

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.09 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

Общее количество часов - 252

Количество зачетных единиц - 7

Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-технологии» является формирование у будущих бакалавров бизнес-информатики базовых знаний по основным направлениям бизнес-проектов и процессов их реализации. Интегрирование знаний осуществляется с учетом предшествующих дисциплин проектирования и использования их в последующей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать обучающим теоретические основы бизнес-технологий;
- обосновать причины, вызывающие необходимость применения современных бизнес-технологий;
- обучить применению механизмов современных бизнес-технологий, позволяющим проводить идентификацию, исследования и контроль процессов с применением различных экономических методов и инструментов;
- формировать у обучающихся стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических задач, стоящих перед современными предприятиями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.09 «Современные бизнес - технологии»** относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплины, на которых базируется изучение предмета:

- «Моделирование бизнес - процессов»;
- «Электронный бизнес»;
- «Деловые коммуникации»;
- «Оценка бизнеса».

Дисциплины, для которых «Современные бизнес - стратегии» является предшествующей:

- «Электронная коммерция (торговля)»;
- «Модели бизнеса».

В целом, изучение дисциплины направлено на возможность применения полученных теоретических знаний в практической деятельности.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	умение позиционировать электронное	современные методы ведения предприниматель	организовывать продвижение на рынок	методами рационального выбора ИС и

	<p>предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")</p>	<p>ской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;</p>	<p>инновационных программно-информационных продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент - сервисов);</p>	<p>ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;</p>
ПК-26	<p>способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ</p>	<p>основные ИС и ИКТ управления бизнесом; методы анализа и моделирования бизнес-процессов; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;</p>	<p>выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;</p>	<p>методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления</p>

				контентом Интернет-ресурсов и систем;
ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	основные ИС и ИКТ управления бизнесом; методы анализа и моделирования бизнес-процессов; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;	методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Иган Джон Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс]: учебник; Переводчик: Лалаян Е.Э.; 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 375 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114710
2. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс]: учебник; 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433
3. Алиев, В.С. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст]: учебное пособие для вузов / В.С. Алиев, Д.В. Чистов.- М.: ИНФРА – М, 2016.- 351с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.