

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины Б1.В.05 «Дизайн периодического издания» ОФО**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часов, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 47,8 часов самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР).

**Цель** - сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдиредатор).

При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

**Задачи дисциплины:**

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдиредировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;
- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Редакторская подготовка изданий».

Дисциплина «Дизайн печатного издания» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины «Оборудование и технологии допечатных процессов».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| №  | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                     | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                           |                                                |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|    |                    |                                                           | знать                                                       | уметь                                                                     | владеть                                        |
| 1. | ПК-2               | Способность разрабатывать концепции издательских проектов | современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ           | пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, | методикам и выбора технологических процессов и |

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                    |                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                                                                 | уметь                                                                                                                                                                       | владеть                                                                                                               |
|   |                    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       | необходимым для создания и обработки текстов, визуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информации | расходных материалов, контроля качества издательской продукции                                                        |
| 2 | ПК-5               | Способность формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий | классификацию электронных изданий; требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий; составные элементы электронных изданий.                            | анализировать возможности и технологии интерактивной среды электронных изданий; создавать электронные издания.                                                              | программными средствами создания электронной книги.                                                                   |
| 3 | ПК-6               | Способность использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности     | основные стратегии внедрения информационных технологий в редакционно-производственной деятельности; формы представления семантической информации и её виды: закономерности формирования полос издания | осуществлять смысловую организацию текстовой информации                                                                                                                     | способами преобразования информации на разных стадиях редакционно-издательской деятельности; методикой стандартизации |

**Основные разделы дисциплины:**

| № | Наименование разделов                                             | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                                                                   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                                   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1 | Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати. | 6                |                   | 6  |    |                      |
| 2 | Элементы графической модели издания                               | 18               |                   | 6  |    | 12                   |
| 3 | Современные тенденции развития дизайна газет                      | 18               |                   | 6  |    | 12                   |
| 4 | Особенности оформления газет и журналов                           | 25,8             |                   | 4  |    | 21,8                 |
|   | Обзор пройденного материала. Прием зачета                         | 4                |                   | 2  |    | 2                    |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                                       |                  |                   | 24 |    | 47,8                 |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

1. Носаев, Д. А. Периодическая печать. Дизайн газет, журналов и рекламы : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2017. - 82 с. – 21 экз
2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
3. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>

**Составитель:** Носаев Д.А., к. филол. н.