

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.05 Международные политические движения в медийном контексте»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 26,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 18 ч.; 73 ч. самостоятельной работы; 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч. контроль)

Цель дисциплины: рассмотрение истории политических партий, методов практической работы за завоевание пространства в рамках как одного государства, так и на международном уровне, а также образа имиджмейкерского продукта международных политических движений, сформированного СМИ в современном медиапространстве.

Задачи дисциплины:

1. систематизировать знания по истории развития партийного движения в России и на Кубани;
2. систематизировать знания о международных политических движениях и политической ситуации в мире;
3. определить типологические и ценностные ориентиры международных политических движений;
4. выявить основания аналитического отношения к международным политическим движениям в медийном контексте.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.05 «Международные политические движения в медийном контексте» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ», «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Современное информационное пространство» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-6

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	Основные экономические знания	Использовать различные экономические знания в повседневной жизни	Применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для	Правила общения с аудиторией, посредством социальных сетей	уметь работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией,	готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			
---	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия и структура курса	14	2	2		10
2.	История создания политических партий в России в конце XX века	18		4		14
3.	Демократическая революция в России (август 1991 года) и отражение партийной борьбы в российских СМИ	18	2	2		12
4.	Прагматические и идеологические ориентиры международных политических движений	18	2	2		12
5.	Личностный фактор в медиакультуре и его резонанс в сфере международных политических движений	18	2	4		12
6.	Исторические парадигмы развития партийного движения и участие в нем СМИ	17		4		13
	Итого:		8	18		73

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

1. Желтов В.В. Геополитика мирового порядка [Электронный ресурс]: монография / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 444 с. - Режим доступа — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/52007/#2>
2. Иуков, Е.А. Политические идеологии современности : учебное пособие / Е.А. Иуков. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1056-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=232500

Автор РПД: д. филол. наук, проф. Лучинский Ю.В.

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раз-дела		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5.	Личностный фактор в медиакультуре и его резонанс в сфере международных политических движений	18	2	4		12
6.	Исторические парадигмы развития партийного движения и участие в нем СМИ	17		4		13
	Итого:		8	18		73

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

1. Желтов В.В. Геополитика мирового порядка [Электронный ресурс]: монография / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 444 с. - Режим доступа — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/52007/#2>
- Иуков, Е.А. Политические идеологии современности : учебное пособие / Е.А. Иуков. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1056-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=232500

Автор: д.филол.н, профессор Ю.В. Лучинский