

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.14 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Общее количество часов - 216

Количество зачетных единиц - 6

Цель освоения дисциплины «Современные бизнес – стратегии» является формирование у обучающихся знаний и навыков в области построения и реализации современных бизнес - стратегий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различного профиля деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование системного подхода к принятию стратегических решений;
- практическое овладение отраслевым, ситуационным и конкурентным анализом;
- овладение методикой идентификации, оценки и разработки стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;
- отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;
- методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.14 «Современные бизнес - стратегии»** относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ–инфраструктуры предприятий	методы анализа и моделирования бизнес-процессов и ИТ–инфраструктуры предприятий;	моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы и ИТ–инфраструктуры предприятий;	вопросами обследования ИТ - инфраструктуры предприятий;

ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее — сеть «Интернет»)	современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент - сервисов);	методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ.
-------	--	---	--	--

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Иган Джон Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс]: учебник; Переводчик: Лалаян Е.Э.; 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 375 с. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114710

2. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс]: учебник; 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433

3. Алиев, В.С. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст]: учебное пособие для вузов / В.С. Алиев, Д.В. Чистов.- М.: ИНФРА – М, 2016.- 351с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.