

## АННОТАЦИЯ

дисциплины

### **Б1.В.ДВ.04.02 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Общее количество часов - 108

Количество зачетных единиц - 3

**Цель** освоения дисциплины «Информационный менеджмент» является изучение и освоение бакалаврами теоретических основ и практических навыков управления информационными системами организаций, их внедрение и модернизация.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование технологической среды информационной системы.
- развитие информационной системы и обеспечение её обслуживания.
- планирование в среде информационной системы.
- формирование организационной структуры в области информатизации.
- использование и эксплуатация информационных систем.
- формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ.
- управление персоналом в сфере информатизации.
- управление капиталовложениями в сфере информатизации.
- формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02 «Информационный менеджмент»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	методику управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, процессы создания и использования информационных сервисов; теоретические основы интернет-маркетинга, основы web-технологий;	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов; проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-	навыками управления контентом предприятия и Интернет ресурсов; навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности и интернет-маркетинга и поисковыми

				маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию;	системами; навыками создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).
2	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; особенности целевых сегментов ИКТ-рынка;	описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.
3	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; навыками консультационной

					деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
--	--	--	--	--	---

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены.*

**Вид аттестации:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Грекул, В.И. Организация ИТ-аутсорсинга [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина. [Электронный ресурс]: учебник- 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 200 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429018](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429018)

2. Кияев В., Граничин О. ИТ в современном менеджменте. [Электронный ресурс]: учебник - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 192 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429049](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429049)

3. Моргунов А.Ф. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / А.Ф. Моргунов .- М.: Юрайт, 2016.- 266с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-413765#page/1>

4. Плахотникова, М.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М.А. Плахотникова, Ю.В. Вертакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 326 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/EFD4E1A3-4420-4E60-9E76-4DD1C84CD2F6#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.