

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.10.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Общее количество часов - 252

Количество зачетных единиц - 7

Основная цель дисциплины «Основы бизнеса» состоит в формировании у будущих бакалавров соответствующего экономического мышления в области современного бизнеса, а также в обучении теоретическим и прикладным вопросам предпринимательской деятельности, раскрытия ее значения для практической работы

Задачи дисциплины:

- подготовить бакалавра для осуществления предпринимательской деятельности на предприятиях любых форм собственности,
- выработать профессиональные умения, начать предпринимательское дело и применять полученные знания для решения конкретных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.10.01 «Основы бизнеса»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать:	Уметь:	Владеть:
1	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	-принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом;	-определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях;	-знаниями необходимыми для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения.
2	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	-принципы построения ИТ-инфраструктуры предприятий;	-осуществлять изучение деятельности и особенностей построения ИТ-инфраструктуры предприятий;	-методами рационального построения ИТ-инфраструктур предприятий для управления бизнесом.
3	ПК-10	умение позиционировать электронное	-основные принципы функционирования	-позиционировать электронное предприятие на	-навыками позиционирования

		предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	электронного предприятия на глобальном рынке;	глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";	электронного предприятия на глобальном рынке, формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
4	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	-алгоритм составления бизнес-плана по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;	-разрабатывать программу исследования деловых процессов предприятия по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;	-навыками бизнес-планирования создания и развития новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Основы бизнеса. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016. – 330 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa#page/1>
2. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016. – 219 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti#page/1>
3. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016. – 420 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и т.д.

Автор: Айвазов А.Л.