Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет архитектуры и дизайна
Кафедра дизайна, технической и компьютерной графики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый проректор
_____ А.Г. Иванов
«_3__»_июля_____2017 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 «РЕКЛАМА НА МЕСТАХ ПРОДАЖ»

Направление подготовки 54.04.01 – Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Реклама на местах продаж» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн».

Программу составил:
С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической
и компьютерной графики ФАД
_____

Рабочая программа дисциплины «Декоративная графика в среде» утверждена на заседании кафедры дизайна, технической
и компьютерной графики ФАД
протокол № __10_____ «_14___»_июня_____2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Марченко М.Н.
_____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна
протокол № __10_____ « 28 »__июня_____2017 г.
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.
_____

Рецензенты:

Зимина О.А.,
к.п.н.,доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России» _____

Толмасова Л.А, директор ООО ДС «Виста» _____

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины – способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих эффективно проектировать визуальную рекламу для мест продаж, связанную с продвижением, как отдельных товаров (серий, ассортиментного ряда), так и фирмы-товаропроизводителя.

1.2 Задачи дисциплины.

Основной задачей курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на дизайн-проектирование визуальной рекламы на местах продаж.

В рамках изучения курса «Реклама на местах продаж» происходит формирование системы знаний о современных принципах создания изображений в процессе дизайн-проектирования визуальной рекламы с учетом реализации различных маркетинговых стратегий, особенностях организации и взаимодействии зон различных торговых точек.

- формирование готовности следить за предотвращением экологических нарушений в процессе создания визуальной рекламы на местах продаж.

- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Реклама на местах продаж» (Б1.В.02) входит в вариативную часть блока Б1 учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 2). Дисциплина содержательно и логически взаимосвязана с рядом дисциплин блока дисциплин Б 1.

Предшествующие дисциплины: «Коммерческая реклама», «Информационные технологии», «Дизайн-проектирование», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «История и методология дизайн-проектирования».

Последующие дисциплины: «Комплексное дизайн-проектирование», «Коммуникативный дизайн», «Наружная реклама».

Знания, полученные в курсе изучения дисциплины «Реклама на местах продаж» необходимы в курсовом проектировании, в ходе прохождения производственной и преддипломной практик, при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности дизайнера.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК - 8	готовностью следить за предотвращением экологических нарушений	принципы предотвращения экологических нарушений.	следить за предотвращением экологических нарушений.	навыками предотвращения экологических нарушений.
2.	ПК-5	готовностью синтезировать набор	способы синтезирования	синтезировать набор	приемами синтеза набора

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практик	набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе.	возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуально м, творческом подходе, на практике.	возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе, на практике.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			2	___		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**72**	**72**			
Занятия лекционного типа				-	-	-
Лабораторные занятия		72	72	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				-	-	-
				-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		**72**	**72**			
Подготовка к текущему контролю		72	72	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		35,7	35,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**180**	**180**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**72,3**	**72,3**			

	зач. ед	**5**	**5**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Дизайн-проектирование визуальных констант	64			32	32
2.	Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж	80			40	40
	Итого по дисциплине:	144			72	72

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Дизайн-проектирование визуальных констант	Просмотр проектов
2.	Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж	Просмотр проектов

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

……..

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Подготовка к текущему контролю	Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3. Образовательные технологии.

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Реклама на местах продаж» используются *активные* и *современные интерактивные* образовательные технологии: *аудиторные занятия* с демонстрацией наглядного материала; *лабораторные занятия* в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); *самостоятельная работа*.

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала*; *создание ситуации творческого поиска*, *творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия*. Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 20 часа.

№ п/п	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Семестр	Количество часов в интерактивной форме
1	ЛР	– изучение и закрепление нового материала; – творческие задания; – разработка проекта (метод проектов); – дискуссия.	2	*20*
			Итого:	*20*

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации –экзамен (2 семестр), предполагает просмотр дизайн-проектов, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы;

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого . исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации.

а. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	*Контролируемые разделы (темы) дисциплины**	*Код контролируемой компетенции (или ее части)*	*Наименование оценочного средства*	
			Текущий контроль	*Промежуточная аттестация*
1	Проектирование визуальных констант	ПК- 5	Собеседование просмотр	экзамен
2	Проектирование носителей для рекламы на местах продаж	ОПК-8, ПК- 5	Собеседование просмотр	экзамен

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ОПК - 8 готовностью следить за предотвращением экологических нарушении	Знает экологические свойства материалов, способен учитывать их в дизайн-проектировании	При выборе материалов, используемых в дизайне рекламы на местах продаж, ориентируется на основные положения эко-дизайна	В проектировании использует принципы эко-дизайна, знает экологические свойства материалов и технологий.
ПК- 5	Способен разработать отдельные требования к к проекту. Затрудняется	В необходимом объеме владеет знаниями, умениями	В полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практик	с обоснованием отдельных требований к проекту. Может реализовывать проектную идею на практике	и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса; Способен составлять основные требования к проекту. Может обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею на на практике	рамках учебной программы курса и способен успешно применять их для решения профессиональных задач. Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту Может обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

Форма контроля – зачет (собеседование, просмотр проектов) и экзамен (включает устный опрос и просмотр творческих дизайн-проектов).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017
https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883
Электронный ресурс

2. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 197 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-8771-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2.

3.Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716

4.Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской

Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091

5.2 Дополнительная литература:

1. Большаков, П.П. Упаковка как элемент брэнда / П.П. Большаков. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737

2. Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978–5–905825–09–5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209

3.Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390

4.Зотов, В.В. Бренд-решения : учебное пособие / В.В. Зотов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-374-00466-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812

5.Кузьмин, А.В. Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы / А.В. Кузьмин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00298-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140464

6. Марусева И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография Берлин : Директ-Медиа, 2016
http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287

7.Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422

5.3. Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

www.rosdesign.com
www.paratype.ru
https://fonts.ru
www.myfonts.com
www.adobe.com
www.stormtype.com
www.lucasfonts.com
http://community.livejournal.com/ru_typography

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске. При выполнении занданий необходимо уделить особое внимание специфике зонирования торговых точек. Помимо проектирования рекламы на местах продаж отдельное внимание необходимо уделить вопросам экологической безопасности. Это требование связано с тем, что

рекламоносители размещаются в зоне повышенной проходимости, контактируют с покупателями, работниками магазинов, продуктами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

В процессе освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего отдельные лабораторные занятия проводятся в помещениях, оборудованных персональными компьютерами.

2) подготовка студента к лабораторным предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, наличие лицензированных компьютерных текстовых и графических редакторов общего и специализированного назначения (Microsoft Word, Adobe Photoshop) и свободный безлимитный доступ в Интернет. Студенту предоставляются имеющиеся на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики программное и техническое обеспечение, Интернет-ресурсы, компьютерное оборудование (ауд. 408, 410, 412).

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (http://e.lanbook.com/)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http:// www.biblio-online.ru)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;
7. Электронный архив документов КубГУ (http://docspace.kubsu.ru/)

(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО
2.	Групповые (индивидуальные)	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами,

	консультации	компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО.
4.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Реклама на местах продаж»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Реклама на местах продаж» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Реклама на местах продаж» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Во время изучения дисциплины происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих магистров в области графического дизайна. Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку магистров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», ООП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:
Директор ООО ДС «Виста» Толмасова Л.А.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Реклама на местах продаж»

Рабочая учебная программа «Реклама на местах продаж», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «магистр»).

С помощью программы «Реклама на местах продаж» происходит подготовка специалистов по изучению специфики проектирования современных коммерческих коммуникаций.

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Они учатся формулировать цели и задачи необходимые при дизайн-проектировании. Подбор заданий в программе дает возможность научиться учитывать особенности проектирования рекламы на местах продаж с учетом воздействия на целевую аудиториею.

Представленная рабочая программа «Реклама на местах продаж» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, ООП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, к.п.н.,доцент,
председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России» _____ Зимина О.А.