

Министерство образования и науки Российской Федерации  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

Евдокимов А.А.

«31» августа 2018г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.06 Оценка бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,  
канд. экон. наук

Протокол № 1 «27» августа 2018г.

А.Л. Айвазов

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)

Протокол № 1 «27» августа 2018г.

Заведующий кафедрой,  
канд. экон. наук, доц.

С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 «27» августа 2018г.

Председатель УМК филиала по УГН  
«Экономика и управление»,

канд. экон. наук, доц.

Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Мезенцева Е.В., заведующая кафедрой социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Тихорецке, канд. экон. наук, доц.

Зеленко А. Б., оценщик АСК «Оценка», главный специалист

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

**Цель изучения дисциплины Б1.В.06 Оценка бизнеса** – обеспечить выпускников знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у выпускников систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить выпускников с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональные, профессиональные компетенций (ОПК/ПК)

| <b>Индекс компетенции</b> | <b>Содержание компетенции</b>                                                                              | <b>В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2</b>              | способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач. | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;</li><li>– специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;</li><li>– по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;</li><li>– учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении</li></ul> |

|             |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                            | <p>концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;</p> <p>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;</p> <p>– современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>                                                                                     |
| <b>ПК-2</b> | <p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> | <p><b>Знать:</b></p> <p>– методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы;</p> <p>– цели, задачи, области использования экономических показателей;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– применять методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы;</p> <p>– осуществлять экономические расчеты, используя современные методические материалы;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками профессиональной аргументации при выборе методик проведения анализа, расчета экономических показателей;</p> <p>– навыками расчета экономических показателей.</p> |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ОФО).

| Вид учебной работы                                         | Всего часов | Семестры (часы) |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|---|---|---|
|                                                            |             | 6               |   |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                     |             |                 |   |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                         |             |                 | - | - | - |
| Занятия лекционного типа                                   | 18          | 18              | - | - | - |
| Лабораторные занятия                                       |             |                 |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 36          | 36              | - | - | - |
|                                                            |             |                 |   |   |   |
| <b>Иная контактная работа:</b>                             |             |                 |   |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                      | 2           | 2               |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                             | 0,2         | 0,2             |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                | 15,8        | 15,8            |   |   |   |

|                                                |                                      |             |             |          |          |          |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|
| <i>Курсовая работа</i>                         |                                      | -           | -           | -        | -        | -        |
| Проработка учебного (теоретического) материала |                                      | 4           | 4           | -        | -        | -        |
| Анализ научно-методической литературы          |                                      | 2           | 2           | -        | -        | -        |
| Реферат, эссе                                  |                                      | 4           | 4           | -        | -        | -        |
| Подготовка к текущему контролю                 |                                      | 5,8         | 5,8         | -        | -        | -        |
| <b>Контроль:</b>                               |                                      |             |             |          |          |          |
| Подготовка к экзамену                          |                                      | -           | -           |          |          |          |
| <b>Общая трудоемкость</b>                      | <b>час.</b>                          | <b>72</b>   | <b>72</b>   | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
|                                                | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>56,2</b> | <b>56,2</b> |          |          |          |
|                                                | <b>зач. ед</b>                       | <b>2</b>    | <b>2</b>    |          |          |          |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

| № | Наименование раздела и темы дисциплины                            | Количество часов |                   |           |                      |
|---|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----------------------|
|   |                                                                   | Всего часов      | Аудиторная работа |           | Внеаудиторная работа |
|   |                                                                   |                  | Л                 | ПЗ        | СРС                  |
| 1 | Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса | 8                | 2                 | 4         | 2                    |
| 2 | Информационная база оценки бизнеса.                               | 8                | 2                 | 4         | 2                    |
| 3 | Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.          | 10               | 2                 | 6         | 2                    |
| 4 | Сравнительный подход к оценке бизнеса.                            | 8                | 2                 | 4         | 2                    |
| 5 | Затратный подход к оценке бизнеса.                                | 8                | 2                 | 4         | 2                    |
| 6 | Выведение итоговой величины стоимости.                            | 10               | 2                 | 6         | 2                    |
| 7 | Отчет об оценке стоимости бизнеса.                                | 10               | 4                 | 4         | 2                    |
| 8 | Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса | 7,8              | 2                 | 4         | 1,8                  |
|   | КСР                                                               | 2                |                   |           |                      |
|   | Контроль                                                          | -                |                   |           |                      |
|   | ИКР                                                               | 0,2              |                   |           |                      |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                                       | <b>72</b>        | <b>18</b>         | <b>36</b> | <b>15,8</b>          |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа студента, КСР – контроль самостоятельной работы, ИКР – индивидуальная контактная работа

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| № раздела | Наименование тем раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|-----------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
|-----------|--------------------------|--------------------|-------------------------|

|    |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1  | Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки.<br>Концепция стоимости бизнеса | Предмет оценки: оценка рыночной стоимости закрытых компаний; выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком; оценка бизнес-линий; оценка имущественного интереса в льготных контрактах; оценка имущественного комплекса.<br>Практическое применение оценки бизнеса для анализа целесообразности инвестиций в предприятие. Оценка инвестиционных проектов по приобретению долевых участия в предприятии с использованием оценочной стоимости предприятия на момент указанного приобретения и на момент предполагаемой продажи долевого участия.<br>Специальные применения оценки бизнеса: при выкупе акций предприятием; при подготовке эмиссии новых акций; при оценке имущественных паев; при подготовке к продаже приватизируемых предприятий или пакетов их акций; при обосновании вариантов финансового оздоровления предприятий-банкротов. | Реферат |
| 2. | Тема 2.<br>Информационная база оценки бизнеса.                               | Определение стоимости предприятия как действующего. Ликвидационная стоимость предприятия. Промежуточные случаи.<br>Стандарты стоимости: обоснованная рыночная стоимость, обоснованная стоимость, инвестиционная стоимость, внутренняя (фундаментальная) стоимость.<br>Требования к информации, используемой для оценки.<br>Практические применения различных стандартов стоимости.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эссе    |

|    |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 3. | <p>Тема 3.<br/>Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.</p> | <p>Методология доходного подхода. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки: денежные потоки для собственного капитала, бездолговые свободные денежные потоки, бездолговые свободные операционные денежные потоки. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении. Остаточная текущая стоимость бизнеса и дисконтирование прогнозируемых денежных потоков для ее определения. Ставка дисконта как норма дохода или доходность инвестиционной альтернативы. Безрисковая ставка дисконта (норма дохода) как наблюдаемая на рынке доходность безрисковых инвестиционных активов (включая надежно страхуемые банковские депозиты). Расчет ренты (аннуитета), эквивалентной денежным потокам по бизнесу. Формула Фишера для расчета не наблюдаемой на рынке безрисковой ставки дохода. Дисконтирование по переменной во времени безрисковой ставке дисконта. «Американский» и «немецкий» варианты доходного подхода к оценке бизнеса. Прямая оценка собственного капитала многономенклатурного предприятия как сумма оценок остаточной текущей стоимости различных его бизнес-линий, получаемых на основе прогнозируемых по ним свободных денежных потоков для собственного капитала. Определение стоимости собственного капитала использующего заемное</p> | Реферат |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

|   |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|---|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|   |                                                       | <p>финансирование предприятия на основе прогноза свободных бездолговых денежных потоков по предприятию в целом и средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия: модификации WACC и DUK. Прямое определение стоимости собственного капитала многономенклатурного предприятия, использующего заемное финансирование, на основе свободных бездолговых денежных потоков и с применением ставки дисконта, откорректированной на специальную премию за риск потери финансовой автономии предприятия при наличии в нем заемного капитала. Проблема «циркулятивности» при оценке предприятия на основе прогноза бездолговых денежных потоков предприятия. Использование теорем Модильяни-Миллера в «немецком варианте» доходного подхода.</p> |      |
| 4 | <p>Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.</p> | <p>Метод рынка капитала для оценки компаний, в которых отсутствуют ярко выраженные контрольные пакеты. Алгоритм метода. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями. Критерии выбора. Отраслевая принадлежность и строгое определение отрасли. Дополнительные критерии: размер компаний, стадия жизненного сопоставляемых компаний, применяемая система бухгалтерского учета, территориальное месторасположение, размер и доля заемного капитала, пр. Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль», «Цена/Балансовая стоимость», «Цена/Адаптированный</p>                                                                                                                                                                                                   | Эссе |

|   |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|---|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |                                            | денежный поток». Корректировки используемой отчетности. Модификации метода рынка сделок. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты. Условия применимости метода рынка капитала. Метод сделок для оценки компаний с ярко выраженными контрольными пакетами. Отличия алгоритма метода сделок и используемых в нем показателей от метода рынка капитала. Цены акций в сделках слияния и поглощения, рыночные премии за контроль в цене акций при сделках слияния и поглощения. Метод отраслевой специфики, условия допустимости применения ценового коэффициента «Цена/Выручка».                                                                                                                                                               |         |
| 5 | Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса. | Методология имущественного (затратного) подхода. Две модификации метода накопления активов. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Составление оценочной ведомости. Классификация оцениваемых активов. Оценка финансовых активов. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности. Определение стоимости предприятия как действующего | Реферат |

|   |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
|---|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |                                                | <p>методом накопления активов. Условия применимости метода в этом случае. Корректировка кредиторской задолженности заменой балансовой стоимости обязательств на текущую стоимость будущих платежей по обслуживанию и погашению обязательств. Корректировка дебиторской задолженности с исчислением текущей стоимости ожидаемых чистых поступлений по этой задолженности. Учет рисков невозврата долга. Классификация нематериальных активов предприятия. Принципы оценки нематериальных активов. Метод «избыточных прибылей» для оценки стоимости «гудвил» предприятия: алгоритм, условия применимости, модификации.</p>                                             |         |
| 6 | Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости. | <p>Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии). Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций. Рост стоимости вновь учреждаемых компаний как главный ориентир для венчурных инвесторов. Индикаторы наличия тренда к повышению или к понижению рыночной стоимости компании.</p> | Эссе    |
| 7 | Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса      | <p>Согласование результатов оценки с заказчиком. Задачи, требования и структура отчета. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Реферат |

|  |  |                                                                                                                                                                                     |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы. Анализ примеров отчетов об оценке. |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| № раздела | Наименование тем раздела                                                     | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Форма текущего контроля                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1         | Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки.<br>Концепция стоимости бизнеса | Предмет оценки: оценка рыночной стоимости закрытых компаний; выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком; оценка бизнес-линий; оценка имущественного интереса в льготных контрактах; оценка имущественного комплекса.<br>Практическое применение оценки бизнеса для анализа целесообразности инвестиций в предприятие. Оценка инвестиционных проектов по приобретению долевых участия в предприятии с использованием оценочной стоимости предприятия на момент указанного приобретения и на момент предполагаемой продажи долевого участия.<br>Специальные применения оценки бизнеса: при выкупе акций предприятием; при подготовке эмиссии новых акций; при оценке имущественных паев; при подготовке к продаже приватизируемых предприятий или пакетов их акций; при обосновании вариантов финансового оздоровления предприятий-банкротов. | Устный опрос, тестирование, Реферат,           |
| 2.        | Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.                                  | Определение стоимости предприятия как действующего. Ликвидационная стоимость предприятия. Промежуточные случаи.<br>Стандарты стоимости: обоснованная рыночная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Устный опрос, тестирование, Реферат, Дискуссия |

|    |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|    |                                                                                         | <p>стоимость, обоснованная<br/>стоимость, инвестиционная<br/>стоимость, внутренняя<br/>(фундаментальная) стоимость.<br/>Требования к информации,<br/>используемой для оценки.<br/>Практические применения<br/>различных стандартов<br/>стоимости.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                |
| 3. | <p>Тема 3.<br/>Методологические<br/>основы оценки<br/>бизнеса. Доходный<br/>подход.</p> | <p>Методология доходного подхода.<br/>Горизонт времени для доходного<br/>подхода, остаточный срок<br/>бизнеса. Метод<br/>дисконтированного денежного<br/>потока. Прогнозируемые<br/>свободные (чистые) денежные<br/>потоки: денежные потоки для<br/>собственного капитала,<br/>бездолговые свободные<br/>денежные потоки, бездолговые<br/>свободные операционные<br/>денежные потоки. Денежные<br/>потоки в номинальном и<br/>реальном выражении.<br/>Остаточная текущая стоимость<br/>бизнеса и дисконтирование<br/>прогнозируемых денежных<br/>потоков для ее определения.<br/>Ставка дисконта как норма<br/>дохода или доходность<br/>инвестиционной альтернативы.<br/>Безрисковая ставка дисконта<br/>(норма дохода) как наблюдаемая<br/>на рынке доходность<br/>безрисковых инвестиционных<br/>активов (включая надежно<br/>страхуемые банковские<br/>депозиты). Расчет ренты<br/>(аннуитета), эквивалентной<br/>денежным потокам по бизнесу.<br/>Формула Фишера для расчета не<br/>наблюдаемой на рынке<br/>безрисковой ставки дохода.<br/>Дисконтирование по переменной<br/>во времени безрисковой ставке<br/>дисконта.<br/>«Американский» и «немецкий»<br/>варианты доходного подхода к<br/>оценке бизнеса. Прямая оценка<br/>собственного капитала<br/>многономенклатурного<br/>предприятия как сумма оценок</p> | <p>Устный опрос,<br/>тестирование, Реферат</p> |

|   |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |
|---|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|   |                                                | <p>остаточной текущей стоимости различных его бизнес-линий, получаемых на основе прогнозируемых по ним свободных денежных потоков для собственного капитала. Определение стоимости собственного капитала использующего заемное финансирование предприятия на основе прогноза свободных бездолговых денежных потоков по предприятию в целом и средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия: модификации WACC и DUK. Прямое определение стоимости собственного капитала многономенклатурного предприятия, использующего заемное финансирование, на основе свободных бездолговых денежных потоков и с применением ставки дисконта, откорректированной на специальную премию за риск потери финансовой автономии предприятия при наличии в нем заемного капитала. Проблема «циркулятивности» при оценке предприятия на основе прогноза бездолговых денежных потоков предприятия. Использование теорем Модильяни-Миллера в «немецком варианте» доходного подхода.</p> |                                     |
| 4 | Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса. | <p>Метод рынка капитала для оценки компаний, в которых отсутствуют ярко выраженные контрольные пакеты. Алгоритм метода. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями. Критерии выбора. Отраслевая принадлежность и строгое определение отрасли. Дополнительные критерии: размер компаний, стадия жизненного сопоставляемых</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Устный опрос, тестирование, Реферат |

|   |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |
|---|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|   |                                            | <p>компаний, применяемая система бухгалтерского учета, территориальное месторасположение, размер и доля заемного капитала, пр. Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль», «Цена/Балансовая стоимость», «Цена/Адаптированный денежный поток». Корректировки используемой отчетности. Модификации метода рынка сделок. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты. Условия применимости метода рынка капитала. Метод сделок для оценки компаний с ярко выраженными контрольными пакетами. Отличия алгоритма метода сделок и используемых в нем показателей от метода рынка капитала. Цены акций в сделках слияния и поглощения, рыночные премии за контроль в цене акций при сделках слияния и поглощения. Метод отраслевой специфики, условия допустимости применения ценового коэффициента «Цена/Выручка».</p> |                                     |
| 5 | Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса. | <p>Методология имущественного (затратного) подхода. Две модификации метода накопления активов. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Составление оценочной ведомости. Классификация оцениваемых активов. Оценка финансовых активов. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Устный опрос, тестирование, Реферат |

|   |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
|---|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|   |                                                       | <p>накопленного износа. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов. Условия применимости метода в этом случае. Корректировка кредиторской задолженности заменой балансовой стоимости обязательств на текущую стоимость будущих платежей по обслуживанию и погашению обязательств. Корректировка дебиторской задолженности с исчислением текущей стоимости ожидаемых чистых поступлений по этой задолженности. Учет рисков невозврата долга. Классификация нематериальных активов предприятия. Принципы оценки нематериальных активов. Метод «избыточных прибылей» для оценки стоимости «гудвил» предприятия: алгоритм, условия применимости, модификации.</p> |                                            |
| 6 | <p>Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.</p> | <p>Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии). Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций. Рост стоимости вновь учреждаемых компаний как главный ориентир для венчурных инвесторов. Индикаторы наличия тренда к повышению или к понижению</p>                                                                                                                                                                                                                                | <p>Устный опрос, тестирование, Реферат</p> |

|   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |
|---|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|   |                                           | рыночной стоимости компании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |
| 7 | Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса | Согласование результатов оценки с заказчиком. Задачи, требования и структура отчета. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы. Анализ примеров отчетов об оценке. | Устный опрос, тестирование, Реферат |

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № | Вид СРС                                        | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                             |
|---|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1 | Проработка учебного (теоретического) материала | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)                                                            |
| 2 | Анализ научно-методической литературы          | - Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)<br>- Основная и дополнительная литература по дисциплине. |
| 3 | Подготовка рефератов, эссе                     | Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и                                                                                                                                                                   |

|  |  |                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1) |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), так и активные и интерактивные формы.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций ОПК-2, ПК-2 подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

| <b>Семестр</b> | <b>Вид занятия (ПЗ)</b>                         | <b>Используемые образовательные интерактивные технологии</b> | <b>Количество часов</b> |
|----------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>6</b>       | <b>ПЗ - Информационная база оценки бизнеса.</b> | <b>Дискуссия</b>                                             | <b>2</b>                |
| <b>Итого:</b>  |                                                 |                                                              | <b>2</b>                |

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**

##### **Примерные вопросы для устного опроса**

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

1. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
2. Субъекты оценки бизнеса.
3. Бизнес как объект оценки.
4. Предмет оценки
5. оценка рыночной стоимости закрытых компаний;
6. выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком;

#### Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.

1. Определение стоимости предприятия как действующего.
2. Ликвидационная стоимость предприятия.
3. Промежуточные случаи.
4. Стандарты стоимости:.
5. Требования к информации, используемой для оценки.
6. Практические применения различных стандартов стоимости.

#### Тема 3 Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.

1. Методология доходного подхода.
2. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса.
3. Метод дисконтированного денежного потока.
4. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки:
5. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении.

##### Вопросы для собеседования:

1. денежные потоки для собственного капитала,
2. бездолговые свободные денежные потоки,
3. бездолговые свободные операционные денежные потоки

#### Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

1. Метод рынка капитала для оценки компаний.
2. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями.
3. Модификации метода рынка сделок.
4. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты.
5. Условия применимости метода рынка капитала.
6. Метод сделок для оценки компаний.
7. Метод отраслевой специфики
8. Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль»,
9. «Цена/Балансовая стоимость»,
10. «Цена/Адаптированный денежный поток»
11. «Цена/Выручка».

#### Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.

1. Определение ликвидационной стоимости предприятия.
2. Классификация оцениваемых активов.
3. Оценка финансовых активов.
4. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока.
5. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа.
6. Оценка физического, экономического, технологического и функционального

- износов.
7. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности.
  8. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.

1. Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений.
2. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии).
3. Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций..

Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса

1. Согласование результатов оценки с заказчиком.
2. Задачи, требования и структура отчета.
3. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы.

**Примерные тестовые задания:**

1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой:
  - а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии;
  - б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива;
  - в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом;
  - г) ничего из перечисленного выше.
2. Можно ли продать:
  - а) долю в фирме;
  - б) один из бизнесов фирмы;
  - в) все бизнесы фирмы;
  - г) все перечисленное выше?
3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке:
  - а) да;
  - б) нет;
  - в) нельзя сказать с определенностью?
4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация:
  - а) да;
  - б) нет;
  - в) нельзя сказать с определенностью?
5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно:
  - а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;
  - б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала;

- в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала;
- г) нельзя сказать с определенностью?
6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки:
- а) обоснованная рыночная стоимость;
  - б) обоснованная стоимость;
  - в) инвестиционная стоимость;
  - г) внутренняя (фундаментальная) стоимость?
7. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия:
- а) доходный подход;
  - б) рыночный подход;
  - в) имущественный (затратный) подход?
8. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене?
- а) да;
  - б) нет;
  - в) в зависимости от обстоятельств.
9. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:
- а) рыночным котировкам;
  - б) оценочной стоимости;
  - в) номинальной стоимости.

### **Примерные темы рефератов**

1. Основные экономические категории оценки.
2. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
3. Субъекты оценки бизнеса.
4. Бизнес как объект оценки.
5. Процесс оценки бизнеса.
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса.
7. Принципы оценки.
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса.
9. Денежный поток и его виды.
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики.
12. Основные функции денег.
13. Государственное регулирование оценочной деятельности.
14. Саморегулирование оценочной деятельности.
15. Международные стандарты оценки.
16. Российские стандарты оценки.
17. Состав и структура информационной базы оценки.
18. Внешняя информация.
19. Внутренняя информация.
20. Общая информация.
21. Специфическая информация.
22. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ.
23. Сущность и методы доходного подхода.

24. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность и этапы.
25. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
26. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
27. Сущность метода компании-аналога.
28. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
29. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
30. Метод сделок и метод отраслевых коэффициентов, сущность, порядок применения.

#### **Примерная тематика эссе**

1. Применение математических методов в сравнительном подходе.
2. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
3. Метод стоимости чистых активов и его характеристика.
4. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
5. Задачи, структура и содержание отчета.
6. Согласование результатов оценки.
7. Особенности оценки стоимости земельных участков.
8. Особенности оценки стоимости объектов недвижимого имущества.
9. Особенности оценки стоимости машин и оборудования.
10. Особенности оценки стоимости транспортных средств.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

- 1 Оценка рыночной стоимости финансовых вложений
- 2 Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.
- 3 Определение ликвидационной стоимости предприятия при коротком сроке его ликвидации
- 4 Оценка ликвидируемого предприятия при длительном сроке его ликвидации
- 5 Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса
7. Принципы оценки
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса
9. Денежный поток и его виды
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики
12. Основные функции денег
13. Регулирование оценочной деятельности
14. Стандарты оценки
15. Состав и структура информационной базы оценки. Сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения профессиональных задач.
16. Внешняя информация
17. Внутренняя информация
18. Общая информация
19. Специфическая информация
20. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ
21. Сущность и методы доходного подхода.

22. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность.
23. Метод дисконтирования денежных потоков. Этапы применения.
24. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
25. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
26. Сущность метода компании-аналога.
27. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Расчёт экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
28. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
29. Метод сделок: сущность, порядок применения.
30. Метод отраслевых коэффициентов: сущность, порядок применения.
31. Применение математических методов в сравнительном подходе
32. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
33. Метод стоимости чистых активов и его характеристика
34. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
35. Задачи, структура и содержание отчета
36. Согласование результатов оценки.
37. Оценка стоимости объектов недвижимого имущества и земельных участков.
38. Оценка стоимости машин и оборудования.
39. Оценка стоимости нематериальных активов.
40. Оценка оборотных активов и задолженности предприятия

### **Уровень требований и критерии оценок на зачете**

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенции ОПК-2, ПК-2, полностью освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенции ОПК-2, ПК-2 не освоены, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.**

### **5.1 Основная литература**

Банковское дело [Электронный ресурс]: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (080105) «Финансы и кредит» / А.М. Тавасиев, В.А. Москвитин, Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=116705](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116705)

2. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф. ИНВЕСТИЦИИ. ПРАКТИКУМ. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для академического бакалавриата / М.: Юрайт, 2018.- 399 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/8572B0CA-8C3D-4D14-A4B4-961933C1172A/investicii-praktikum#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

### **5.2. Дополнительная литература**

Ларин В.И. БАНКОВСКОЕ ДЕЛО. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата . / М.: Юрайт, 2018.- 234 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/353AA680-F382-4543-B2BC-A303AAC714FC/bankovskoe-delo-praktikum#page/2>

### **5.3 Периодические издания**

1. Бизнес. Общество. Власть. - URL: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=38173](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=38173)

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Аналитическая и цитатная база «Web of Science (WoS)». - URL: <http://apps.webofknowledge.com>.
6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» - URL: [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL: <http://www.elibrary.ru>
8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL: <http://archive.neicon.ru>
9. Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - URL: <http://uisrussia.msu.ru>
11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). - URL: <https://dvs.rsl.ru/>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL: <http://lib.myilibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». - URL: <http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL: <http://нэб.рф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>

16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

### Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – это небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Зачет. Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| №  | Вид работ            | Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия   | <p><b>Аудитории для проведения занятий лекционного типа:</b><br/> Аудитория 13 оснащена учебной мебелью;<br/> Аудитория 14 оснащена учебной мебелью,<br/> Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением.<br/> Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;<br/> Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;<br/> Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение.<br/> Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;<br/> Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;<br/> Аудитория 32 оснащена учебной мебелью;<br/> Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира),<br/> Аудитория 35 оснащена учебной мебелью;<br/> Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.</p> |
| 2. | Практические занятия | <p><b>Аудитории для проведения занятий семинарского типа</b><br/> Аудитория 13 оснащена учебной мебелью;<br/> Аудитория 14 оснащена учебной мебелью;<br/> Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением.<br/> Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                         | <p>мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 32 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира),</p> <p>Аудитория 35 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 36 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 37 оснащена учебной мебелью.</p> |
| 3. | Групповые (индивидуальные) консультации | <p><b>Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций:</b></p> <p>Аудитория 13 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 14 оснащена учебной мебелью,</p> <p>Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | <p>обеспечение;</p> <p>Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 32 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции;</p> <p>Аудитория 35 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 36 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 37 оснащена учебной мебелью.</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | <p><b>Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b></p> <p>Аудитория 13 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 14 оснащена учебной мебелью,</p> <p>Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение.</p> <p>Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-</p> |

|    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        | <p>образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 32 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира);</p> <p>Аудитория 35 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 36 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 37 оснащена учебной мебелью.</p>                                                                                                                                                                                                                              |
| 5. | Самостоятельная работа | <p><b>Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:</b></p> <p>Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.</p> |