

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.12 ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Общее количество часов - 144

Количество зачетных единиц - 4

Цель освоения дисциплины «Оценка бизнеса» является обеспечение будущих бакалавров знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.12 «Оценка бизнеса»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;	собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; – по результатам макроэкономического и отраслевого	категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; – современными методами сбора,

				анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполирова ть выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес.	обработки и анализа макроэкономич еской, отраслевой и внутренней информации о компании.
2	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно- коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемые для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости и выбор рациональных информационных систем и информационно- коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	оценивать складывающуюс я экономическую ситуацию, организовать выполнение конкретного порученного этапа работы и выбор рациональных информационны х систем и информационно - коммуникативн ых технологий решения для управления бизнесом	навыками работы с информационн ыми базами, используемым и в процессе оценки бизнеса и выбор рациональных информационн ых систем и информационн о- коммуникатив ных технологий решения для управления бизнесом
3	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ- инфраструктуры предприятий	законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости и ИТ- инфраструктуры предприятий	представлять результаты аналитической и исследовательс кой деятельности по оценке стоимости и ИТ- инфраструктур ы предприятий	категориальны м аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формирование м стоимости бизнеса и ИТ- инфраструктур ы предприятий
4	ПК-14	умение осуществлять планирование и	стандарты управления проектами;	использовать международны е и	навыками планирования и организации

		организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами		отечественные стандарты в управлении проектами;	проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.
--	--	--	--	---	---

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Соколова А.А. Гарибов В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова А.А., Гарибов В.В.— Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 106 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459134
2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-413766#page/1> с.
3. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, — 373 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebs-412904#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.