

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.08.01 «СЕРВИС В РОССИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 контактные часы: 4 часов лекционные занятия; 6 часов занятия практического типа; 3,8 – контроль; 58 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Сервис в России» является комплексный анализ сферы обслуживания на территории России, включая характеристику по регионам. Сфера обслуживания или третичный сектор экономики – наиболее динамично развивающийся сегмент экономики в современной России.

Задачи дисциплины:

- выявить и охарактеризовать специфические особенности положения РФ, влияющие на развитие сферы услуг;
- изучить исторические аспекты формирования сервиса в России;
- определить качество и культуру сервиса в России;
- выявить особенности третичного сектора экономики в России: региональный аспект;
- обозначить основные тенденции развития сервиса в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Сервис в России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Необходимость включения предмета «Сервис в России» в учебный план вызвана тем, что логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Сервис в России» с другими дисциплинами основной образовательной программы определяется спецификой объекта изучения – третичный сектор экономики, который включает многоаспектные подотрасли, предназначенные для удовлетворения потребностей современного российского общества.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «История», «Сервисология», «География сервиса», «Сервисная деятельность».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенции (ПК)*:

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

– готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Сервис в России»

| № п. п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---------|--------------------|--|--|--|---|
| | | | Знать | уметь | владеть |
| 1. | ПК-2 | готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | <ul style="list-style-type: none"> – теоретические знания по дисциплине «Сервис в России»; – понятийно-термино-логический аппарат, применяемый при изучении дисциплины; – методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, понятие конъюнктуры рынка услуг, спроса на сервисные услуги | <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – различать уровень развития сферы услуг в зависимости от региона страны; – осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг | <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания сферы сервиса; – навыками планирования деятельности предприятия сферы сервиса, расчета показателей емкости рынка и спроса на услуги |
| 2. | ПК-3 | готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие сервиса со смежными подразделениями науки; – основы сферы услуг в России; – основы анализа третичного сектора экономики – особенности моделей менеджмента различных стран | <ul style="list-style-type: none"> – использовать терминологический аппарат дисциплины; – анализировать отраслевую структуру третичного сектора экономики; – находить и использовать различные источники информации в области сервисной деятельности, аргументировать свою точку зрения | <ul style="list-style-type: none"> – навыками объективно и аргументировано оценивать состояние третичного сектора экономики России; – методом сравнения и установления сходств и различий сферы обслуживания отдельных регионов России; – навыками анализа и представления информации в области сервисной деятельности |

Таблица 2 – разделы дисциплины изучаемые студентами 3 курса ЗФО в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | |
| 1 | История развития сервиса в России | 16 | 1 | 1 | 14 |
| 2 | Отрасли и подотрасли сферы услуг в России (третичного сектора экономики) | 16 | 1 | 1 | 14 |
| 3 | Качество и культура сервиса в современной России | 14 | 1 | 2 | 11 |
| 4 | Сервис в России: региональный аспект | 15 | 1 | 2 | 12 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | | 4 | 6 | 51 |

Курсовые работы: предусмотрены (примерные темы курсовых работ представлены в рабочей программе дисциплины).

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Анисимова В.В., Романова И.А., Некрасова М.Л. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие. – Краснодар: КубГУ, 2014. – 148 с.

2. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50257>.

3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2017. – 185 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.

Автор: Остроухов Максим Сергеевич
старший преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»