

## АННОТАЦИЯ

дисциплины

### Б1.В.ДВ.01.02 НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

Общее количество часов - 72

Количество зачетных единиц - 2

**Основной целью** дисциплины «Новые информационные технологии в бизнесе» является формирование у обучающихся профессиональных знаний и практических навыков по бизнесу в области новых информационных технологий.

#### Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ;
- формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ - рынка;
- освоение базовых методов и инструментов ценообразования и формирования сбытовой политики компании;
- изучение основ стратегического планирования в сфере продвижения IT-продуктов и оценки эффективности инвестиций в маркетинг.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.02 «Новые информационные технологии в бизнесе»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.Дисциплины (модули) учебного плана.

#### Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	о требованиях ИБ в области профессиональной деятельности; современные тенденции развития в области техники и технологий волоконной оптики и ВОЛП;	определять набор требований по защите информации в текущих условиях; учитывать тенденции развития волоконно-оптической;	навыком поиска необходимых РД; навыками работы с Российской и зарубежной научно-исследовательской литературой по тематике в области ВОЛП;

		информационной безопасности			
2	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия;	использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия;	инструментарием управления проектами создания, внедрения и развития ИС.

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены.*

**Вид аттестации:** зачет.

**Основная литература:**

1. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебник. Под ред. Ю.Ю. Громова - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 260 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=444641](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444641)
2. Карпенков С. Х. Технические средства информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 376 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=275367](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275367)
3. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под общей редакцией: Гребенкин А.В. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 177 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=240469](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=240469)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Новикова Е.Н.