

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.07.02. «Конфликтология и СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки:
практические 10 ч.; 0,2 ч. ИКР, 22 ч. самостоятельной работы, контроль 3,8 ч)

1.1 Цель дисциплины систематизация знаний и навыков в области теории и практики информационных войн; выработка у магистрантов умений соотносить информационную войну и системно-динамические характеристики медийных феноменов

1.2 Задачи дисциплины:

1. выявление предпосылок появления и развития информационных войн.
2. усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области.
3. овладение многомерной иерархической классификацией информационных войн.
4. выработка навыков характеристики информационной войны как сложного процесса в социально-медийной полисистеме.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

- Учебная дисциплина «Конфликтология и СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.
- Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций
- Дисциплина основывается на положениях таких курсов как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Толерантность и СМИ", "Медиаэтика".

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Нормы, форматы, стили и технические требования к медиатекстам, принятые в СМИ	Оценивать и редактировать медиатексты	Навыками анализа медиатекстов
2	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы	Навыками разработки, анализа и коррекции СМИ

			пониманию и изучению явлений массовой коммуникации ; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации ; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	
3	ПК-5	Готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.	Основы продвижения медиапродукта	Планировать работу по продвижению медиапродукта на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Владеть навыками реализации медиапроекта
4	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных	профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и	определить зависимость образности от материала и техники исполнения произведения	способами выявления образной структуры в различных видах

		принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	методы проведения искусствovedческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества	искусства	искусства
--	--	--	---	-----------	-----------

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ЗФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Конфликтология как учебная дисциплина	4		2		4
2	Основные направления в разработке теории конфликта	6		2		4
3	Место конфликтологии в системе социальных наук	6		2		2
4	Понятие конфликта	6		2		4
5	Конфликт и конфликтофобия	6		2		4
6	Конфликтология и СМИ	6		2		4
7	Итоговое занятие. Зачет.	2				
	Итого:			10		22

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература:

1. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>
3. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/11840>

Автор РПД: д-р филол. наук, проф. А.В. Осташевский