

АННОТАЦИЯ

дисциплина

Б1.В.ДВ.03.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Общее количество часов - 144

Количество зачетных единиц - 4

Цель освоения дисциплины «Международный бизнес» является формирование у будущих экономистов теоретических и практических знаний о механизме регулирования валютных рынков, валютных курсов, причинах и тенденциях их изменений, возможности выбора валютной политики в зависимости от целей экономической политики государства; понимание и овладение методологией экономического анализа, методов изучения макроэкономических зависимостей и принципов их применения в регулировании валютных курсов; использование экономических знаний в хозяйственной практике.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть валютные рынки, валютные курсы и платежные балансы. Изучить механизм их функционирования.
- показать механизм адаптации ВВП в условиях систем фиксированного и плавающего валютного курсов.
- определить основные направления возможного регулирования стабильности валютного курса путем выбора оптимальной валютной политики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01 «Международный бизнес»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру;	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их	методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

			направления экономической политики государства и инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	
2	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; функции валютных рынков, их эффективность, теории валютных курсов; принципы составления платежного и расчетного балансов, научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций.	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций.	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих их экономические процессы и явления на макроуровне для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций..

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Диденко Н.И. Международный маркетинг . Основы теории [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк.- М.: Юрайт, 2016.- 153с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/mezhdunarodnyy-marketing-osnovy-teorii-414476#page/1>

2. Погорлецкий А.И., Сутырина С.Ф. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2016.- 733с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/2E077801-3591-467E-BB41-4B8A7D051427/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.