АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Общее количество часов – 216 Количество зачетных единиц – 6

Целью освоения дисциплины «Оценка стоимости банковских продуктов» является формирование у обучающихся представлений о закономерностях и современных тенденциях управления банковскими продуктами; формирования комплекса знаний и умений, необходимых при принятии обоснованных стратегических решений с целью эффективной реализации банковских продуктов и удовлетворения клиентских потребностей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся способности обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о состоянии банковских продуктов, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей;
- дать обучающимся совокупность практических навыков проведения активных и пассивных операций банков в управлении банковскими продуктами;
- раскрыть особенности организации и оценки эффективности банковской рекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Оценка стоимости банковских продуктов»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины		
	компете	компетенции	обучающиеся должны		
.п.	нции		знать	уметь	владеть

ПК-25	– способностью	L	- выполнять	-современными
IIK-23	оценивать	экономическую	операции, по	технологиями
	кредитоспособн	и правовую	формированию	осуществления
	ость клиентов,	основу	собственных и	банковских
	осуществлять и	деятельности	привлеченных	операций;
	оформлять	коммерческого	средств	операции,
	выдачу и	банка в	•	
			кредитных	
	сопровождение	рыночных	организаций,	
	кредитов,	условиях;	давать оценку их	
	проводить	- основные	структуры;	
	операции на	аспекты	- обосновывать	
	рынке	формирования	выбор механизма	
	межбанковских	сбытовой и	кредитования	
	кредитов,	коммуникацио	юридических и	
	формировать и	нной политики	физических лиц;	
	регулировать	коммерческого		
	целевые	банка;		
	резервы.			
ПК- 26	– способностью	- активно-	- осуществлять	- навыками
	осуществлять	пассивные и	активно-	осуществления
	активно-	посреднически	пассивные и	операций по
	пассивные и	е операции с	посреднические	выпуску
	посреднические	ценными	операции с	коммерческими
	операции с	бумагами, а	ценными	банками
	ценными	также порядок	бумагами.	векселей,
	бумагами.	их	- рассчитывать и	сберегательных
	Oymar amm.	осуществления	давать оценку	и депозитных
		-особенности	соблюдению	сертификатов,
		проведения	экономических	формирования и
		маркетинговог	нормативов	регулирования
		о исследования	деятельности	резервов на
		рынка	кредитных	возможные
		банковских	организаций;	потери по
		услуг, клиентов	- сегментировать	приобретаемым
		и конкурентов	рынок банковских	ценным
		банка;	услуг по	бумагам;
		- базовые	различным	- навыками
		механизмы	критериям.	- навыками ведения
		управления	критерили.	аналитической
		банковской		работы,
		деятельностью.		организации и
		делтельностью.		управления
				банковской
				деятельностью;
				- умением
				проводить
				маркетинговые
				исследования и
				сегментацию
				рынка
				банковских

 -		
		услуг.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет, экзамен

Основная литература:

- 1. Голубков Е.П. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата / М.: Юрайт, 2018.- 290 с. URL: https://biblio-online.ru/viewer/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995/strategicheskiy-menedzhment#page/1
- 2. **Стратегический менеджмент** [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2017. 290 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=810318

Дополнительная литература

- 1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. Москва : Юнити-Дана, 2015. 623 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117473
- 2. **Инвестиционный анализ** [Электронный ресурс]: учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомолова, Н.А. Моисеенко; под общ. ред. В.М. Серова. М.: ИНФРА-М, 2018. 248 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=912990

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Кабачевская Е.А.