

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.03 Концепции современного периодического издания»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 28,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 20 ч.; самостоятельной работы 71 ч., 0,3 ч. ИКР, контроль 8,7 ч.)

Цель дисциплины: систематизация знаний и навыков в области концепции издания.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовый понятийный аппарат синтаксиса;
- сформировать современные теоретические представления о предмете синтаксиса, его основных единицах и категориях;
- развить и углубить знания о синтаксических нормах современного русского литературного языка, стилистическом потенциале синтаксической системы;
- сформировать устойчивые навыки синтаксического анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Концепции современного периодического издания» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Современное информационное пространство», «Методология и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-2,

ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7	Готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	Особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы медиаэкономики; экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг	Использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов	Ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационных продуктов
ПК-2	Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Магистрант должен: знать принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности и выполнения различных видов	уметь создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	владеть навыками создания медиатекста для различных медийных платформ повышенной сложности; навыками редакционной

		редакционной работы;		
ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания в современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Основные этапы создания концепции периодического издания, уметь применить знания на практике	Создавать, анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами и стилями, принятыми в СМИ разных типов	Навыки редактирования текста, приемами планирования работы журналиста и редакции в целом, навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве

Основные разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (для студентов ЗФО):

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Категориальные основы курса	17	2	4		11
2	Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	16	2	4		10
3	Концепции СМИ в международном медийном пространстве	14		4		10
4	Концепция периодики	16	2	4		10
5	Комплексные характеристики концепции издания	19	2	2		15
6	Концепция издания в интеракции «социум-контент-дизайн-техника»	17		2		15
	Итого:		8	20		71

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>

Автор РПД: к. филол. наук, Адамова М.В.