

**АННОТАЦИЯ**  
дисциплины «Б1.В.ДВ.06.01 Медиаэтика»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 ЗЕТ (72 часа, из них контактные часы – 16,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных - 8 ч, практических - 8 ч; ИКР - 0,2 ч, самостоятельная работа – 52 ч, контроль 3,8 ч.)

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста.

**Задачи дисциплины:**

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и за рубежом.
- выявление сути профессиональной этики журналиста.
- осознание роли профессиональной этики в профессиональной деятельности журналиста.
- изучение практики и методов контроля за соблюдением этических норм в профессиональной деятельности журналиста.
- приобретение и развитие навыков этического анализа в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Учебная дисциплина «Медиаэтика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана и соотносится с такими дисциплинами как "Деонтология журналистики", "Политический медиатекст", "Информационные войны в глобальном мире", "Международное информационное право", " Современное информационное право", " Типы лжи в журналистском тексте".

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	принципы деонтологии	эффективно применять этические и правовые нормы	навыками анализа этических и правовых норм в профессиональной практике
2.	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию различных источников, необходимую подготовку медиаконтента форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую специфику	ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

**Основные разделы дисциплины:**

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этапы становления медиаэтики	12	2	2		8
2.	Правовые и этические нормы журналистской деятельности	12	2	2		8
3.	Этические принципы журналистской деятельности	12	2	2		8
4.	Сбор информации и профессиональная этика журналиста	10	2			8
5.	Использование информации и медиаэтика	10		2		8
6.	Контроль за соблюдением этических норм в журналистской деятельности	10	2	-		8
7.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	6	-	2		4
	<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>52</b>

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены*

**Вид аттестации:** зачет

**Основная литература:**

1. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83778>
2. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518222>

Автор РПД: д-р филол. наук, проф. А.В. Осташевский