

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Современные европейские СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 10 ч.; 0,2 ч. ИКР, 58 ч. самостоятельной работы, контроль 3,8)

Цель дисциплины: изучение современного состояния европейских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
2. Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
3. Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Современные европейские СМИ» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Глобализация современного информационного пространства», «Глокализация современного информационного пространства», «Современное информационное пространство» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Типы лжи в журналистском тексте», «Международные интернет-порталы» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру и специфику современных отечественных и зарубежных медиасистем	Определять модель и типологию российских и зарубежных медийных структур	Использовать полученные знания и умения в практической деятельности в России и за рубежом
ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую специфику	ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и	основы функционирования современных европейских СМИ	использовать полученные знания в профессионально	способностью к коммуникации в отечественной и международной

	методов медиапроектирования и медиамоделирования		й деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу; ориентироваться в деятельности средств массовой информации на европейском информационном рынке	профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе
--	--	--	---	---

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Европейские СМИ в условиях перехода к информационному обществу	14		2		12
2	Экономические основы функционирования европейских СМИ	12		2		10
3	Европейские системы СМИ	14				12
4	Современные СМИ Германии и Франции	12		2		10
5	Современные СМИ Великобритании	16		2		14
6	Итоговое занятие. Зачет	2		2		
	Итого:			10		58

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>
2. Желтов В.В. Геополитика мирового порядка [Электронный ресурс]: монография / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 444 с. - Режим доступа — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/52007/#2>
3. Иуков, Е.А. Политические идеологии современности : учебное пособие / Е.А. Иуков. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1056-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=232500

Автор: д-р филол. наук, проф. А.Л. Факторович