

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.01 ИННОВАЦИИ БИЗНЕСА

Общее количество часов - 108

Количество зачетных единиц - 3

Основной целью курса «Инновации бизнеса» является формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение слушателями практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инновации, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;
- получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.01 «Инновации бизнеса»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	– сущность инноваций и особенностей инновационных процессов; – значение развития инновационных систем как основного фактора повышения конкурентоспособн	– проводить анализ возможностей применения инновации, барьеров и рисков на пути коммерциализации инновационной разработки в различных	– методами проектного управления и бизнес-планирования в различных коллективах, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональ

			ости в различных коллективах, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	коллективах, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	ные и культурные различия.
2	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– теоретические основы, моделей и методов инновационного менеджмента и маркетинга; – понимать роль инноваций как основного фактора создания стоимости предприятий и взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– оценивать и обосновывать выбор потенциальных инструментов финансирования инновационных разработок в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– навыками использования информационных технологий; – навыками деловых коммуникаций в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.
3	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	– основные ИС и ИКТ управления бизнесом; – методы анализа и моделирования бизнес-процессов систем;	– выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; – систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований,	– методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; – методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ.

				готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;	
--	--	--	--	---	--

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Бабич В.Н. Инновационная модель бизнес-процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 185 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275629
2. Инновационное Предпринимательство. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Отв. ред., Горфинкель В.Я. Попадюк Т.Г. / М.: Юрайт, 2016.- 523 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF/innovacionnoe-predprinimatelstvo#page/1>
3. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин и др. ; под ред. В.Н. Щербакова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 658 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452565
4. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / под общ. ред. Н.Н. Молчанова.- М.: Юрайт, 2016.- 528с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-innovaciy-392479#page/1>

Для освоения дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.