

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
БЗ.Б.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
(ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ,
ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ЗАЩИТЕ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ)

Объем трудоемкости ГИА для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», профиль «Рекреационная география и туризм» (академическая магистратура): общая трудоемкость ГИА составляет 216 часов (6 зач. ед.). Проводится на 2 курсе ОФО в семестре 4.

Цель государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия результатов освоения обучающимися магистерской программы, требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи государственной итоговой аттестации:

– проверка знаний и умений обучающихся по циклу дисциплин магистратуры с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;

– оценка степени и уровня освоения обучающимися программы магистратуры;

– установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Место ГИА в структуре ООП ВО

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение магистерской программы, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре магистерской программы по направлению подготовки 05.04.02 «География» (профиль «Рекреационная география и туризм») и завершается присвоением квалификации «магистр».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс ГИА направлен на проверку следующих компетенций:

общекультурные компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3;

общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8;

профессиональные компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице 1.

Форма проведения ГИА: защита выпускной квалификационной работы (Магистерской диссертации)

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
Общекультурные ОК-1 ОК-2 ОК-3	– методы анализа и синтеза информации; – механизмы поведения в нестандартной ситуации; – методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; социальные и	– абстрактно мыслить, анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию; – нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	– способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу; – навыками самостоятельной защиты в нестандартных и чрезвычайных ситуациях;

	этические нормы поведения; – источники самообразования, принципы самоорганизации и самореализации	– оказывать первую помощь в экстренных случаях; – действовать в нестандартных ситуациях; – определять приоритеты и формировать этапы самообразования и самореализации	– способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения и использования творческого потенциала
Общепрофессиональные ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	– философские концепции естествознания; – место естественных наук в выработке научного мировоззрения; – основы методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени; – современные компьютерные технологии сбора, хранения, обработки, анализа и передачи географической информации; – формы устного и письменного изложения информации на государственном языке РФ, для решения профессиональных задач; – принципы построения грамотной устной и письменной речи на русской и иностранном языках; – общекультурные нормы и правила; – методы интеллектуального и культурного совершенствования; – методы организации и управления научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; – методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований;	– использовать философские концепции естествознания в профессиональных исследованиях; – использовать методологию научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени; – использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации; – решать научно-исследовательские и производственно-технологические задачи в профессиональной деятельности, посредством использования современных компьютерных технологий; – профессионально излагать информацию, на русском и иностранном языках; – виды и правила деловой коммуникации в профессиональной сфере; – всесторонне расширять полноту, глубину, и точность, собственных знаний, умений и навыков; – последовательно совершенствовать собственный интеллектуальный уровень; – применять методы организации и управления научно-исследовательскими и производственными работами в своей профессиональной деятельности; – использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, и	– навыками применения философских концепций естествознания в профессиональных исследованиях; – основами методологии научного познания; – методами использования современных компьютерных технологий при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации; – методами решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач в профессиональной деятельности, посредством использования ИКТ; – навыками делового общения и профессиональной терминологией на русском и иностранном языках; – методами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; – навыками мыслительной деятельности в соответствии с требованиями профессиональной логики; – основами организации и управления научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; – методами оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, и статистическими методами сравнения полученных

	и статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей; – подходы к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе; – принципы работы научных групп и профессиональных коллективов; – методы и стили руководства малой группой; – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для их толерантного восприятия	статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей; – самостоятельно вести научно-исследовательскую работу и работу в научном коллективе; – работать в команде и руководить малой группой; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в профессиональной и культурной среде	данных и определения закономерностей; – способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность); – навыками управления в сфере профессиональной деятельности; – навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Профессиональные ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	– подходы к формулированию проблем и задач географических научных исследований; – фундаментальные и прикладные разделы дисциплин (модулей) программы магистратуры; – основы проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований; – современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации; – историю географических наук, методологические основы и теоретические проблемы географии и подходы к их решению в исторической ретроспективе; – основные методы для проведения экспедиционных, лабораторных, вычислительных	– получать факты на основе наблюдений, составлять аналитические обзоры, обобщать полученные результаты, формулировать выводы и практические рекомендации на основе результатов исследований создавать; – творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности; – выполнять комплексные и отраслевые географические исследования на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях; – использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований; – понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности; – использовать современную аппаратуру и вычислительные средства;	– основами комплексных и отраслевых географических научных исследований; – методами исследований дисциплин программы магистратуры; – методами исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры); – современными методами обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований; – основами и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности; – методами проведения мониторинга природных процессов; – методами исследований экологических рисков,

исследований в области географических наук; – проблемы охраны природы, способы охраны и обеспечения устойчивого развития природы; – основные правила разработки схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования; – основы проведения географической и эколого-экономической экспертизы; – основные принципы глобального регионального и локального географического и экологического аудита; – принципы организации и управления, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами; – основные теоретические знания и практические навыки для педагогической деятельности	– диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы оптимизации хозяйственной деятельности; – разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию; – проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу; – проводить глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит; – проводить научно-производственные и экспертно-аналитические работы; – грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития	инженерно-географическими методами; – методами разработки региональных и ведомственных программ развития рекреации; – методами проектирования социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня; – методами проведения глобального регионального и локального географического и экологического аудита; – методами проведения научно-производственных и экспертно-аналитических работ; – методами осуществления учебно-методической деятельности по планированию географического образования и образования для устойчивого развития
--	--	--

Основная литература:

1. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 277 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>.
2. Вакуленко Р.Я., Кочкурова Е.А. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>.
3. Варивода В.С., Елфимова Ю.М., Михайлова К.Ю., Карнаухова Я.А. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
4. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие. – Йшкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.
5. Веденьков И.Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 132 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140555>.
6. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография. – Омск: ОмГУ, 2011. – 135 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>.

7. Ганжара Н.Ф., Борисов Б.А., Байбеков Р.Ф. Ландшафтоведение: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=368456>.
8. География туризма: учеб. пособие / Под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.
9. Голованов А.И., Кожанов Е.С., Сухарев Ю.И. Ландшафтоведение учебник. – СПб: Лань, 2015. – 224 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/60035>.
10. Груздев В.М. Территориальное планирование: теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учебное пособие. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590.
11. Гуцин А.Н. Теория устойчивого развития города: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2015. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=69892.
12. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 185 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.
13. Карачурина Г.Г. Инновационная конкурентоспособность как фактор устойчивого развития региона: научное издание. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272481.
14. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 264 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: biblioonline.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E/marketing-i-brening-turists-kihdestinaciy.
15. Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98045>.
16. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>.
17. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие. – СПб.: Интермедия, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>.
18. Лужнова Н.В., Калиева О.М. Стратегическое маркетинговое управление: учебник. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 289 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>.
19. Мхитарян С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica: практикум. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>.
20. Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография. – Казань: Изд. КНИТУ, 2012. – 214 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259102>.
21. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник. – М.: Советский спорт, 2014. – 248 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258171.
22. Родионова Е.В., Рида А.Н., Ширшова Л.С. Стратегическое управление организациями: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 272 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76521>.
23. Романов Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 115 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>.

24. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93419>.

25. Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко Е.В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации: монография. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 212 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>.

26. Черненко А.Л. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 156 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>

27. Шеин Ю.П., Матвеева Л.Д. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

Автор РП ГИА  Романова Ирина Александровна, канд. геогр. наук, доцент, кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».