ПО и воздействий на пользователей социальных сетей.
2.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для	основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой	выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать	навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	культуры; основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа; особенности культурных практик современной медиа среды; особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в сети Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности.	применять социологические знания для формирования программ исследования среды новых медиа; самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур; осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; регистрировать и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях.	стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования); самостоятельного создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий; основными способами защиты социальных сетей от атак вредоносного ПО и информационно-психологического воздействия на пользователей; методикой анализа рисков при реализации атак вредоносного ПО и воздействий на пользователей социальных сетей.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационное общество. Эволюция СМК и СМИ.	6	2	-		4
2.	Характеристика Интернета как коммуникационной среды. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0.	6	2	-		4
3.	Социальные медиа в сети Интернет	6	2	-		4
4.	Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет.	6	2	-		4
5.	Обзор пользовательского контента в сети Интернет.	6	2	-		4
6.	Сервисы социальных медиа в сети Интернет.	6	2	-		4
7.	Социальные объекты в Интернет.	6	-	2		4
8.	Конструирование социальной реальности.	8	-	4		4
9.	Социальные медиа в профессиональной деятельности.	6	-	2		4
10.	Принципы работы социальных медиа.	10	-	2		8
11.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2	-	2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		48

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:
Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

2. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

Автор РПД: д. филол. н, проф. Мороз О.Н.