

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час, из них – 28,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 22 ч.; 89 ч. самостоятельной работы, иной контролируемой работы 0,3 ч.; 26,7 ч. подготовка к текущему контролю).

1.1 Цель дисциплины – освоение механизмов, способствующих принятию управленческих решений в направлении развития туристского рынка.

1.2 Задачи дисциплины: ожидаемый эффект обучения состоит в том, что студенты смогут:

- выявить тенденции развития туристских комплексов РФ;
- рассмотреть направления регулирования туристского рынка;
- сформулировать и обосновать ключевые факторы, способствующие осуществлению процесса управления туристским рынком, как на региональном уровне, так и на государственном, международном.
- важнейшим считается овладение механизмами регулирования регионального брендинга и позиционирования страны на рынке международного туризма.

Учебная задача дисциплины.

Основной учебной задачей данной дисциплины является установление основных направлений регулирования туристского рынка страны, позиционирования ее на рынке международного туризма, что является неотъемлемой составляющей развития национальной экономики, её эффективной интеграции в мировое хозяйство.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 – География, профиль – Рекреационная география и туризм. Курс «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» базируется на изучении следующих дисциплин: «Анализ и оценка потенциала туристских территорий», «Маркетинг туристских территорий», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии». Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующим виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4).
- способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию,

участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

По итогам курса студенты, полностью освоившие теоретический курс «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» должны:

знать:

- 1) технологию управления туристским рынком в России и зарубежом, опираясь на знания, полученные в ходе изучения других спецкурсов;
- 2) особенности функционирования территориальных рекреационных систем, являющихся основой туристской отрасли страны;
- 3) специальную терминологию.

уметь:

- 1) применять теоретические знания в области управления региональной туристско-рекреационной системой, управления туристской отраслью региона и страны на международном уровне;
- 2) использовать правовую документацию, картографический материал, а также информационные ресурсы Интернет и информационные системы для поиска информации;
- 3) работать с разноплановыми источниками.

владеть:

- 1) формулировать направления развития туристско-рекреационных систем региона, страны;
- 2) обосновывать принятие управленческих решений в области развития туризма, рационально подходить к использованию имеющихся ресурсов и резервов функционирования отрасли.

Изучение дисциплины «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;	– структуру туристского рынка;	– определить структурные составляющие: а) сформировавшегося туристского рынка; б) формирующегося туристского рынка; в) реструктуризованного туристского рынка;	– навыками комплексного географического анализа ЭГП туристского рынка;
ПК-8	способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального,	– алгоритм проектирования туристско-рекреационных территорий;	– составлять проект регулирования туристского рынка отдельной территории;	– навыками прогнозирования и экономического планирования этапов развития туристского рынка.

	градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.			
--	--	--	--	--

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре, очная форма.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Государственное регулирование туристской деятельности	66	4	12	-	50
2	Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма	51	2	10	-	39
	Итого по дисциплине:		6	22	-	89

Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblionline.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>.
2. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Издательство Книгодел, 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>
3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>.
4. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности: учебник. – Ростов/н/Д.: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.
5. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский гос. ун-т экономики и сервиса, 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/69213>.

Автор РПД

А.Г. Максименко