

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.07 МЕНЕДЖМЕНТ

Общее количество часов -108

Количество зачетных единиц - 3

Цель освоения дисциплины «Менеджмент» – состоит в том, чтобы дать будущим бакалаврам необходимый объем современных теоретических знаний в области менеджмента и научить их практическим методам принятия и реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- дать представления об основных понятиях и теориях управления;
- с точки зрения междисциплинарного подхода показать основные черты организации как системы;
- познакомить со спецификой менеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.07 «Менеджмент»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Индекс компет.	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать:	Уметь:	Владеть:
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	– основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте организации; – основополагающие принципы менеджмента, формы их реализации и направления развития; – сущность и содержание менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции;	– понимать анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий менеджмента; – классифицировать организации, определять и анализировать их основные характеристики, формулировать отдельные подразделения в организации; – систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации;	– навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	– особенности управления в организации в современных условиях развития российской экономики; – роли менеджера по управлению в организации, характер и содержание его труда;	– анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегических планирования, выбирать наиболее эффективные из них с позиций императивов управления, принимать управленческие решения по внедрению методов менеджмента;	– навыками межличностного общения при решении управленческих проблем менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Редактор: Максимцов М.М., Комаров М.А.; 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: **Юнити-Дана**, 2015. -343 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115008
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст]: учебник / Ф. Котлер .- 14-е изд. - СПб: Питер , 2015.- 800с.
3. Блинов, А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452815

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и т.д.

Автор: Лопатина Е.И.