

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.11.01 Глобализация современного информационного пространства»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 56 ч. самостоятельной работы, контроль 3,8 ч.)

Цель дисциплины: ознакомление магистрантов с процессом глобализации как наиболее зримым проявлением и показателем стадии формирования нового типа мирового сообщества; раскрытие процесса глобализации как высшей стадии интернационализации, характеризующейся качественной трансформацией содержания всех видов деятельности и процессов, протекающих в современном обществе.

Задачи дисциплины:

1. Выявить проблемы, связанные с формированием и становлением глобального информационного общества.
2. Усвоить исторические предпосылки формирования важных факторов, определяющих развитие современного информационного общества.
3. Овладеть принципами построения новых общественных отношений, объектами которых становятся информация и информационная инфраструктура, возникают условия для перехода общества к новой, постиндустриальной фазе его развития, часто называемой информационным обществом.
4. Выработать умения самостоятельно анализировать современные социальноэкономические, политические и культурные процессы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Глобализация современного информационного пространства» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Информационные войны в глобальном мире», «Актуальные проблемы журналистики в современном информационном пространстве», «Международные отношения в постбиполярном мире».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-8, ПК-6

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментальных и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала;	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах,	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами

		существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.
ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию различных источников, необходимую подготовку медиаконтента формата и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Правила общения с аудиторией, посредством социальных сетей	уметь работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией,	готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Основные разделы дисциплины:

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Методология научного исследования процесса глобализации	18		4		14
2	Глобализация: теоретикометодологические проблемы исследования	16		2		14
3	Влияние процессов глобализации на экономические, политические и культурные процессы в регионе	16		2		14
4	Влияние процессов глобализации на масс-медиа	16		2		14
5	Итоговое занятие. Зачет	2		2		
	Итого:			12		56

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учебное пособие / ред.-сост. В. С. Глаголев ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва : Проспект, 2016. - 199 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443618>.
2. Хорольский, В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>

Автор: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.