

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 0,2 ч. ИКР, 56 ч. самостоятельной работы, контроль 3,8)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и представлений о смысле, целях и задачах информационной защиты, характерных свойствах защищаемой информации, основных информационных угрозах, существующих (действующих) направлениях защиты и возможностях построения моделей, стратегий, методов и правил информационной защиты.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение знаний, позволяющих правильно ориентироваться в категориях защищаемых информационных ценностей.
2. Формирование минимально необходимого кругозора в проблемах информационной безопасности.
3. Подробное изучение различных направлений защиты коммуникационной безопасности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Международное информационное право» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Международные отношения в постбиполярном мире», «Медиаэтика», «Концепции современного периодического издания».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру и специфику современных отечественных и зарубежных медиасистем	Определять модель типологию российских и зарубежных медийных структур	Использовать полученные знания и умения в практической деятельности в России и за рубежом

2.	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию различных источников, необходимую подготовки медиаконтента форматах и жанра повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативноправовую специфику	ориентировать ся в правовой составляющей функционирования СМИ	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права профессиональной деятельности
----	------	---	---	---	--

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
11.	Свойства информации как объекта защиты	18	2	2		14
12.	Содержание и анализ исторически сложившихся направлений информационной защиты	16	2			14
13.	Принципы, стратегии и модели информационной защиты	16		2		14
14.	Информационные войны и информационное оружие	18	2	2		14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6		56

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература:

Основная литература:

1. Информационная безопасность: Учебное пособие/Партыка Т. Л., Попов И. И., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516806>
2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов; под ред. Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/D056DF3D-E22B-4A93-8B66-EBBAEF354847/organizacionnoe-i-pravovoeobespechenie-informacionnoy-bezopasnosti#page/2>
3. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150

Автор: д-р филол. наук, проф. А.В. Осташевский