

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.06 Политический медиатекст»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 28,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических 14 ч.; 71- ч. самостоятельной работы; 8,7- ч. Контроль; 0,3 ч - ИКР)

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о политическом медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

1. овладение понятиями и категориями политического медиатекста.
2. изучение политических медиатекстов как основы для формирования у студентов системной ориентировки в медиaprостранстве в аспекте органичной связи и взаимовлияния политических процессов, журналистики, PR-технологий.
3. формирования уверенного навыка создания и редактирования политического медиатекста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.06 «Политический медиатекст» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст», «Глобализация современного информационного пространства», «Международное информационное право» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-1

И ндекс компет енции	Содержа ние компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	Готовность следовать принципам создания современных медиапроектов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	-знать специальную терминологию; -базовые понятия теории текста; -связи информации и функционально-смысловых типов речи; - свойства объекта «медиатекст»; -типы и разновидности медиатекста; - закономерность построения медиатекста; - соответствие типа текста и типа речи характеру информации, формату медиатекста; - роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации,	-уметь правильно применять терминологию; -соотносить план выражения и план содержания; -оценивать прецедентные феномены организации/понимания интертекстуальных/ультратекстуальных связей текста телепередачи; - освещать вопрос о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции, важности/опасности субъективного фактора в тележурналистике; - соотносить информацию с	-знаниями об экономических составляющих развития средств массовой информации современными аспектами изучения медиатекста; - базовыми понятиями теории текста; - основным и единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; - типами и разновидностями, жанрами

		- значение фоновых знаний для адекватного восприятия и интерпретации информации вербальной, визуальной, аудиовизуальной; - специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; - охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»; - основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ;	функционально-смысловыми типами речи; - представить типы и разновидности, жанры медиатекста; - определить место текста тележурналиста в рамках свертхтекста программы, канала, серии передач и т.д., гипертекста. - охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; - охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»; - осветить современные аспекты его изучения; - ознакомить с базовыми понятиями теории текста; - охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ; - оценить прецедентные	медиатекста;
--	--	--	---	--------------

			феномены в организации/понимании интертекстуальных/ультурных связей текста телепередачи; -осветить вопрос о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции, важности/опасности субъективного фактора в тележурналистике; - рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиа текста; - указать связь информации и функционально-смысловых типов речи; -представить типы и разновидности, жанры медиатекста; -осветить вопрос о креолизации текста; роль видеоряда в тележурналистике; - представить место текста тележурналиста в рамках сверткста программы, канала, серии передач и т.д., гипертекста	
ПК-1	Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном	основные требования, предъявляемые к материалам СМИ	видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	владеть навыками редакторской деятельности, проявлять готовность самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике

	понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов			
--	--	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие политического медиатекста	14	2	2		10
2	Адресант и адресат текста	12		2		10
3	Институциональный тип текста	6	2			4
4	Мониторинг политических материалов	6				6
5	Политическое событие как сверхтекст	12	2			10
6	Специфика языка (кода) политического медиатекста	4		2		
7	Жанры политических публикаций	12		2		10
8	Жанры имиджевого политического медиатекста	2		2		
9	Способы воздействия на аудиторию	12	4	2		10
10	Законы «предъявления» информации	15	4	2		11
	Итого:		14	14		71

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста [Электронный ресурс] : практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 97 с. - <https://e.lanbook.com/book/72755>.
2. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 551 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеев. - Москва : Флинта, 2015. - 360 с. - <https://e.lanbook.com/book/72714>

Автор: д.филол.н., Шахбазян М.А.