

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.29 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Общее количество часов - 216

Количество зачетных единиц - 6

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» являются профессиональное понимание проблем интеграции информационных систем; овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории интеграции информационных систем; понимание закономерностей, принципов интеграции информационных систем; понимание и овладение методологией работы с интегрированными информационными системами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными способами и методами интеграции информационных систем;
- ознакомление с существующими интегрированными информационными системами в экономике;
- изучение возможностей решения экономических задач с элементами оценки интегрированных информационных систем.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.29 «Электронный бизнес»** относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом,	основные методы принятия организационно-управленческих решений; основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в сфере электронного бизнеса	принимать организационно-управленческие решения в своей области и нести ответственность за принятые решения, а также решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами в сфере электронного	навыками принятия управленческих решений в процессе работы с информационными системами, при продвижении и продаже продуктов в области ИТ, а также навыками решения поставленных задач во

		партнерами		бизнеса;.	взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами в сфере электронного бизнеса;
2	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	основы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры электронного предприятия;	организовывать взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры электронного предприятия	методологией взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры электронного предприятия
3	ПК-12	умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	теоретические основы и практические рекомендации по проектированию, разработке и технико-экономического обоснования бизнес-проектов и ИТ-инфраструктуры предприятия;	моделировать, анализировать, совершенствовать и обосновывать бизнес-процессы и ИТ-инфраструктуры предприятия;	навыками организации проектирования и регламентацию бизнес-процессов; навыками оценки качественных и количественных характеристик бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
4	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	организационно-технические методы создания и развития электронных предприятий и их компонентов;	анализировать и интерпретировать данные, связанные с вопросами создания и развития электронных предприятий и их компонентов;	современными методиками расчета и анализа создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров; под ред. А.О. Блинова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 343 с. –URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117146
2. Гаврилин А.А. - Отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции [Электронный ресурс]: учебник. Educatio - 2015г. №6(13): <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/254659/#1>
3. Пивоваров Н. В. Электронная коммерция «ALL2el.COM» [Электронный ресурс]: курс лекций. – Москва: Лаборатория книги, 2012. 102 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=143081
4. Шулепов В. И., Шакирова Г.Р. Основы электронной коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие: - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 109 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119452

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.