

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Общее количество часов - 108

Количество зачетных единиц - 3

Цель дисциплины «Управление электронным предприятием» - дать обучающимся в области бизнес-информатики, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности на основе базовых знаний в области управления электронным предприятием.

Задачи дисциплины:

- получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием.
- изучение практических навыков моделирования деятельности электронного предприятия.
- приобретение навыков автоматизации управления электронным предприятием.
- изучение основ технологий оплаты и доставки товаров в электронной среде
- освоение технологий взаимодействия с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия.
- изучение CRM-систем электронного предприятия
- приобретение знаний и навыков управления персоналом электронного предприятия
- изучение основных типологий электронных предприятий
- использование усвоенных технологий создания и функционирования электронного предприятия

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.11 «Управление электронным предприятием»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять	особенности позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; ключевые принципы формирования потребительской аудитории в сети Интернет;	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать конструктивные предложения по созданию	навыками консультационной деятельности по вопросам развития электронного предприятия на глобальном рынке и в сети Интернет; навыками осуществления

		взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)		потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;	взаимодействие с потребителями в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
2	ПК-13	умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов	основы моделирования деятельности электронного предприятия, CRM-систем электронного предприятия;	проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;	навыками проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов
3	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	теоретические основы построения архитектур предприятия. типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; структуру рынка электронной	консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов;

			коммерции;		
4	ПК-23	умение консультировать заказчиков по рациональному у выбору ИС и РКТ управления бизнесом	основные цели и задачи создания электронных предприятий и компонент электронного бизнеса несетевых предприятий;	консультировать заказчиков по рациональному у выбору ИС и РКТ управления бизнесом;	навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и РКТ управления бизнесом;

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 363 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1>
2. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л.П.Гаврилов .- М.: Юрайт, 2016.- 372с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Косенко С.Г.