

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.04 Типологические модели современных СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них контактные часы – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных - 6 ч, практических - 6 ч; ИКР - 0,2 ч, самостоятельная работа - 56 ч., контроль 3,8 ч.)

Цель дисциплины: сформировать системные знания в области типологии современных средств массовой информации, целостное представление о роли СМИ в современном информационном пространстве РФ.

Задачи дисциплины:

- получение магистрантами представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике; овладение ими методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- изучить закономерности взаимодействия печатных СМИ с аудиторией и различными социальными институтами.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Типологические модели современных СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ», «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Современное информационное пространство» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	современные концепции массовой коммуникаций и положения теории журналистики	использовать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	навыками анализа аудитории СМИ
2.	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию, из различных источников необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое	форматы и жанры повышенной сложности	аккумулировать, анализировать информацию, необходимую для подготовки медиаконтента	методикой проведения опросов общественног о мнения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные составляющие типологии журналистики. Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества.	24	2	2	-	20
2	Современная система средств массовой информации России: основные характеристики	22	2		-	20
3	Влияние аудитории на систему СМИ. Функции как фактор дифференциации СМИ	18		2	-	16
4	Итоговое занятие, принятие зачета	4	2	2		
	Итого		6	6		56

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ухова, Л. В. Интерпретационные модели анализа текстов массовой коммуникации [Электронный ресурс] : методические материалы к курсу / Л. В. Ухова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 83 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241855>.

Автор РПД: к. филол. наук, Адамова М.В.