

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.05.01 Современные речевые стратегии»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: практические 12 ч.; 87 ч. самостоятельной работы: 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч. контроль)

Цель дисциплины: рассмотрение способов искажения действительности, встречающихся в тексте журналистского произведения.

Задачи дисциплины:

- классифицировать типы лжи в журналистском тексте.
- установить влияние идеологических систем на проявление лжи в тексте журналистского произведения.
- рассмотреть основные способы искажения действительности в журналистском тексте.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.В.ДВ.05.02 Современные речевые стратегии» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Политический медиатекст» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Типологические модели современных СМИ», «Медиаэтика», «Концепции современного периодического издания».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-7

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	основные требования, предъявляемы е к материалам СМИ	видеть и реализовать перспективу своего культурнонравственного и профессионал ьного развития, расширять кругозор, обновлять знания	навыками редакторской деятельности, проявлять готовность самостоятельн о осуществлять все эти виды деятельности в своей практике
3.	ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основные современные принципы и методы медиапроекти рования и медиамоделир ования	ориентировать ся в общественнополитическом и культурном пространстве с целью определения концепции медиапроекта	навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Идеологические системы и современная журналистика	24		4		20
2	Понятия «правда» и «ложь»	22		2		20
3	Типы лжи в журналистском тексте	24		4		20
4	Содержательная ложь в структуре текста	29		2		27
	Итого:			12		87

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены* Вид

аттестации: экзамен **Основная литература:**

1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста [Электронный ресурс] : практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 97 с. - <https://e.lanbook.com/book/72755>.
2. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 551 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва : Флинта, 2015. - 360 с. - <https://e.lanbook.com/book/72714>
4. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/106837/#1>

Автор РПД: д-р филол. наук, проф. А.В. Осташевский .