

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 27.04.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) "Маркетинг в торговле"

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет: экономический

Квалификация: Магистр

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: Заочная

Срок обучения: 2г 6м

+	Основной	Виды деятельности
☒	☒	научно-исследовательская
☒	☐	торгово-технологическая
☒	☐	организационно-управленческая
☒	☐	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

/ Костецкий А.Н./

Председатель УМК

/ Дробышевская Л.Н./

Руководитель магистерской программой

/ Воронов А.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь								Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
V										*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
VI										*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
VII										па	па				д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д

График сессий

	Курс 5						Курс 6					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	6		22		21		10		22		17	
Дата начала/Номер недели	8 сентября 2017 г.	2	8 декабря 2017 г.	15	4 мая 2018 г.	36	15 сентября 2018 г.	3	8 декабря 2018 г.	15		
Дата окончания/Номер недели	13 сентября 2017 г.	2	29 декабря 2017 г.	18	24 мая 2018 г.	38	24 сентября 2018 г.	4	29 декабря 2018 г.	18		
	Курс 7											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность												
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

Сводные данные

		Курс 5	Курс 6	Курс 7	Итого
	Теоретическое обучение и раскрепощенные практики	30 4/6	25 4/6	4 3/6	60 5/6
У	Учебная практика	2			2
Н	Научно-исслед. работа	4	6	2	12
П	Производственная практика	6	8		14
Пд	Преддипломная практика			6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			6	6
К	Каникулы	7	10	6	23
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130
Студентов					
Групп					

План Учебный план магистратуры 'z38.04.06-Торговое дело-Маркетинг в торговле-АМ-Набор 2018+.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2018

[illegible]

[illegible]

План Учебный план магистратуры '38.04.06-Торговое дело-Маркетинг в торговле-АМ-Набор 2018+.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2018

[illegible]

[illegible]

