

## Аннотация

дисциплины **Б1.В.ДВ.11.02 «Методологические основы журналистского мастерства»**

**Объем трудоемкости (ОФО):** 2 зачетные единицы (по плану: 72 ч., из них – контактных часов – 24 ч.: практические занятия – 24 ч.; СР – 48 ч.).

**Цели дисциплины:** «Методологические основы журналистского мастерства» – теоретическое и практическое овладение методологией творческой деятельности современного журналиста, освоение студентами навыков творческой работы со словом, научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; повысить общий культурный уровень студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.

### Задачи дисциплины:

- 1) укрепление и дальнейшее развитие практических навыков подачи материала в разных жанрах журналистики повышенной сложности;
- 2) содействие профессионализму росту студентов, нацеленное на движение к свободному владению методами и формами журналистской деятельности;
- 3) уяснение принципов, побуждающих журналистов к творчеству и обеспечивающих их индивидуальную субъективную готовность к овладению мастерством в процессе практической профессиональной деятельности.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Методологические основы журналистского мастерства» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Актуальные проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов», «Технология создания эссе», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в формах и жанрах	специфику создания журналистского текста; технические требования,	работать с источниками информации; анализировать полученную информацию;	навыками проверки, селекции и анализа собранной для создания

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов.	стили, особенности СМИ разных видов и жанров; методику подбора фактов для материалов СМИ разных видов и жанров.	создавать на основе фактических данных целостный логичный материал.	журналистского произведения материала; навыками создания медиатекстов разных видов и жанров.

### Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет журналистского мастерства.	12	-	4	-	8
2.	Значение мировоззренческих позиций журналиста для его творчества.	12	-	4	-	8
3.	Основные этапы творческого процесса.	12	-	4	-	8
4.	Главные методы сбора информации.	6	-	2	-	4
5.	Работа над текстом произведения, ее методика.	6	-	2	-	4
6.	Основные жанры публицистических материалов.	12	-	4	-	8
7.	Создание авторского медиапродукта.	10	-	2	-	8
8.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2	-	2	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72		24		48

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях:

Семинарские занятия – визуализация. активизация творческой деятельности.

**Вид аттестации:** *зачет.*

#### Основная литература

1. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Кодола. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 174 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68818>
2. Мельник, Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 242 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97099>

**Автор РПД:** д-р филол.наук, проф. Мороз О.Н.