Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров А.Г.
«24» апреля 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

Направление подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Управление персоналом в организациях сферы услуг
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень) выпускника	магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Экономика сферы услуг составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом.

Программу составил
Е.В. Слепцова, доцент кафедры ЭП,РиКМ, к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины Экономика сферы услуг утверждена на заседании кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
протокол № 5 «04» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Вукович Г.Г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
протокол № 5 «04» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Вукович Г.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 3 «10» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Попова И.М., гл. бухгалтер
ООО «Радикс – Юг»

Кизим А.А., д.э.н.,
профессор кафедры МЭиМ ФГБОУ ВО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономика сферы услуг» является изучение закономерностей формирования и функционирования основных отраслей сферы услуг России и осуществление анализа тенденций развития на основе современного инструментария данной науки.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретических и методических основ экономики сферы услуг;
- освоение основных тенденций функционирования и развития рыночно-ориентированных отраслей сферы услуг;
- изучение специфики функционирования организаций сферы услуг как среды для построения системы управления персоналом.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика сферы услуг» относится к вариативной части учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (*ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК4	способностью всесторонне рассматривать и оценивать задачи повышения эффективности использования и развития персонала	сущность услуг и их место в экономической системе; задачи повышения эффективности работы организаций сферы услуг; место и роль персонала в сфере услуг	проводить анализ рынка услуг в регионе; планировать работу организации сферы услуг, включая вопросы эффективного использования персонала; формировать ресурсы производства конкретных видов услуг; определять особенности поведения потребителей на рынке услуг.	навыками формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг, включая навыки повышения эффективности использования и развития персонала
2.	ПК-1	умением	цели,	разрабатывать	навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		разрабатывать философию и концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом организации в соответствии со стратегическими планами организации и владением навыками их внедрения и реализации	стратегию развития и бизнес-плана организации сферы услуг; политику управления ресурсами организации, включая персонал; теоретические основы современной философии управления организацией и персоналом; сущность, содержание кадровой и социальной политики, порядок разработки стратегии организации, включая кадровую стратегию	философию и концепцию управления организацией сферы услуг, в том числе персоналом; формировать экономическую, кадровую и социальную политику организации; разрабатывать стратегию организации и принимать участие в их реализации	анализа экономической, социальной и кадровой политики организации; методами оценки эффективности и и выявления неиспользованных возможностей совершенствования управления организацией, включая управление персоналом; навыками разработки программы совершенствования действующей экономической, социальной и кадровой политики и стратегии организации

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9	— –		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего)	**24**	**24**			
Занятия лекционного типа	8	8			

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16			
Иная контактная работа:					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа (всего)					
Курсовая работа	-	-	-/-		
Проработка учебного (теоретического) материала	22	22			
Выполнение индивидуальных заданий	23	23			
Подготовка к текущему контролю	2,8	2,8			
Общая трудоемкость час	**72**	**72**	__		
в том числе контактная работа	**24,2**	**24,2**			
зач. ед.	**2**	**2**	__		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль сферы услуг в экономике	7	2			5
2.	Природа услуг. Организации сферы услуг	11	2	2		7
3.	Стратегия организаций сферы услуг	11	2	2		7
4.	Управление качеством услуг	11,8		4		7,8
5.	Персонал организаций сферы услуг и построение взаимоотношений с клиентами	13	2	4		7
6.	Маркетинг в организациях сферы услуг	9		2		7
7.	Прогнозирование спроса на услуги	9		2		7
	Итого по дисциплине:		**8**	**16**		**47,8**

2.3 Содержание тем дисциплины
2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Роль сферы услуг в экономике	Сфера услуг в общественном разделении труда Интерактивная модель экономики. Сфера услуг и формирование постиндустриального общества. Функции	Доклад

		сферы услуг. Особенности рынка услуг. Факторы развития сферы услуг. Динамика показателей развития сферы услуг. Трансформация роли сферы услуг в российской экономике. Состав отраслей сферы услуг.	
2.	Природа услуг. Организации сферы услуг	Эволюция взглядов на природу услуги. Понятие "услуга". Характеристики услуг. Классификации услуг по различным признакам (по Д. Р. Томасу, Р. Чейзу, К. Лавлоку). Отличия организаций, производящих товары и услуги. Классификация организаций, предлагающих услуги. SERVUCTION модель. Особенности организаций сферы услуг, которые необходимо учесть при разработке системы менеджмента этих организаций по Л. А. Казариной и Т. А. Туренко.	Доклад
3.	Стратегия организаций сферы услуг	” Стратегическая сервисная концепция”. Конкурентные сервисные стратегии. Специфика барьеров вхождения в отрасль. Этапы развития организаций сферы услуг и стратегия. Типы международной конкуренции в сфере услуг. Национальные конкурентные преимущества в сфере услуг.	Доклад
4.	Персонал организаций сферы услуг и построение взаимоотношений с клиентами	Роль персонала организации в процессе предоставления услуги. Понятия «empowerment» и «discretion». Empowerment и discretion как необходимые условия организации деятельности персонала сферы услуг. Взаимоотношения в системе «потребитель – сотрудник». Концепция «потребитель как сотрудник организации сферы услуг». «Восстановление» услуги и гарантии	Доклад

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Природа услуг. Организации сферы услуг	Эволюция взглядов на природу услуги. Понятие "услуга". Характеристики услуг. Классификации услуг по различным	Обсуждение проблемных вопросов

		признакам (по Д. Р. Томасу, Р. Чейзу, К. Лавлоку). Отличия организаций, производящих товары и услуги. Классификация организаций, предлагающих услуги. SERVUCTION модель. Особенности организаций сферы услуг, которые необходимо учесть при разработке системы менеджмента этих организаций по Л. А. Казариной и Т. А. Туренко.	
2.	Стратегия организаций сферы услуг	” Стратегическая сервисная концепция”. Конкурентные сервисные стратегии. Специфика барьеров вхождения в отрасль. Этапы развития организаций сферы услуг и стратегия. Типы международной конкуренции в сфере услуг. Национальные конкурентные преимущества в сфере услуг.	Обсуждение проблемных вопросов, творческое задание
3.	Управление качеством услуг	Обоснование невозможности применения методов оценки качества продуктов к определению качества услуг. Анализ подходов к понятиям "качество” услуг и "удовлетворенность”. Концепция воспринятого качества К. Гронруза. Выявление детерминант качества услуг. Метод SERVQUAL. GAP модель. Проблема определения и использования зоны толерантности. Качество и производительность - «две стороны одной медали».	Доклад, обсуждение
4.	Персонал организаций сферы услуг и построение взаимоотношений с клиентами	Роль персонала организации в процессе предоставления услуги. Понятия «empowerment» и «discretion». Empowerment и discretion как необходимые условия организации деятельности персонала сферы услуг. Взаимоотношения в системе «потребитель – сотрудник». Концепция «потребитель как сотрудник организации сферы услуг». «Восстановление» услуги и гарантии	Решение ситуационных задач, творческое задание
5.	Маркетинг в организациях сферы услуг	Определение проблемного поля менеджмента и маркетинга услуг. Расширение концепции «маркетинг-микс» для организаций сферы услуг. Треугольник Котлера: внутренний, двухсторонний и внешний маркетинг. Три уровня внутреннего маркетинга.	Доклад

		Основные элементы внутреннего маркетинга. Модель внутреннего маркетинга для организаций сферы услуг. Двухсторонний маркетинг для организаций сферы услуг. Маркетинг отношений для организаций сферы услуг. Анализ цепочки получения дохода.	
6.	Прогнозирование спроса на услуги	Общая характеристика системы факторов, определяющих спрос в сфере услуг. Основные методологические подходы к прогнозированию спроса на продукцию отраслей сферы услуг – традиционный, классический, модифицированный. Качественные и количественные методы прогнозирования спроса на услуги. Проблема адаптации существующих подходов и методов прогнозирования спроса на услуги к современным условиям функционирования отраслей сферы услуг.	Решение ситуационных задач, обсуждение

Лабораторные занятия - не предусмотрены.
Курсовая работа - не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка к участию в диспуте, круглом столе, подготовка докладов (презентаций).	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD. 2. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23520 3. Сервисная деятельность /Романович Ж. А. Калачев С. Л., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 284 с.: ISBN 978-5-394-

		01274-7 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430365 Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные ученым Советом экономического факультета КубГУ, протокол №8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные ученым Советом экономического факультета КубГУ, протокол №8 от 29.06.2017 г.; Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утверждённые ученым Советом экономического факультета КубГУ, протокол №8 от 29.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:
Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Управление персоналом» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебного курса предусмотрены следующие формы:
- интерактивные лекции с элементами семинарского занятия;
- самостоятельная работа, предполагающая поиск, сбор и обработку информации, решение задач и упражнений;
- индивидуальная работа и работа в командах с целью подготовки выступления студентов, их участие в дискуссиях, докладах, анализ конкретных ситуаций;
- обсуждение подготовленных докладов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Темы для обсуждения (ОПК-4, ПК-1)

1. Сфера услуг: структура и роль в современном обществе.
2. Сфера услуг и факторы ее развития в современных условиях.
3. Качество, уровень жизни и развитие сферы услуг.
4. Тенденции развития первичного и вторичного секторов экономики в современной России.

5. Факторы развития сферы услуг в России.
6. Особенности развития сферы услуг в постсоветских странах.
7. Сфера услуг в условиях командной экономики.
8. Взаимодействие и взаимообусловленность развития материального производства и сферы услуг.
9. Услуги как сетевое благо (сетевые услуги).
10. Современный сервис: проблемы и тенденции развития.
11. Классификация услуг: современные подходы.
12. Услуги и материальное производство.
13. Бизнес-услуги (деловые) в современном обществе.
14. Социокультурные услуги и их роль в обеспеченности современного качества жизни.
15. Новейшие услуги.
16. Новое обличье традиционных услуг.
17. Услуги в рамках муниципальных образований: роль и тенденции
18. развития.
19. Индустрия услуг: подходы к пониманию и тенденции развития.
20. НТП и развитие сервисной деятельности.
21. Услуги в структуре потребления домашних хозяйств в России.
22. Современный производственный (промышленный) сервис
23. Рынок услуг и проблемы его развития в России.
24. Домохозяйства на рынке услуг.
25. Аутсорсинг: сущность и тенденции развития.
26. Роль малого бизнеса в функционировании рынка услуг.
27. Крупный бизнес на рынке услуг.
28. Возможности применения ценовой дискриминации на рынке услуг.
29. Рентные отношения в сервисных видах деятельности.

Темы докладов (ПК-1)

1. Стратегия организации сферы услуг
2. Оценка качества услуги
3. Управление качеством услуги
4. Организация работы персонала в сфере услуг
5. Построение взаимоотношений с клиентами
6. Реализация концепции «потребитель как сотрудник организации сферы услуг»
7. Маркетинг в сфере услуг
8. Прогнозирование спроса на услуги
9. Планирование мощностей организации сферы услуг

Творческое задание (ОПК-4, ПК-1)

Опишите стратегию организации по следующей схеме:

1. Барьеры вхождения на рынок
2. Элементы стратегии:

А) структурные

Б) управленческие

3. Тип конкурентной стратегии
4. Стадия достижения конкурентоспособности.

Примечание: магистрант самостоятельно выбирает организацию для проведения анализа и выполнения задания.

Творческое задание (ОПК-4, ПК-1)

А. На примере конкретной организации охарактеризуйте систему мотивации и стимулирования труда персонала. Выделите наиболее существенные элементы системы. Дайте оценку эффективности системы. По возможности сформулируйте свои предложения по совершенствованию системы.

Ситуационная задача (ПК1)

Цель занятия: развитие способностей в области анализа источников возникновения проблем с целью правильной и своевременной мотивации сотрудников и повышения эффективности труда.

Задание: проанализируйте предложенные ситуации, обоснуйте причины и источники возникновения проблем и предложите способы мотивации сотрудников с целью устранения этих проблем.

Анализ ситуации проводится по следующей схеме:

1. Место и участники сложившейся ситуации
2. Формулировка проблемы, причин, мотивов
3. Постановка целей мотивации
4. Планирование мотивации сотрудников: выявление потребностей, определение иерархии потребностей, «потребности-стимулы», стратегия, способ мотивации.
5. Осуществление мотивации: создание условий; обеспечение вознаграждения; создание уверенности в достижении цели.
6. Управление мотивацией: контроль за ходом процесса; сравнение полученных результатов с требуемыми; корректировка стимулов.

Ситуации:

1. Ценного специалиста переманивает другая организация
2. Отдел-победитель внутрифирменного соревнования прошлого года в новом году занял последнее место
3. Из компании происходит утечка информации конкурирующей организации
4. Опытный специалист (стаж боле 10 лет) стал хуже выполнять свою работу
5. В коммерческом отделе очень высокая текучесть кадров: приходят молодые специалисты, отработают несколько месяцев и увольняются.

Ситуационная задача (ПК-1)

Предложите топ-менеджерам вашей фирмы организовать «круглый стол» с тематикой «Имидж компании» по программе, включающей обсуждение следующих вопросов:

1. Имеется ли на фирме согласованный проект миссии организации?
2. Ознакомлены ли с миссией все члены трудового коллектива? Каковы их взгляды, идеи, оценка?
3. Соответствует ли внутренний и внешний дизайн фирмы выбранной миссии?
4. Насколько эффективен корпоративный стиль управления фирмы: торговая марка, логотип, эмблема, бедж, униформа и другие элементы?
5. Насколько необходима организация таких акций паблисити, как презентации, «круглые столы», пресс-конференции, брифинги, публикации в СМИ?
6. Что может принести организация конкурсов по таким тематикам, как «лучший менеджер, маркетолог и т.д. фирмы», «разработка лучшего дизайна, логотипа, корпоративного девиза, рекламы и т.д.»?

7. Какие бюджетные расходы целесообразны на исследования РЯ, работу имиджмейкеров, дизайнеров, создание новой торговой марки, элементов корпоративного стиля?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Роль сферы услуг в экономике
2. Функции сферы услуг
3. Особенности рынка услуг
4. Факторы развития сферы услуг
5. Состав отраслей сферы услуг и их краткая характеристика
6. Природа услуг. Эволюция взглядов на природу слуги
7. Характеристика услуги как особого продукта
8. Классификация услуг по различным критериям
9. Стратегия организации сферы услуг. Элементы стратегии
10. Стратегическая сервисная концепция
11. Конкурентные сервисные стратегии
12. Типы международной конкуренции в сфере услуг. Особенности конкурентоспособности российских компаний в сфере услуг
13. Качество услуги: понятие, критерии оценки
14. Методы анализа качества услуг
15. Управление качеством услуги: подходы, методы
16. Персонал в организациях сферы услуг
17. Особенности построения работы с персоналом в организациях сферы услуг
18. Построение взаимоотношений с клиентами
19. «Восстановление» услуги и гарантии
20. Маркетинг в организациях сферы услуг
21. Концепции маркетинга в организациях сферы услуг
22. Анализ эффективности маркетинга в сфере услуг
23. Прогнозирование спроса на услуги: система оценки, подходы
24. Факторы, формирующие спрос на услуги
25. Методы прогнозирования спроса на услуги

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Казакевич Т. А. - М. : Юрайт, 2017. - 185 с. - https://biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.

2. Назаркина, В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 104 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415.

3. Сервисная деятельность /Романович Ж. А. Калачев С. Л., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 284 с.: ISBN 978-5-394-01274-7 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430365

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Текст]: практикум: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Т. Д. Бурменко. - Москва: КНОРУС, 2016. - 422 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785406047729
2. Лымарева, Ольга Александровна (КубГУ). Конкурентная стратегия предприятия [Текст]: учебное пособие / О. А. Лымарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2016. - 113 с.

5.3 Периодические издания

1. Вестник Финансового университета (http://www. vestnik.fa.ru
2. Вопросы экономики (http://vopreco.ru
3. Коммерсант (http://www.kommersant.ru)
4. Российский экономический журнал (http://rej.guu.ru)
5. Эксперт (http://www.expert.ru
6. Библиотека материалов по экономической тематике http://libertarium.ru/library

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

htt://www.minzdravsoc.ru/labour
htt://www.trudvsem.ru/statistics
htt://www.gks.ru
htt://www.un/org/databases
htt://www.chelt.ru
htt://www.fmsrf/ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формы организации самостоятельной работы магистрантов разнообразны. Они включают в себя:

— изучение и систематизацию официальных государственных документов – законов, постановлений, указов, нормативно- инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

— изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

— подготовку, написание и публикация статей в научных журналах;

— участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Основными видами самостоятельной работы без участия преподавателя являются:

— формирование и усвоение содержания разделов изучаемой дисциплины на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

— написание докладов и статей;

— подготовка к семинарам, их оформление;

— выполнение домашних заданий в виде индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.

Написание докладов.

При подготовке доклада студенты самостоятельно изучают группу источников по определённой теме, которая, как правило, подробно не освещается на лекциях. Цель написания доклада – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам. Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста доклада;
- оформление рукописи и предоставление ее научному руководителю;
- защита доклада.

Доклад – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Роль этой формы самостоятельной работы особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний. Доклад должен содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

8. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru

ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/

База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) http://uisrussia.msu.ru/;

Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru

База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata

База данных Научной электронный библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/

Базы данных Министерства экономического развития РФ http://economy.gov.ru

База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН http://www2.viniti.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для успешного освоения дисциплины, студент использует такие программные средства как: Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus.

При проведении занятий используются электронные базы периодических изданий, комплекты библиотечного фонда. Имеется доступ в Интернет, используются пакеты прикладных профессиональных программ (ППП):

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра ЭПРиКМ ауд. 224, ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Экономика сферы услуг»,
для магистрантов 1 года обучения,
направление подготовки «Управление персоналом», программа «Управление персоналом в сфере услуг»,
программа подготовлена на кафедре экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента экономического факультета КубГУ
к.э.н., доцентом Слепцовой Е.В.

Рабочая учебная программа дисциплины «Экономика сферы услуг» разработана для обеспечения выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта к подготовке студентов направления 38.04.03 – Управление персоналом, магистерская программа «Управление персоналом в сфере услуг».

Рецензируемая программа предназначена для методического обеспечения учебной работы студентов очной и заочной формы обучения. Содержание представленной на рецензию рабочей учебной программы включает в себя следующие разделы: цели и задачи освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП; требования к результатам освоения дисциплины; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; библиотечно- информационные ресурсы; оценочные средства; материально-техническое обеспечение.

Содержание курса представлено разделами, которые в полной мере отражают необходимый объем изучаемого материала. Информация о видах и объеме учебной работы содержит тематику лекционных и практических занятий, призванных сформировать у студентов представление о закономерностях формирования и функционирования сферы услуг России и умение осуществлять анализ тенденций ее развития на основе современного инструментария экономической науки, а также формирование практических навыков для решения задач управления в сфере экономики, способности применять их в последующем в профессиональной сфере.

Рабочая программа дисциплины «Экономика сферы услуг» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению «Управление персоналом» и может быть использована в учебном процессе экономического факультета КубГУ.

Рецензент

Главный бухгалтер
ООО «Радикс-Юг» И.М. Попова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Экономика сферы услуг»,
для магистрантов 1 года обучения,
направление подготовки «Управление персоналом», программа «Управление персоналом в сфере услуг»,
программа подготовлена на кафедре экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента экономического факультета КубГУ
к.э.н., доцентом Слепцовой Е.В.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.03 «Управление персоналом» (степень – магистр), дисциплина «Экономика сферы услуг» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

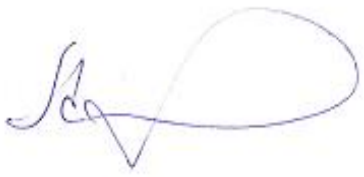
В рецензируемую РПД включены следующие элементы:

1. Цели изучения дисциплины «Экономика сферы услуг» при реализации, представленной РПД будут достигнуты.
2. Цели соотнесены изучения дисциплины «Экономика сферы услуг» с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе - имеют междисциплинарный характер.
3. Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана по ООП.
4. Прописан вклад изучаемой дисциплины «Экономика сферы услуг» при формировании компетенций (ОК, ОПК, ПК): - по ФГОС ВО по направлению; - по ООП.
5. При формировании требований к результатам изучения дисциплины «Экономика сферы услуг» (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению.
6. Содержание дисциплины «Экономика сферы услуг» структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.
7. Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.
8. Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий.
9. Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; методические рекомендации студентам; формы текущего, промежуточного и итогового контроля.

В целом в рецензируемой рабочей программе дисциплины «Экономика сферы услуг» недостатки не выявлены.

РПД «Экономика сферы услуг» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы по направлению 38.04.03 «Управление персоналом», магистерская программа «Управление персоналом в сфере услуг».

Рецензент:
д.э.н., профессор кафедры
МЭиМ КубГУ



Кизим А.А